

En Enero las Ventas de ANTAD cayeron 1.7%

Por: Agencia NotiLeón 13/02/14

En Enero de 2014, el crecimiento nominal anual de las ventas de las Cadenas Asociadas a la ANTAD a unidades totales, incluyendo las aperturas, fue de 2.4%; mientras que a unidades iguales, sin incluir nuevas tiendas, registraron un decremento de -1.7%. De acuerdo con un comunicado emitido por la Asociación, el mes de enero contó con un viernes más con respecto al mismo mes del año 2013.

Cabe señalar que las ventas durante el primer mes del año fueron de 92.5 mil millones de pesos.

Crecimiento Nominal - Por Línea de Mercancía

	Total ANTAD		Supermercado		Ropa y calzado		Mercancías generales	
	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales
ene-14	-1.7	2.4	-2.7	1.6	-0.4	3.1	-0.8	3.3

Crecimiento Nominal - Por Línea de Mercancía

	Total ANTAD		Autoservicios		Departamentales		Especializadas	
	Tiendas iguales	Tiendas totales						
ene-14	-1.7	2.4	-3.5	0.2	1.8	6.0	1.5	7.1

Fuente: ANTAD

El comunicado de ANTAD finaliza señalando que al cierre de 2013 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 34,561 tiendas: 5,183 de Autoservicio; 1,866 Departamentales y 27,512 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma 24.7 millones de metros cuadrados.