

China estima aumento de ventas al por menor de 13% en 2014

Por: Agencia NotiLeón 24/01/14

Si te interesa incursionar en un mercado de consumo de alto crecimiento tal vez debas darle un vistazo a China. La Agencia de noticias China Xinhua informó el día de hoy que el consumo de China mantendrá un crecimiento estable en 2014, con la previsión de que las ventas al por menor podrían subir un 13 por ciento, de acuerdo a declaraciones del viceministro de Comercio del país, Fang Aiqing.

"Aunque el potencial de consumo es enorme, las incertidumbres se mantienen y el mercado todavía afronta cierta presión," dijo Fang en una rueda de prensa.

La cartera china continuará confiando en las tecnologías de la información para facilitar el consumo en 2014, agregó.

La nota de Xinhua señala que para conducir la economía hacia una vía más sostenible, el gobierno chino se ha estado esforzando por cambiar la excesiva dependencia de la inversión y la exportación hacia un modelo donde pese más el consumo.

Los datos oficiales publicados el lunes mostraron que las ventas al por menor del país asiático aumentaron un 13.1 por ciento interanual, hasta los 23,44 billones de yuanes (3.84 billones de dólares) en 2013. El consumo contribuyó el 50 por ciento del crecimiento del producto interno bruto (PIB), que subió el año un 7.7 por ciento.

BOLETÍN DE INTELIGENCIA
PROSPECTA

