

# Indicadores de la Industria del Calzado

Encuesta Mensual de la Industria  
Manufacturera (EMIM) - INEGI

Primer Trimestre 2016

Segunda Parte

En el presente documento se realiza el análisis de variables generales de la industria del calzado divididas en base a tres grandes rubros de fabricación: calzado corte de piel y cuero, calzado con corte de tela y calzado de plástico, tomando como base la información más reciente generada por INEGI a través de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM).

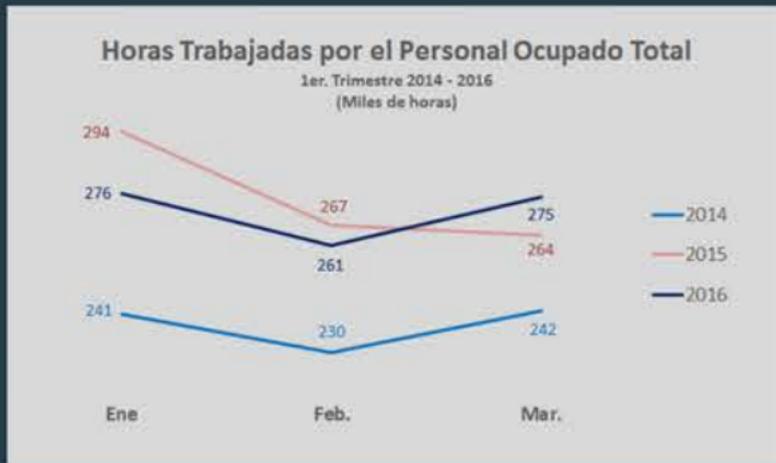
En esta entrega se presenta información del **1er. trimestre de 2016** de la fabricación de **calzado con corte de tela** considerando las siguientes variables:

- Personal Ocupado Total
- Horas Trabajadas por el personal ocupado total
- Remuneraciones Pagadas
- Días Trabajados
- Porcentaje de Capacidad de planta utilizada
- Valor de Producción de los productos elaborados
- Valor de Ventas de los productos elaborados



Al realizar un comparativo del **personal ocupado total** en el rubro de fabricación de **calzado con corte tela** tenemos que durante el 1er. trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, ésta variable presentó un incremento de **+3.7%** al pasar de 4,406 personas a 4,569

Respecto a **las horas trabajadas por el personal ocupado total** en la fabricación de **calzado con corte de tela**, tenemos que que durante el 1er. trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, ésta variable tuvo un decremento de **-1.6%** al pasar de 825 mil a 812 mil horas

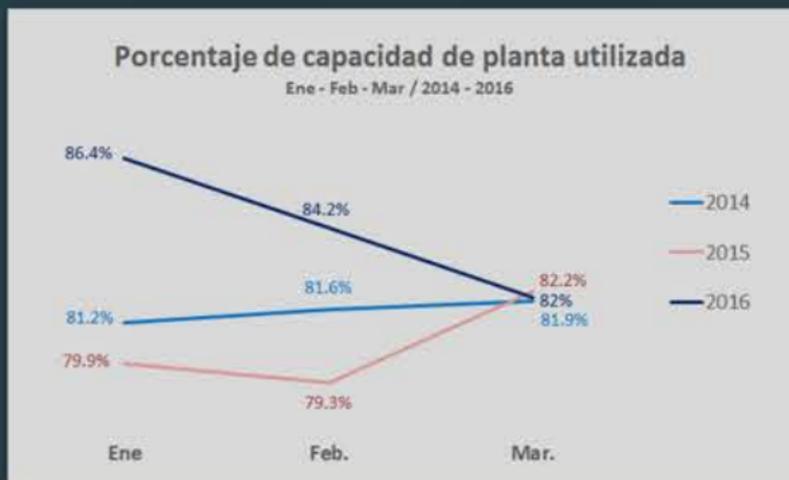




En lo que respecta a las **remuneraciones pagadas al personal dependiente de la razón social** en el rubro de fabricación de **calzado con corte de tela** tenemos que en el 1er. trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015, éstas **tuvieron un incremento de +5.4%**

Respecto a los **días trabajados** tenemos que al totalizar el primer trimestre de 2016, ésta variable presenta una caída de **-5.8%** al posar de 69 días en el 1er. trimestre de 2015 a un total de 65 en 2016, de igual manera se encuentra por debajo de los 66 días reportados para este mismo periodo en 2014





En referencia al **porcentaje de capacidad instalada utilizada** tenemos que al analizar el promedio del primer trimestre de 2016 en relación al mismo trimestre de 2015, ésta variable ha tenido un incremento en las empresas fabricantes de **calzado con corte de tela**, pasando de 80.5% en 2015 a 84.2% en 2016, lo cual implica un crecimiento del **+4.6%**

En lo referente al **valor de producción de los productos** elaborados en la fabricación de **calzado con corte de tela** tenemos que durante el 1er. trimestre de 2016, en relación al mismo periodo de 2015, ésta variable tuvo un incremento del

# +2.4%





Por otro lado, tenemos que en lo que se refiere al **valor de ventas de los productos elaborados** en la fabricación de **calzado con corte de tela** tenemos que durante el 1er. trimestre de 2016, en relación al mismo trimestre de 2015, ésta variable tuvo un decremento del

**-2.7%**

En la siguiente entrega se  
presentará el análisis  
correspondiente a calzado con  
corte de plástico.

prospecta

---