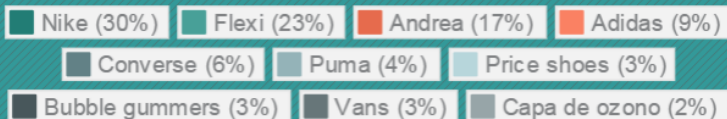


Consumo de Calzado en México

(General: Todas las Líneas)

Top 10 Posicionamiento de marca



Un poco más del **50%**, está concentrado en **únicamente 4** marcas, **dos** de ellas de calzado **deportivo**.

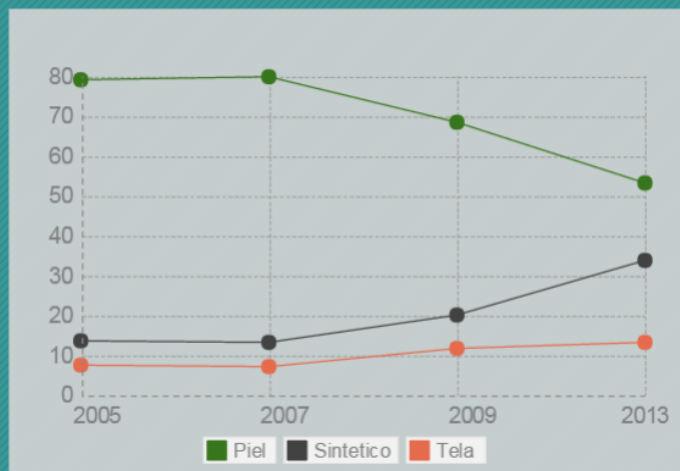
Tipo de Precios

80% De los consumidores adquieren el calzado **sin** considerar los **descuentos** o **promociones**



Normal Con descuento Promocion

Consumo por tipo de Material



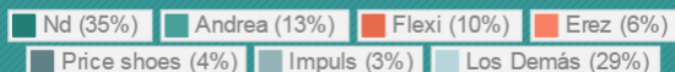
-49%

Fue el **decremento** del consumo de **calzado de piel** de 2005 a 2013; sin embargo el **sintético** reportó un incremento del **148%**, lo cual se puede atribuir al incremento, tanto del consumo de calzado deportivo, como al de la importación de calzado, principalmente asiático, el cual obligó a las empresas mexicanas a responder con una oferta de productos distinta.

Análisis por Línea

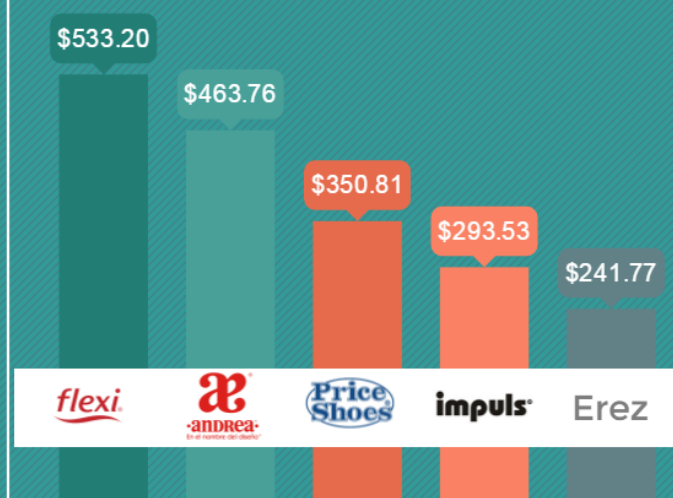
Dama Sandalia

Participación por Marca comprada

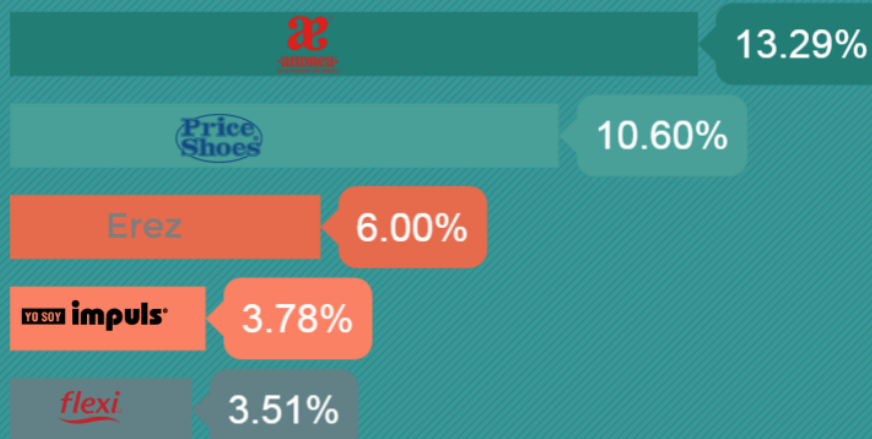


El **29%** representado como "Las Demás" se encuentra pulverizado entre **102 marcas**

Precios de las principales Marcas compradas



Top 5 Lugares de Compra



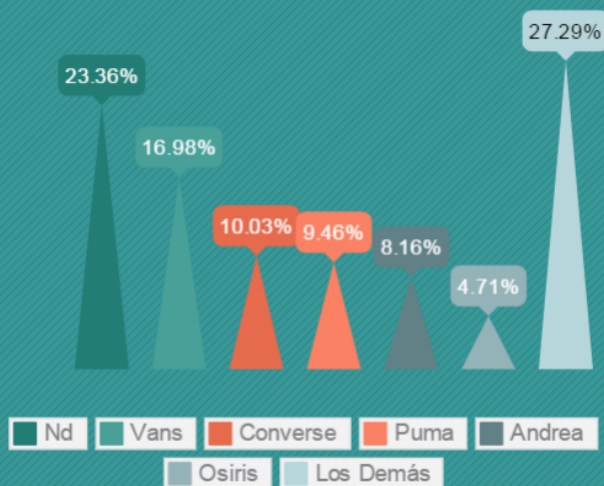
De **2009 a 2013** esta línea de calzado tuvo un **decremento** del **-48%**, pasando de **5.20%** en 2009 a **2.72%** en 2013.

Análisis por Línea

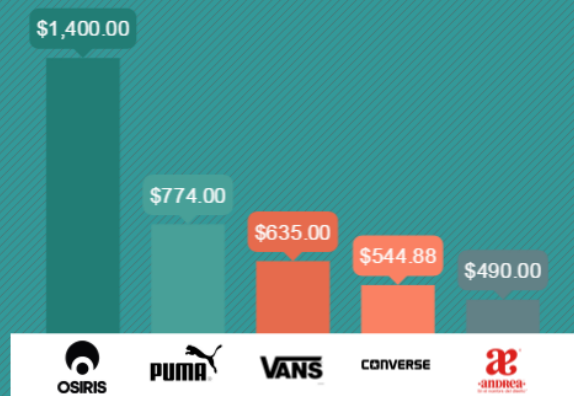
Dama Urbano

-59% Fue el **decremento** en el consumo de esta línea en el periodo **2009 a 2013**

Participación por Marca comprada



Precios de las principales Marcas compradas



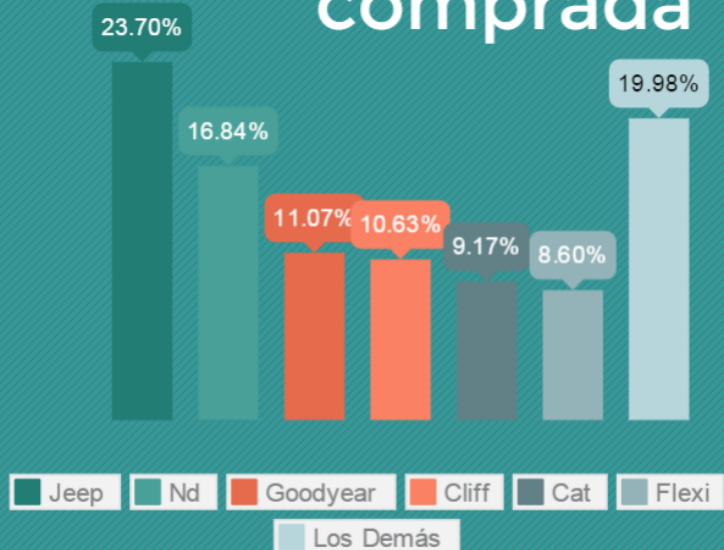
Top 5 Lugares de Compra

Análisis por Línea

Dama Industrial

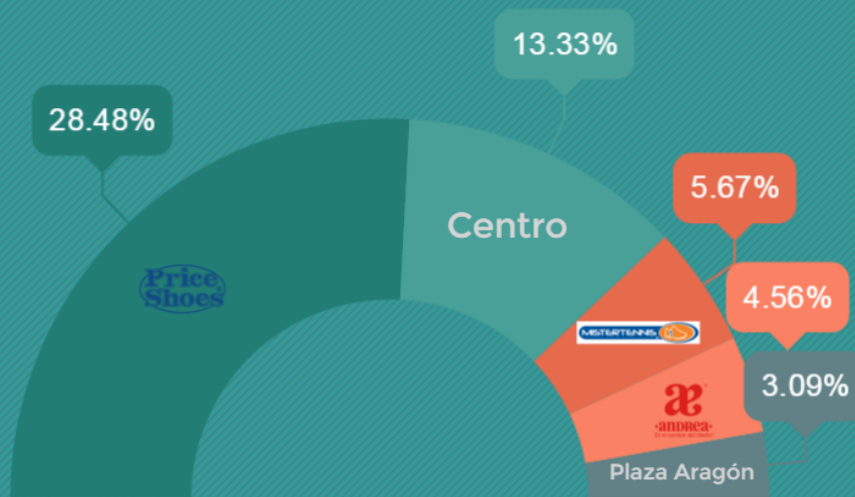
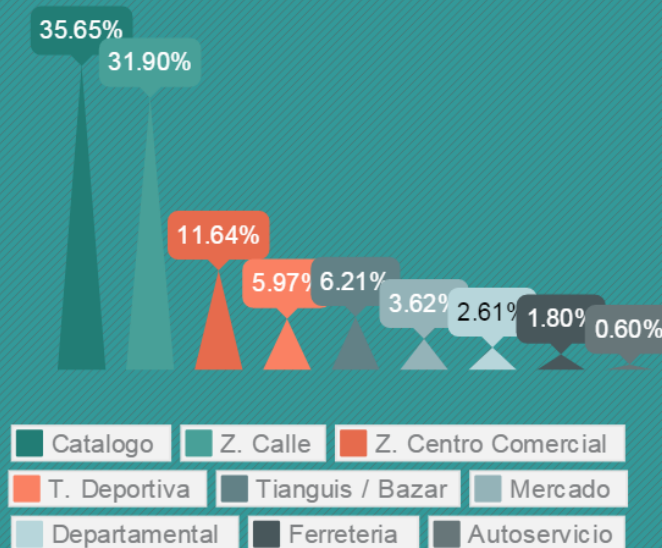
Participación por

Marca comprada



El 19.98% representado por "Los Demás" se encuentra pulverizado entre tan solo 8 marcas.

Canales de Distribución

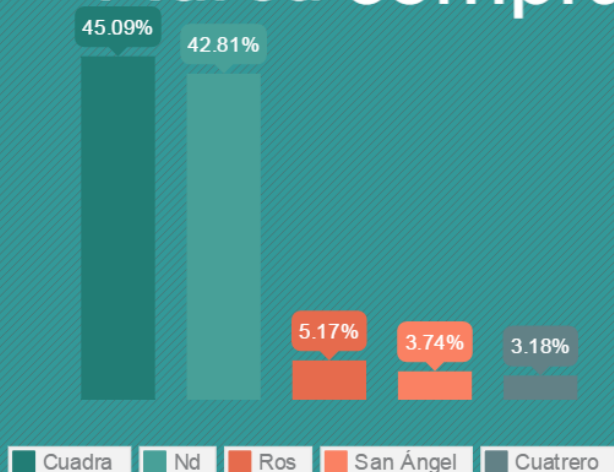


Top 5 Lugares de Compra

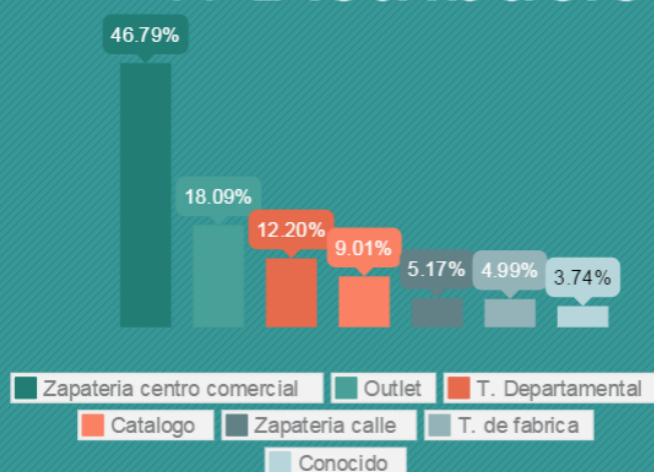
Análisis por Línea

Dama Vaquero

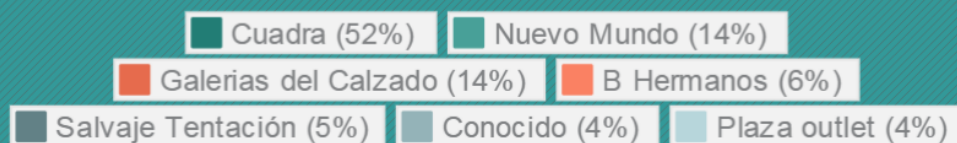
Participación por Marca comprada



Canales de Distribución



TOP 5 Lugares de Compra



En la siguiente entrega se analizará calzado deportivo, casual, bota y vestir para caballero.