

MÉXICO Logran que no haya desgravaciones por 13 años

prospecta

por a.m.

Las fracciones arancelarias más sensibles de la industria del calzado no tendrán desgravación durante 13 años, esto como una de las buenas noticias que se negociaron dentro del Acuerdo Transpacífico (TPP).

Es decir hay algunas fracciones que sí serán desgravadas en cuanto entre en vigor el acuerdo y otras que representan mayor riesgo que no lo serán hasta después de 10 o 13 años.

Las fracciones arancelarias más sensibles de la industria del calzado no tendrán desgravación durante 13 años, esto como una de las buenas noticias que se negociaron dentro del Acuerdo Transpacífico (TPP).

Es decir hay algunas fracciones que sí serán desgravadas en cuanto entre en vigor el acuerdo y otras que representan mayor riesgo que no lo serán hasta después de 10 o 13 años.

Javier Plascencia Reyes, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), abundó que aún así estarán atentos a defender la industria ante las prácticas desleales de comercio que se pudieran generar entre los países integrantes del TPP como Vietnam o Malasia.

“Preocupa que los países asiáticos son especialistas en cambiar los hábitos de consumo, entonces fracciones arancelarias en donde nosotros no tenemos una producción importante de buenas a primeras pudiera ser algo”, dijo.

Destacó que para atender este rubro el propio TPP establece normas, así como la Organización Mundial del Comercio y la Unidad de Prácticas de Comercio Internacional.

Por ejemplo hay productos de piel que se han protegido a mayor escala de tiempo, otros como botas de esquí que se desgravan de manera inmediata, pero en las que México no tiene gran producción.

Como parte de la Regla de Origen Específica (ROE) no se podrán adquirir productos como cortes de otros países que no sean los 12 del TPP, lo que ayudará a que los productos terminados tengan mayor contenido nacional.

Es decir, si el producto cumple con la regla de origen podrá ser considerado como originario de la región y los países le podrán dar el acceso preferencial que se haya negociado al contar con la Certificación de Origen.

“Cuidar las certificaciones de origen es a lo que estarán obligadas las autoridades

mexicanas para cuidar que esto se haga por todos los países que son miembros del TPP y no acabar beneficiando a terceros países que no son parte del tratado”.

Invitó a todos los fabricantes a fortalecer productividad y competitividad, pues son 13 años para poder competir de igual a igual con otros países.

Logra ventas Anpic por \$420 millones

Los proveedores de insumos y maquinaria que participaron como expositores en la Feria de América Anpic obtuvieron compras por 420 millones de pesos.

Marcas como Nike, Alle Edmonds, Reef, Deckers, Rocky, Tonka y Keen entre otras asistieron para comprar insumos.

A través de un comunicado la Asociación de Proveedores Industriales Mexicanos (Apimex) aseguró que hubo 12 mil 184 compradores y 1 mil 821 visitantes, durante los tres días de exposición.

Un 93% de ellos nacionales y 7% internacionales de 34 países principalmente Estados Unidos, Guatemala, Colombia, El Salvador y Brasil.

Año con año se consolida como una feria diversificada que además de ofrecer insumos para la industria del calzado y marroquinería, lo hace ahora para el sector del mueble, textil, aeroespacial y automotriz.

De las 350 empresas expositoras 60 son mipymes que fueron apoyadas con recurso estatal y federal para sus stands.

Y además con apoyo de la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce) asistieron 43 empresas internacionales de 8 países, para hacer sus pedidos.

La siguiente edición se realizará del 25 al 27 de mayo del 2016 para presentar la tendencia primavera verano 2017.