

World Footwear Yearbook 2013

EL MERCADO MUNDIAL DE CALZADO 2013





Producción

APICCAPS estima que la producción mundial de calzado alcanzó un total de 21 mil millones de pares en el año 2012.

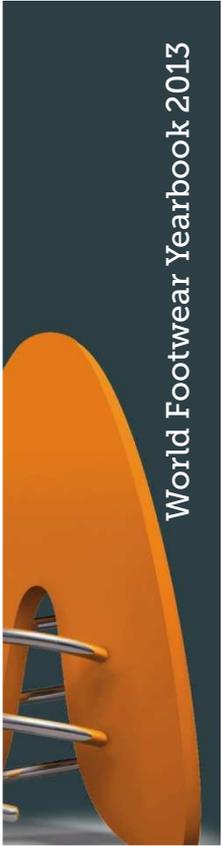
El continente Asiático es el principal productor de calzado, con un 87% del total producido a nivel mundial, en este continente se encuentran 6 de los 7 países productores principales de calzado del mundo.

China ocupa el 1er lugar mundial en la producción de calzado, seguido por la India con una participación de 10% del total producido a nivel Internacional, en el 3er sitio se encuentra Brasil con una participación del 4%.

En 2012, Turquía entró en la lista de los 10 principales productores, en sustitución de Tailandia.

Posición	País	Pares (millones)	Participación
1	China	13,300	63.1%
2	India	2,194	10.4%
3	Brasil	864	4.1%
4	Vietnam	681	3.2%
5	Indonesia	667	3.2%
6	Paquistán	358	1.7%
7	Bangladesh	285	1.4%
8	Turquía	257	1.2%
9	México	244	1.2%
10	Italia	199	0.9%

Top 10 Productores de Calzado (pares) 2012



Consumo

El año pasado, Asia reforzó su liderazgo en el consumo de calzado a nivel mundial, este solo continente consume el 50% de la producción mundial, el cual es impulsado por China e India que en conjunto tienen un consumo de 5,540 millones de pares, lo que representa un 30% del total mundial.

Posición	País	Pares (millones)	Participación
1	China	3,279	17.3%
2	India	2,260	11.9%
3	EUA	2,237	11.8%
4	Brasil	787	4.2%
5	Japón	690	3.6%
6	Indonesia	532	2.8%
7	Reino Unido	459	2.4%
8	Rusia	428	2.3%
9	Alemania	389	2.1%
10	Francia	371	2.0%

Top 10 Consumidores de Calzado (pares) 2012

Importaciones por Continente

Aunque su cuota de volumen ha caído por debajo de un tercio, Europa todavía compra más del 45% de calzado del mundo, pagando el precio promedio más alto, por lo que es un mercado atractivo para cualquier exportador. Sin embargo, los problemas económicos del continente han estado mermando su valor de mercado, ya que en los dos últimos años la parte del valor de Europa cayó 4 puntos porcentuales, Asia por su parte aumentó 3 puntos porcentuales así como el continente Africano, el cual también ha ido ganando cuota.

Continente	Millones de dólares	Participación	Pares (millones)	Participación	P.P.
Europa	50,474	46.7%	3,927	34.0%	\$12.85
Norte América	29,272	27.1%	2,785	24.1%	\$10.51
Asia	20,345	18.8%	2,844	24.6%	\$7.15
Sud América	3,142	2.9%	1,403	12.2%	\$2.24
África	3,003	2.8%	405	3.5%	\$7.41
Oceanía	1,831	1.7%	177	1.5%	\$10.32

Importaciones por continente 2012.

Top 5 Exportadores por Continente

ÁFRICA

Túnez es el líder de las exportaciones africanas, representa casi la mitad del valor total de la región y un tercio de la cantidad total. En 2012, Marruecos ganó terreno considerablemente y ahora está muy cerca, ocupando el segundo lugar. Sudáfrica, Kenia y Etiopía completan esta lista. Sin embargo, los datos para muchos países africanos son inexistentes o extremadamente débiles.

Posición	Continente	Millones de dólares	Participación	Pares (millones)	Participación	P.P.
1	Túnez	491	46.3%	24	34.4%	\$20.44
2	Marruecos	468	44.2%	25	36.4%	\$18.39
3	Sud África	38	3.5%	4	5.6%	\$9.52
4	Kenia	15	1.4%	9	13.4%	\$1.57
5	Etiopía	12	1.1%	1	1.2%	\$13.74

ASIA

China es el líder indiscutible de los exportadores de calzado de Asia. Su precio promedio de exportación es el más bajo del mundo, pero se ha incrementado un 30% en los últimos dos años. Las exportaciones de Hong Kong muestran una tendencia a la baja y en 2012, la región cayó al tercer lugar entre los exportadores asiáticos, perdiendo su posición anterior ante Vietnam.

Posición	Continente	Millones de dólares	Participación	Pares (millones)	Participación	P.P.
1	China	44,363	65.9%	10,072	85.5%	\$4.40
2	Vietnam	9,076	13.5%	562	4.8%	\$16.15
3	Hong Kong	4,848	7.2%	314	2.7%	\$15.46
4	Indonesia	3,447	5.1%	176	1.5%	\$19.57
5	India	1,686	2.5%	121	1.0%	\$13.90

EUROPA

Europa es el continente que tiene las exportaciones menos concentradas, los cinco principales exportadores representan el 62% del valor y el 56% de la cantidad exportada. Gracias al precio de exportación promedio más alto del mundo, Italia es un claro líder en términos de valor, pero Bélgica sobresale en términos de cantidad. En 2012, las exportaciones de Alemania se redujeron, ubicándolo en la tercera posición.

Posición	Continente	Millones de dólares	Participación	Pares (millones)	Participación	P.P.
1	Italia	\$9,813	25.8%	214	14.0%	\$45.80
2	Bélgica	\$4,281	11.3%	201	13.1%	\$21.29
3	Alemania	\$3,860	10.2%	176	11.5%	\$21.93
4	Países Bajos	\$3,001	7.9%	134	8.8%	\$22.49
5	España	\$2,658	7.0%	138	9.0%	\$19.27

NORTE-AMÉRICA

El ranking de los cinco principales exportadores de América del Norte no ha cambiado desde el año anterior. Panamá es el líder, pero debe tenerse en cuenta que los números presentados para este país se refieren a 2011, ya que las cifras de 2012 no están disponibles. Las exportaciones de México y República Dominicana crecieron más del 26% en 2012.

Posición	Continente	Millones de dólares	Participación	Pares (millones)	Participación	P.P.
1	Panamá	\$1,130	33.4%	102	42.7%	\$11.13
2	EUA	\$1,100	32.6%	83	34.8%	\$13.30
3	México	\$520	15.4%	24	10.1%	\$21.69
4	Rep. Dominicana	\$309	9.1%	11	4.8%	\$27.13
5	Canadá	\$223	6.6%	12	5.1%	\$18.34

OCEANÍA

Oceanía tiene la concentración más alta entre todos los continentes, con dos países que representan el 98% de sus exportaciones totales. En los últimos dos años, Australia y Nueva Zelanda han seguido caminos opuestos, mientras que Australia ha tenido un aumento de 40% en sus exportaciones, Nueva Zelanda presenta una caída de un 20%. Fiji, Nueva Caledonia y Papúa Nueva Guinea completan la lista.

Posición	Continente	Millones de dólares	Participación	Pares (millones)	Participación	P.P.
1	Australia	\$49.7	61.1%	2.3	60.7%	\$21.36
2	New Zelanda	\$29.9	36.7%	1.3	32.7%	\$23.87
3	Fiji	\$1.1	1.3%	0.2	4.7%	\$5.83
4	Nueva Caledonia	\$0.2	0.2%	0	0.7%	\$5.98
5	Papúa Nueva Guinea	\$0.0	0.0%	0	0.2%	\$1.96

SUD-AMÉRICA

Brasil es, por un gran margen, el exportador más importante de América del Sur. En 2012, la cantidad exportada por el país se mantuvo estable, pero el precio promedio de exportación se redujo, debido a la evolución del tipo de cambio. Los datos oficiales muestran fuertes caídas en las exportaciones de Ecuador y Colombia, los cuales fueron sustituidos por Perú y Paraguay.

Posición	Continente	Millones de dólares	Participación	Pares (millones)	Participación	P.P.
1	Brasil	\$1,093	85.8%	113	88.3%	\$9.65
2	Chile	\$116	9.1%	11	8.3%	\$10.92
3	Argentina	\$27	2.1%	2	1.6%	\$13.19
4	Perú	\$15	1.2%	1	0.7%	\$15.67
5	Paraguay	\$9	0.7%	1	0.4%	\$16.40

Mercados probables para la Industria del Calzado de Exportación de México, partida 6403

La Industria del Calzado de piel de México y sus oportunidades de mercado a nivel internacional

La industria tiene grandes posibilidades de crecer en los mercados internacionales, principalmente en aquellos mercados donde el valor del calzado esta por encima del precio.

El tema de valor mas que el precio, se ha abordado en conferencias y reuniones como Mexican Shoes Quality en Prospecta y es por eso que este análisis de nuevos mercados se llevo acabo con información del estudio World Footwear Yearbook 2013.

Los siguientes países muestran su importación y consumo más estables a nivel internacional en relación a la Importación de calzado de piel, se tomaron como parámetros:

- valor promedio
- consumo (en % de la importación)
- crecimiento y/o estabilidad del mercado.

BÉLGICA

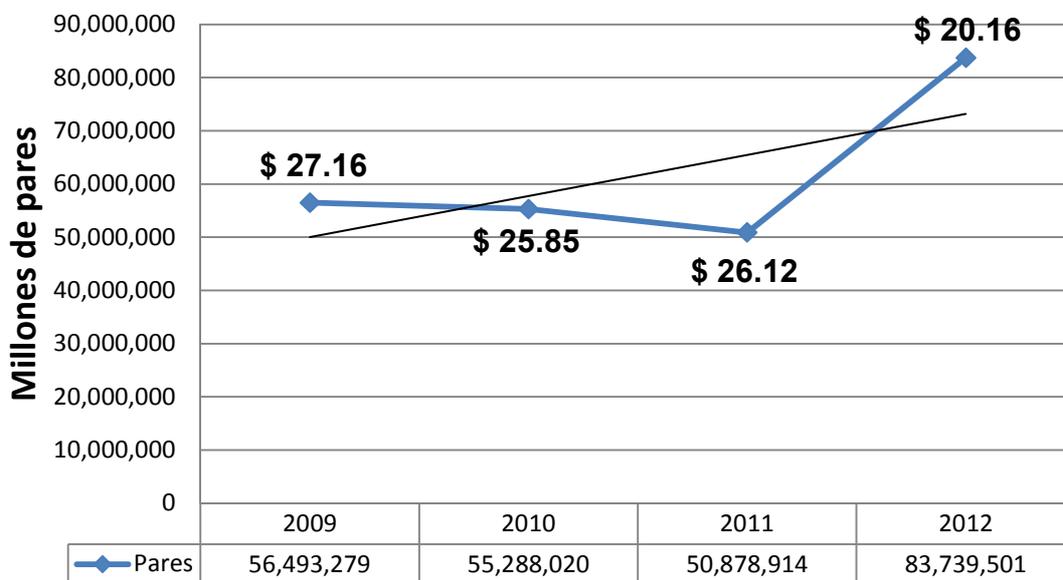
Industria del Calzado en Bélgica

2012	Unidad	Valor MDD	Ranking Mundial	Millones de Pares	Ranking Mundial	P.P./DlIs.
Exportación		4,281	5	201	5	\$21.29
Importación		3,039	10	239	12	\$12.72
Producción Nacional				1	107	
Consumo				39	63	
Consumo per-cápita	6.25					

Fuente: World Footwear yearbook

Según datos del WFY-2013, Bélgica importa un 35% de calzado de piel a un precio promedio de \$20.16 dlIs/Par.

Bélgica: Importación de calzado 2009-2012, partida 6403



Fuente: UNCOMTRADE

SUIZA

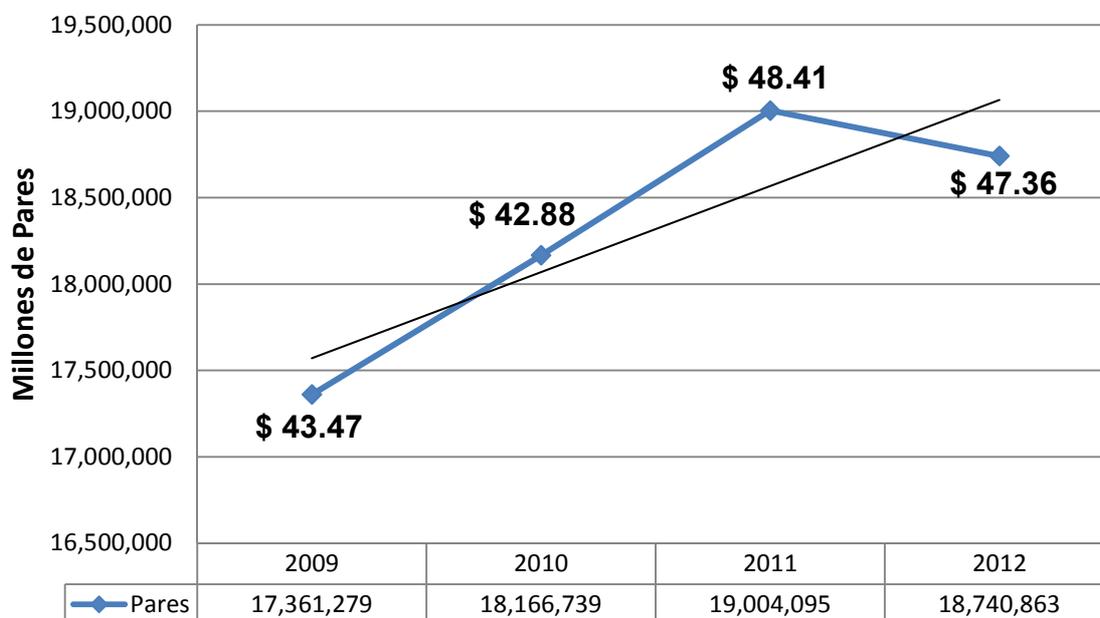
Industria del Calzado en Suiza

2012	Unidad	Valor MDD	Ranking Mundial	Millones de Pares	Ranking Mundial	P.P./DlIs.
Exportación		318	30	4	59	\$85.72
Importación		1,371	18	52	49	\$26.62
Producción Nacional				2	85	
Consumo				50	56	
Consumo per-cápita	6.25					

Fuente: World Footwear yearbook

Según datos del WFY-2013, Suiza importa el 36% de calzado de piel a un precio promedio de \$47.36 dlIs/Par.

Suiza: Importación de calzado de Piel 2009-2012, partida 6403



Fuente: UNCOMTRADE

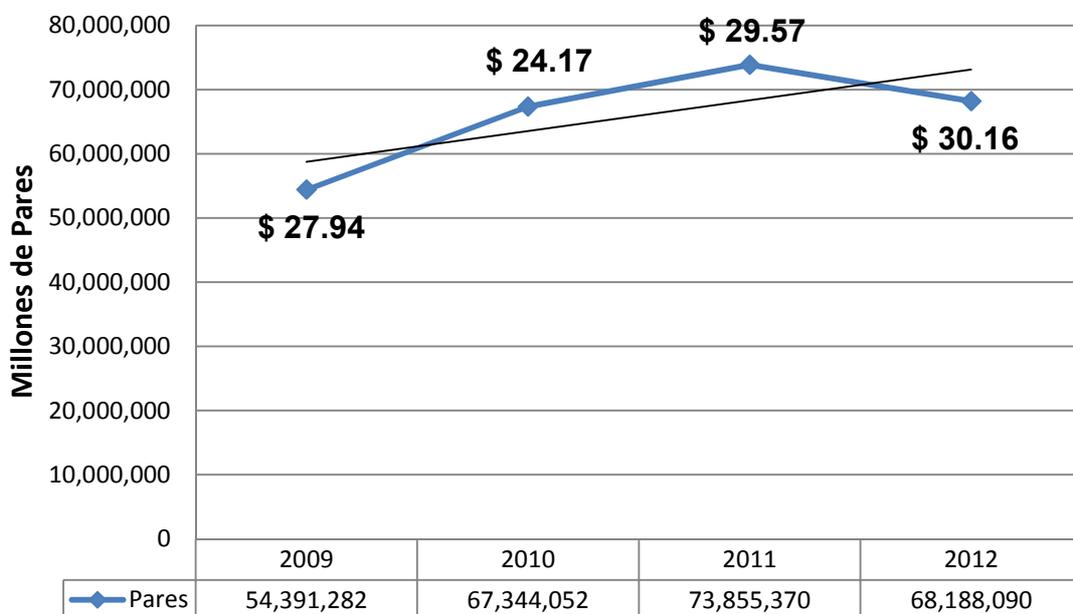
PAÍSES BAJOS

Industria del Calzado en Países Bajos						
2012	Unidad	Valor MDD	Ranking Mundial	Millones de Pares	Ranking Mundial	P.P./DlIs.
Exportación		3,011	8	134	9	\$22.49
Importación		3,421	9	204	13	\$16.79
Producción Nacional				2	87	
Consumo				72	46	
Consumo per-cápita	4.2					

Fuente: World Footwear yearbook

Según datos del WFY-2013, Países Bajos importa el 33% de calzado de piel a un precio promedio de \$30.16 dlIs/Par.

Países Bajos: Importación de calzado de piel 2009-2012, partida 6403



Fuente: UNCOMTRADE

LUXEMBURGO

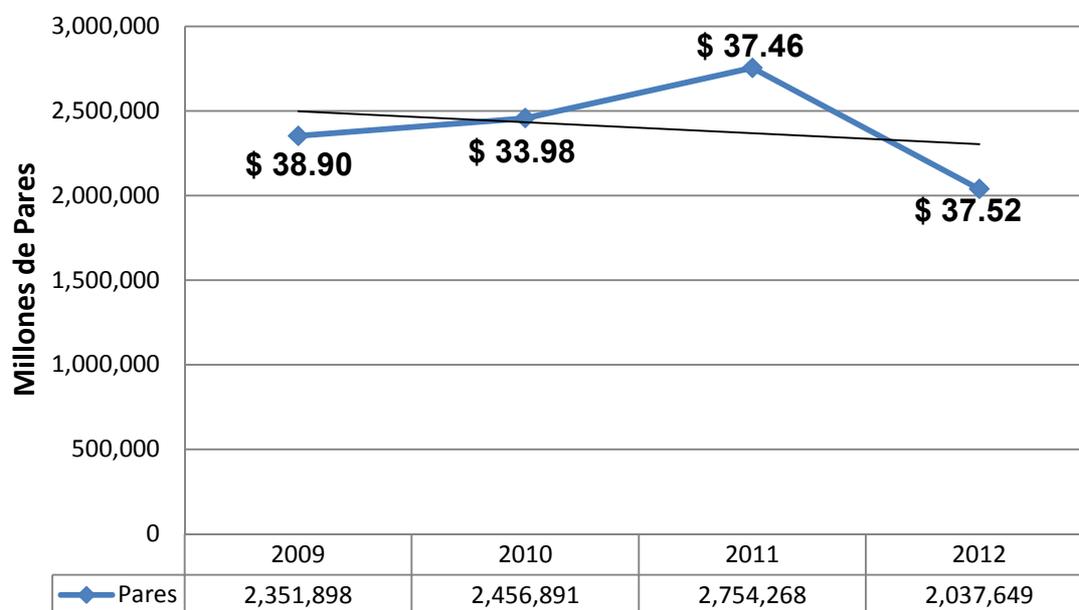
Industria del Calzado en Luxemburgo

2012	Unidad	Valor MDD	Ranking Mundial	Millones de Pares	Ranking Mundial	P.P./DlIs.
Exportación		36	64	1	86	\$58.30
Importación		114	71	2	143	\$46.29
Producción Nacional				0	121	
Consumo				2	151	
Consumo per-cápita	4.2					

Fuente: World Footwear yearbook

Según datos del WFY-2013, Luxemburgo importa el 50% de calzado de piel a un precio promedio de \$37.52 dlIs/Par.

Luxemburgo: Importación de calzado de Piel 2009-2012, partida 6403



Fuente: UNCOMTRADE

LETONIA

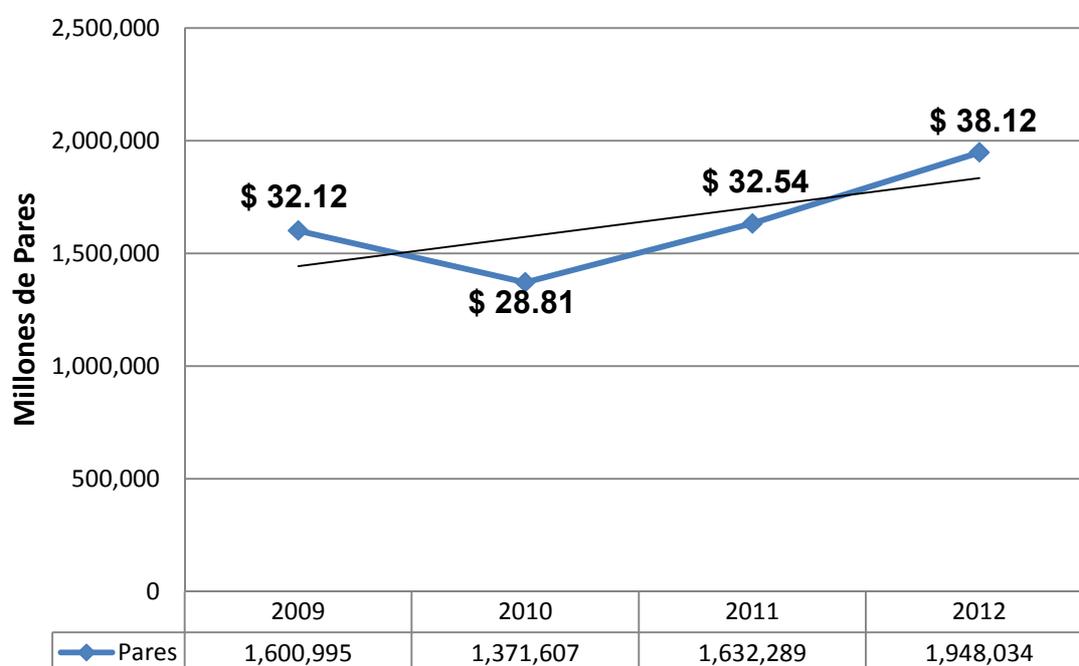
Industria del Calzado en Letonia

2012	Unidad	Valor MDD	Ranking Mundial	Millones de Pares	Ranking Mundial	P.P./DlIs.
Exportación		70	51	2	65	\$29.62
Importación		127	63	7	109	\$19.19
Producción Nacional				3	83	
Consumo				7	123	
Consumo per-cápita	3.5					

Fuente: World Footwear yearbook

Según datos del WFY-2013, Letonia importa el 36% de calzado de piel a un precio promedio de \$38.12 dlIs/Par.

Letonia: Importación de calzado 2009-2012, partida 6303



Fuente: UNCOMTRADE

JAPÓN

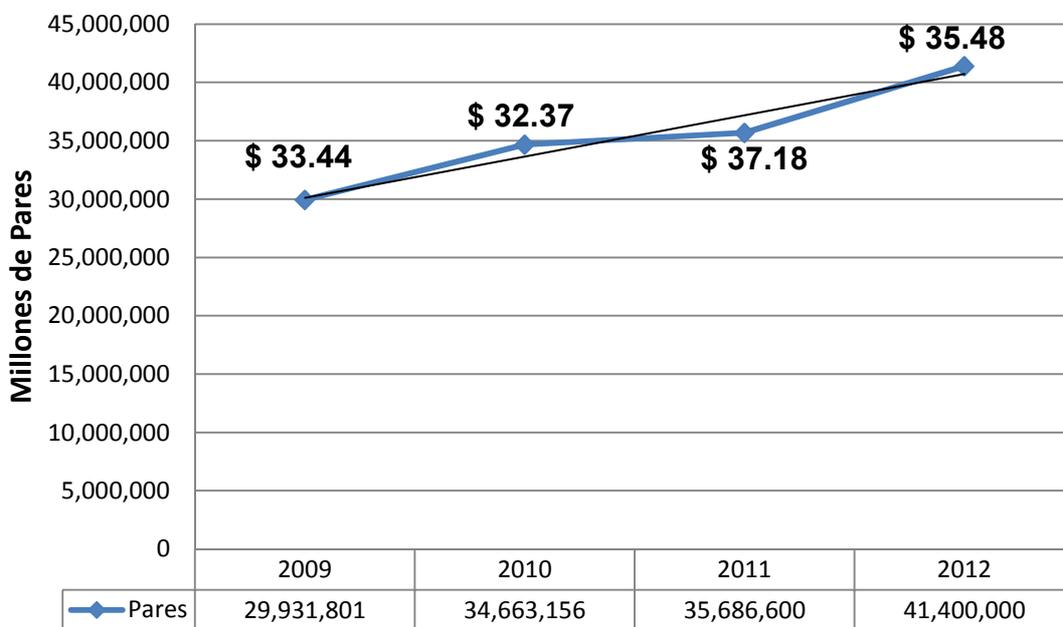
Industria del Calzado en Japón

2012	Unidad	Valor MDD	Ranking Mundial	Millones de Pares	Ranking Mundial	P.P./DlIs.
Exportación		40	62	1	76	\$28.27
Importación		5,513	5	678	2	\$8.13
Producción Nacional				13	43	
Consumo				690	5	
Consumo per-cápita	5.4					

Fuente: World Footwear yearbook

Según datos del WFY-2013, Japón importa el 6% de calzado de piel a un precio promedio de \$35.48 dlIs/Par.

Japón: Importación de calzado 2009-2012, partida 6403



Fuente: UNCOMTRADE

RUSIA

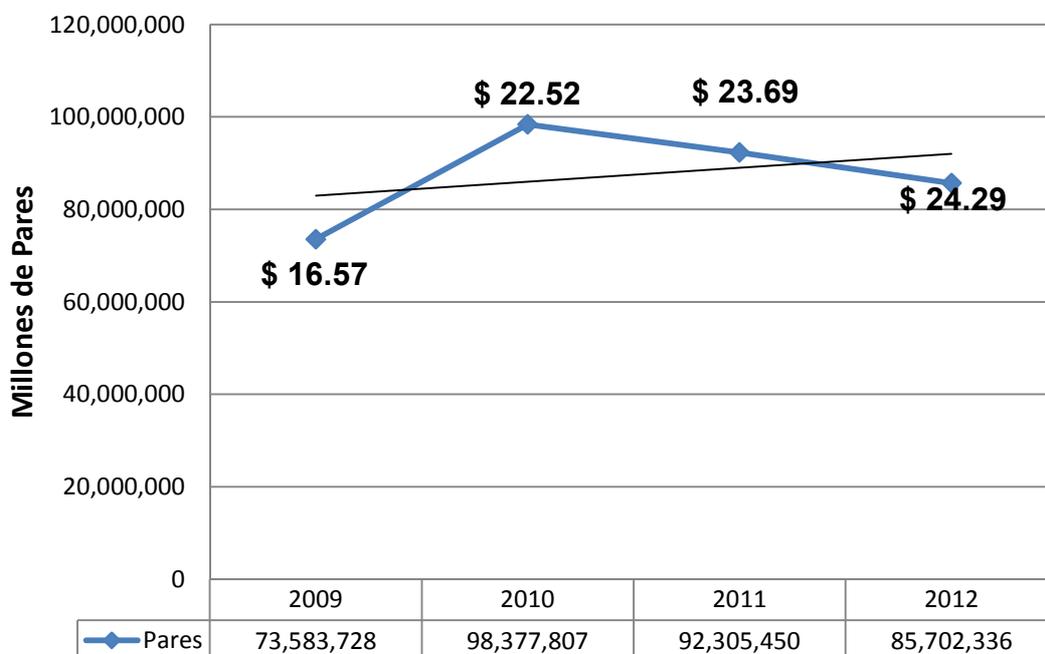
Industria del Calzado en Rusia

2012	Unidad	Valor MDD	Ranking Mundial	Millones de Pares	Ranking Mundial	P.P./DlIs.
Exportación		90	50	7	46	\$12.08
Importación		4,011	8	332	8	\$12.09
Producción Nacional				104	13	
Consumo				428	8	
Consumo per-cápita	3					

Fuente: World Footwear yearbook

Según datos del WFY-2013, Rusia importa el 26% de calzado de piel a un precio promedio de \$24.29 dlIs/Par.

Rusia: Importación de calzado 2009-2012, partida 6403



Fuente: UNCOMTRADE

UCRANIA

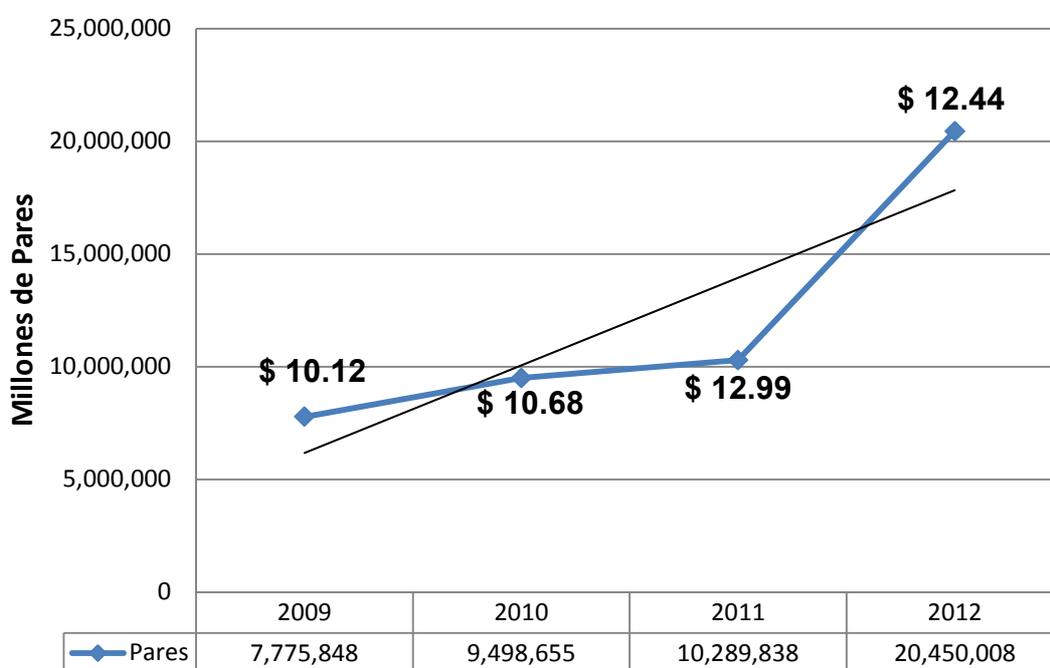
Industria del Calzado en Ucrania

2012	Unidad	Valor MDD	Ranking Mundial	Millones de Pares	Ranking Mundial	P.P./DlIs.
Exportación		104	48	14	32	\$7.68
Importación		716	27	83	32	\$8.61
Producción Nacional				25	35	
Consumo				95	34	
Consumo per-cápita	2.1					

Fuente: World Footwear yearbook

Según datos del WFY-2013, Ucrania importa el 25% de calzado de piel a un precio promedio de \$12.44 dlIs/Par.

Ucrania: Importación de calzado 2009-2012, partida 6403



Fuente: UNCOMTRADE

World Footwear Yearbook 2013

EL MERCADO MUNDIAL DE CALZADO 2013

