



prospecta

**REPORTE ESPECIAL:**  
Producción de calzado en Guanajuato  
Enero-Julio 2015

### *Producción de calzado por distintos segmentos*

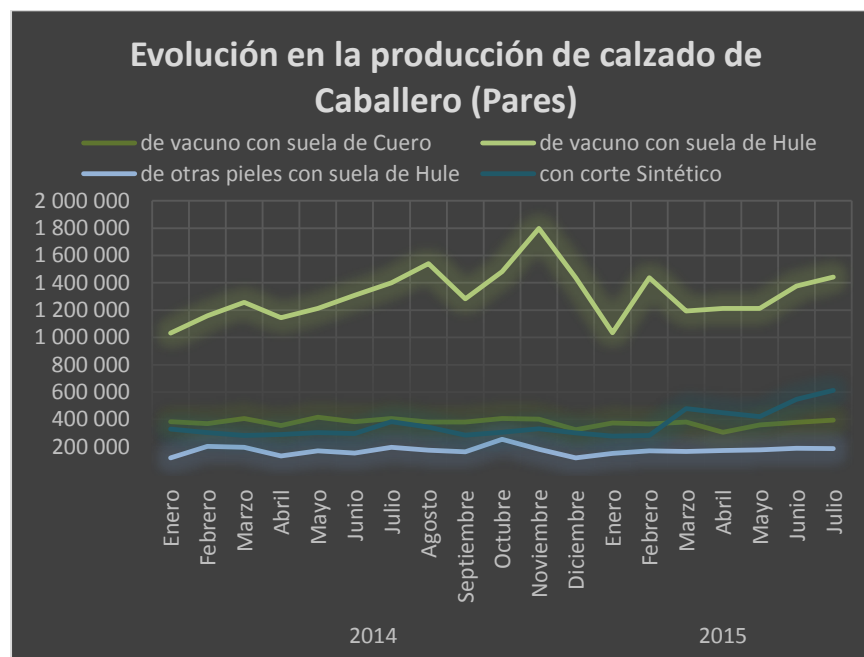
Durante el periodo Enero-Julio de 2015, se registró una producción de calzado para caballero de más de 15.7 millones de pares, equivalentes a más de 4 mil 747 millones de pesos a precios entre \$249 y \$433 dependiendo del material con que son realizados.

La producción de calzado de caballero registró respecto al mismo periodo de 2014 un crecimiento de 7.8% en el número de pares y de 10.2% en valor de producción.

A pesar de en general presentar una evolución positiva, no todos los tipos de calzado de caballero presentaron este comportamiento. El calzado con corte sintético fue el que mayor avance tuvo al registrar un incremento en su producción y valor de 40.1% y 29.7% respectivamente. Mientras tanto el que

mayor reducción en el número de pares tuvo fue el calzado vacuno de suela de cuero con -5.8%, a su vez que su valor de producción creció tan solo 0.3%.

La composición respecto a la producción de calzado de hombre vario significativamente principalmente debido a la mayor producción de calzado de corte sintético, el cual pasó de representar el 14.9 % a 19.5% en base al mismo periodo.



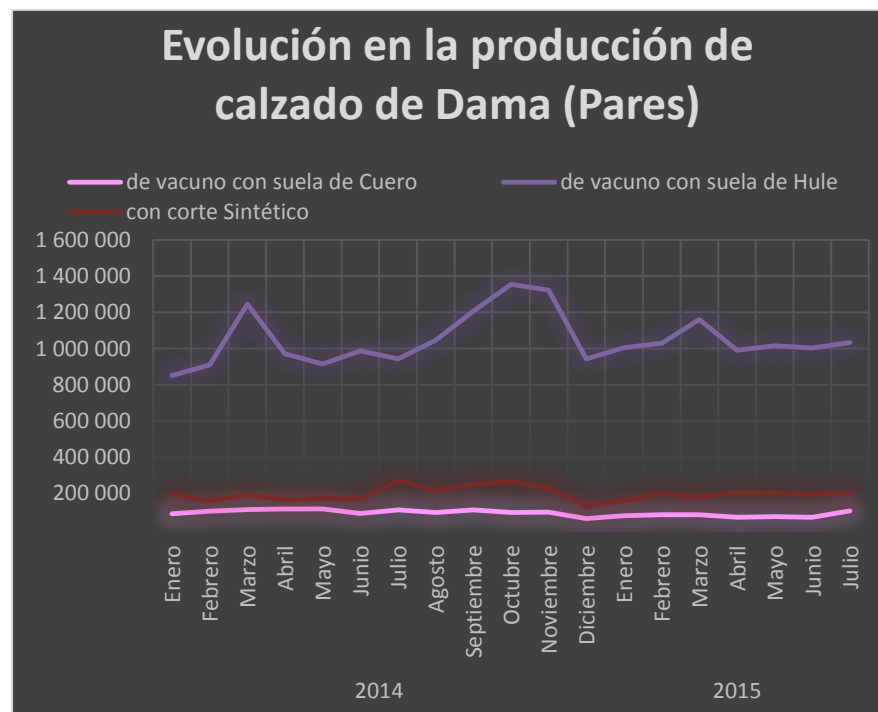
La evolución en la producción de calzado de dama alcanzó los 9.1 millones de pares y 2 mil 458 millones de pesos respecto al valor de producción, mientras que el precio medio osciló entre \$184 y \$644 dependiendo los materiales de fabricación.

La producción de este tipo de calzado creció respecto al mismo periodo de 2014 tanto en producción como valor de producción a tasas de 2.9% y 6.1% respectivamente.

A pesar de que existió un crecimiento en la producción de calzado para dama en general, el calzado de vacuno con suela de cuero registró una disminución tanto en la cantidad producida (-23,6%) como en el valor de producción (-5.3%), a la vez que el precio medio subió \$124 pesos, es decir 23.9% respecto al mismo periodo de 2014.

Durante este periodo el calzado de vacuno con suela de cuero y el calzado con corte sintético han perdido parte de su participación en el mercado en número

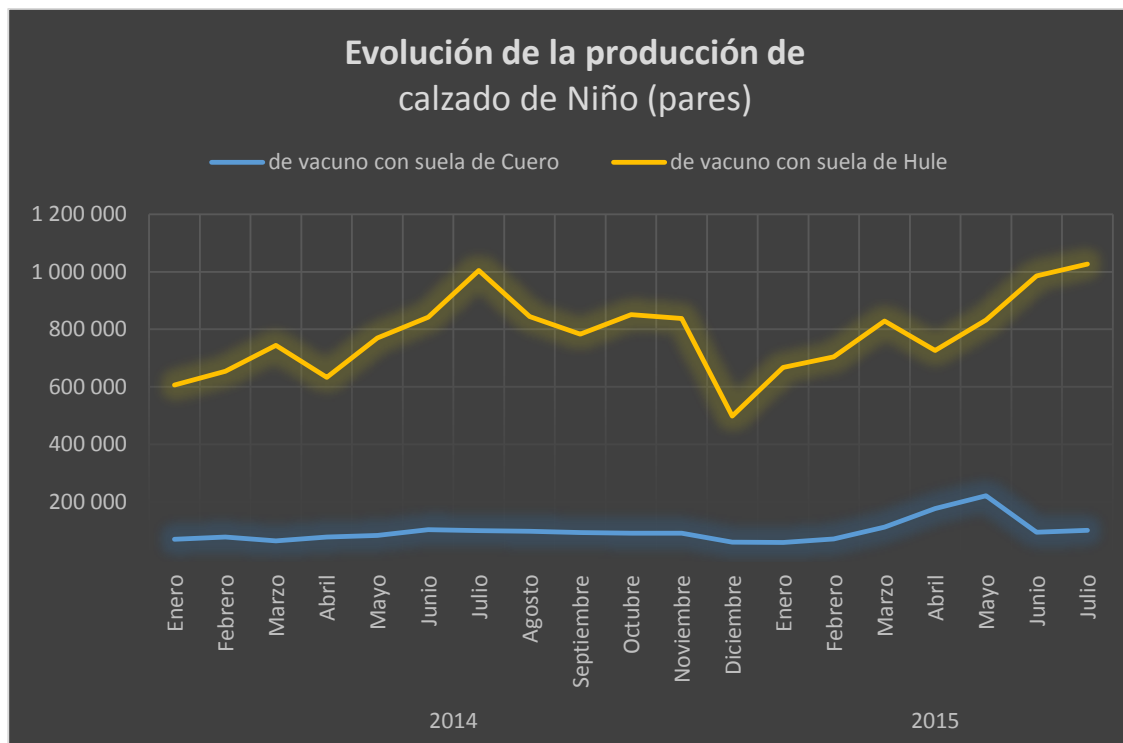
de pares producidos al retroceder 2.1% y 0.2% respectivamente con relación al registrado en el mismo periodo de 2014.



La producción de calzado de niño de piel de vacuno alcanzó los 6 millones 608 mil pares, con un valor de 1 mil 167 millones de pesos, registrando precios medios que oscilan entre \$173 y \$205 pesos, dependiendo el material de la suela.

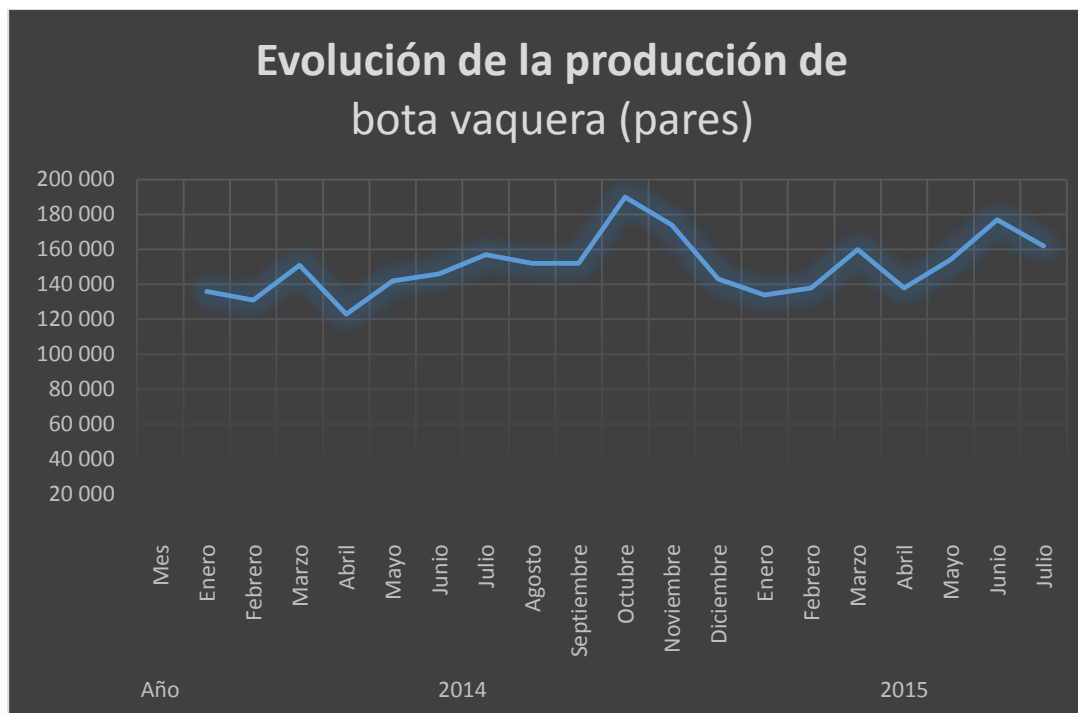
La producción de este tipo de calzado registró un incremento de 13.3% respecto al valor registrado el año pasado, aumento impulsado principalmente por el calzado con suela de cuero, el cual creció 44.9% en número de pares, mientras que el de suela de hule creció 9.8%.

El calzado con suela de cuero ha logrado arrebatarse al de suela de hule 2.7% de su participación del mercado, debido a su explosivo crecimiento y no a un retraimiento del de suela de hule.



La fabricación de bota vaquera llegó a 1 millón 063 mil pares, equivalentes a más de 990.6 millones de pesos, es decir un precio medio de \$932 pesos por par.

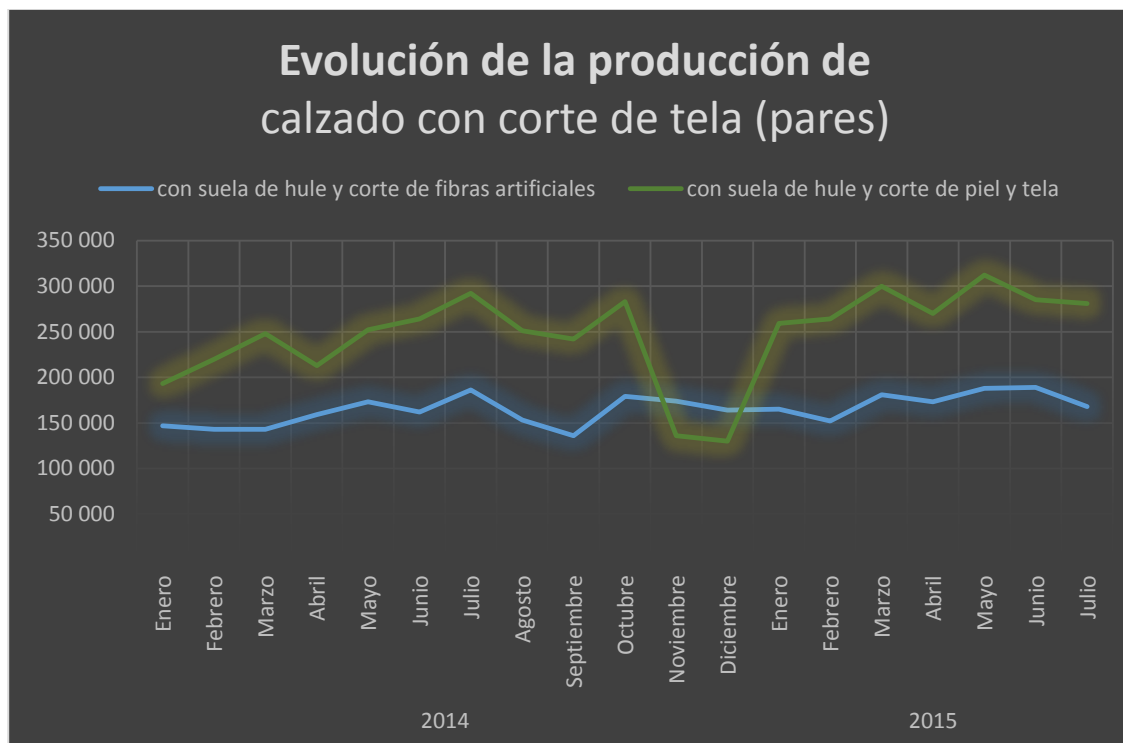
Este artículo registró un incremento de 7.8% respecto al número de pares producidos, 13.7% en su valor de producción y 5.5% en su precio medio.



La producción de calzado con corte de tela llegó a los 3 millones 187 mil pares, los cuales equivalen a más de 179 mil millones de pesos, con un precio medio que oscila entre los \$36 y \$68 pesos por par.

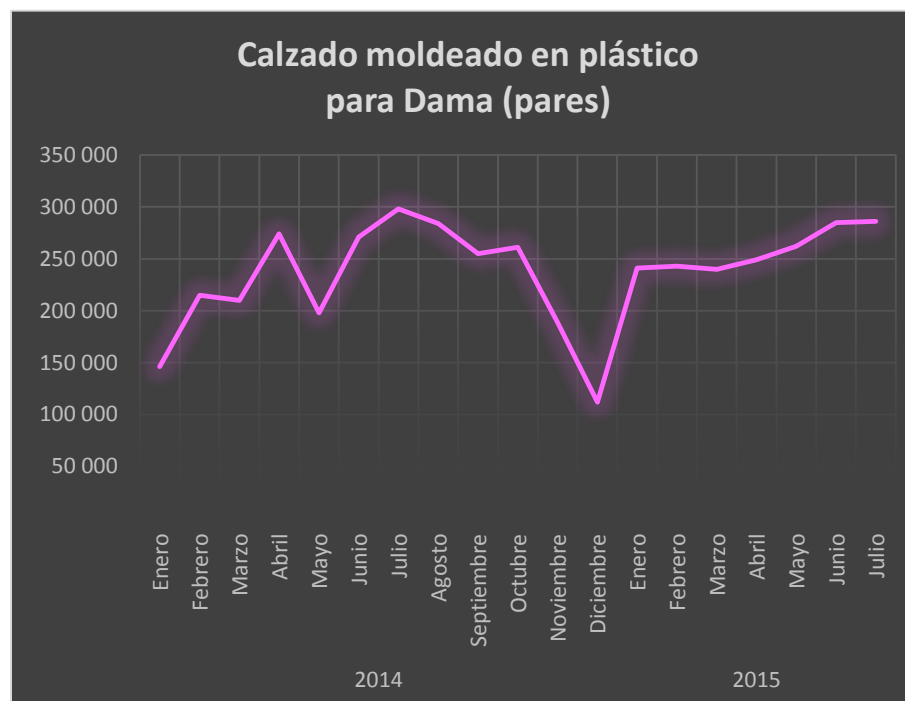


Este segmento reporta un crecimiento en número de pares y en valor de producción de 14% y 18.9% respecto al mismo periodo del año pasado, sin mostrar un cambio significativo en la participación del mercado de ambos productos.



El calzado moldeado en plástico 100% para dama ha presentado un comportamiento estable y a la alza desde el inicio del año, llegando a 1.8 millones de pares producidos equivalentes a más de 196 millones de pesos, es decir, \$109 pesos en promedio por par.

Este segmento presentó un crecimiento de 12% en el número de pares producidos y 13.6% respecto al valor de producción.



prospecta



Blvd. Adolfo López Mateos 3401 Ote.  
Fracc. Julián de Obregón  
C.P. 37290

León, Guanajuato, México

Tel. (477) 152 9000 ext. 9072  
Fax (477) 152 9005

[www.prospecta.mx](http://www.prospecta.mx)