



Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 9

**Economía • Industria • Innovación
Internacional • Tendencias • Sustentabilidad**

Monitoreo económico en marroquinería a Febrero 2025

PIB

- Al [cuarto trimestre de 2024](#), la economía mexicana creció.
- El PIB en fabricación de marroquinería tuvo una variación anual negativa.



0.48%
- 11.38%

EMPLEO

- A nivel nacional se perdieron 165 puestos de trabajo en marroquinería / [diciembre 2024](#)
- La capacidad instalada en la marroquinería disminuyó/ [diciembre 2024](#).



- 1.2%



- 7.4%

PRODUCCIÓN

El valor de la producción en la fabricación de marroquinería a [diciembre de 2024](#) a nivel nacional fue de 347.14 millones de pesos.

variación anual
negativa de
-5.7 % = -20
Millones de pesos

EVOLUCIÓN

La evolución del sector industrial refleja una disminución de 6.1% anual en el sector de fabricación de calzado, ligado a [16 meses continuos a la baja dentro de la industria](#)



- 7.7%



NACIONAL: Las mujeres y la economía en México

En México, la tasa de participación en empleo de las mujeres al cierre del 2024 se ubicó en 46.1%, de acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI.

[Nota completa aquí.](#)

INDUSTRIA: SAPICA 92, feria del calzado en León

SAPICA, la exposición de calzado más relevante del país, reconoce a los trabajadores clave de la industria, presenta innovaciones tecnológicas y enfrenta los retos para consolidar su presencia internacional.

[Nota completa aquí](#)

**ECOMMERCE: El eCommerce deja de ser una ventaja este mismo año, según un informe**

Tras dos décadas de crecimiento exponencial —multiplicando por 22 su tamaño desde el año 2000— el eCommerce podría dejar de ser una ventaja competitiva para convertirse en un estándar del negocio.

[Nota completa aquí](#)

MODA: Sandalias en 2025, las tendencias que conquistarán marzo

En cada primavera-verano hay un protagonista indiscutible, las sandalias resurgen en versiones que evocan décadas pasadas, reinterpretadas para un presente donde la moda es tanto un juego como una afirmación de identidad.

[Nota completa aquí](#)

**MARKETING: Crocs en México, un fenómeno de calzado**

Un análisis detallado del perfil del consumidor de Crocs en México, basado en el reporte de Brand KPIs de Statista, revela las claves de su éxito y los desafíos que enfrenta la marca.

[Nota completa aquí](#)

INTERNACIONAL: Vietnam, nuevo reto para el sector calzado

A partir de la publicación de las cuotas compensatorias al calzado chino (que entraron en vigor en octubre del 2024), las importaciones de calzado proveniente de Vietnam registraron un incremento del 112% durante el último trimestre del año (entre octubre y diciembre).

[Nota completa aquí](#)



**Cámara del Calzado**
Guanajuato



**Universidad La Salle**
Bajío

VENTAS EFICACES

CON PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

**19,26 MARZO**
2,9 ABRIL
MÉRCOLES

**CICEG**

**Beca 100% SE Mpio León.**
*Aplican restricciones

TEMARIO

Módulo I

Introducción a la PNL en ventas

Módulo II

Percepción y estilos de comunicación

Módulo III

Influencia y persuasión en ventas

Módulo IV

Estrategias para cerrar ventas efectivas

Módulo V

Integración práctica Role plays

RECONOCIMIENTO EMITIDO POR LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJÍO

Requisitos indispensables:

- Residente de León, Guanajuato
- INE vigente
- CURP
- Comprobante de domicilio reciente
- Llenado de documentación el día del evento

**INFORMES**

Rocio Álvarez
COORD. CAPACITACIÓN
WTSP: 4773946305



@CICEGgto

  ¡Prepárate para vender!

  Participa en el taller Ventas Eficaces con PNL, donde identificarás la plataforma adecuada y aprenderás a crear tu tienda en línea.

 Registro: Manda un mail a rocio.alvarez@cevem.org.mx con la siguiente información:

Ventas Eficaces con PNLNombre completo Empresa a la que perteneces y adjunta:

- INE vigente por ambos lados
- Comprobante de domicilio (agua o luz) reciente del participante
- CURP(documento oficial)

 Fecha: 19 y 26 de marzo, 2 y 9 de abril

 Horario: 9:00 a.m. a 2:00 p.m.

 Lugar: CICEG

 Inversión: *100% subsidiado.

Exclusivo para residentes de León
Cupo limitado a 20 personas

¡No dejes pasar esta oportunidad para ampliar tu mercado!

Solicita gratis con tu afiliación 2025

Estudio de Consumo de Calzado



**Cámara del Calzado**
Guanajuato

prospecta
Núcleo Estratégico para la Industria del Calzado y la Marroquinería

SOLICITA



Estudio de Sueldos y Salarios



**Cámara del Calzado**
Guanajuato

prospecta
Núcleo Estratégico para la Industria del Calzado y la Marroquinería

SOLICITA

