



# Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 43

EL BUEN FIN

Economía • Industria • Innovación  
Internacional • Tendencias • Sustentabilidad

prospecta  
Centro de Innovación y Competitividad



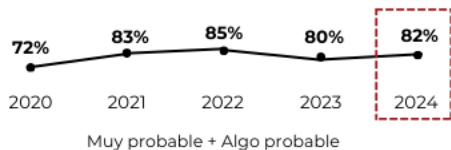
Cámara  
del Calzado  
Guanajuato

# Expectativas de compra del Buen Fin 2024

CON INFORMACIÓN DE LA AMVO

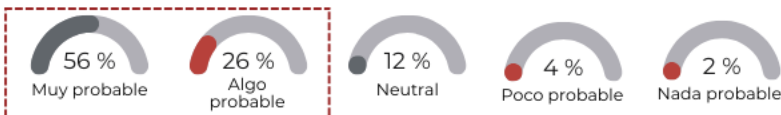
## INTENCIÓN DE COMPRA

La campaña **mantiene su tendencia de intención de compra a lo largo de los años**, generando expectativa e interés en los compradores digitales a lo largo de sus ediciones.



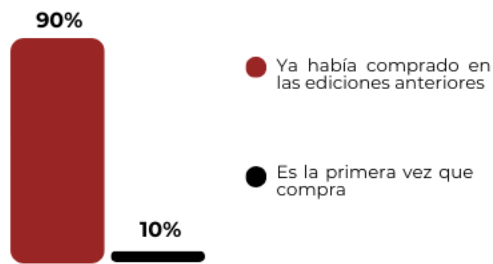
## PROBABILIDAD DE COMPRA

La probabilidad de compra sigue siendo positiva **8 de cada 10 internautas está pensando adquirir algún producto o servicio**.



## EVOLUCIÓN DE COMPRADORES

**9 de cada 10** compradores potenciales ya han adquirido algún producto/servicio en ediciones anteriores de El Buen Fin la campaña ha logrado mantener su tendencia de lealtad a lo largo de los años



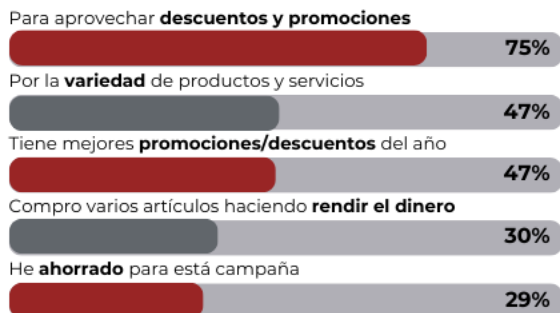
## CANAL DE COMPRA

**7 de cada 10** potenciales compradores utilizarán ambos canales para comprar durante la campaña demostrando la relevancia de la omnicanalidad. Destacando que este año, **la compra exclusiva en el canal offline presentó una caída**



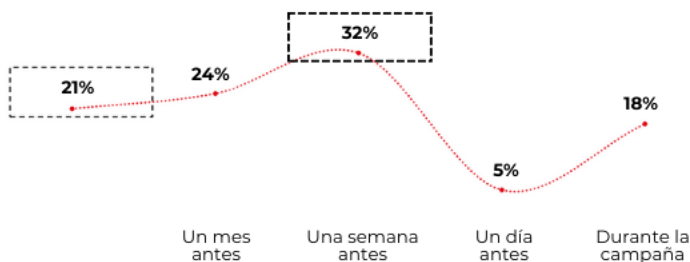
## TOP 5 RAZONES DE COMPRA

La campaña de El Buen Fin sigue con su buena percepción destacando en que las personas quieren aprovechar los descuentos y promociones



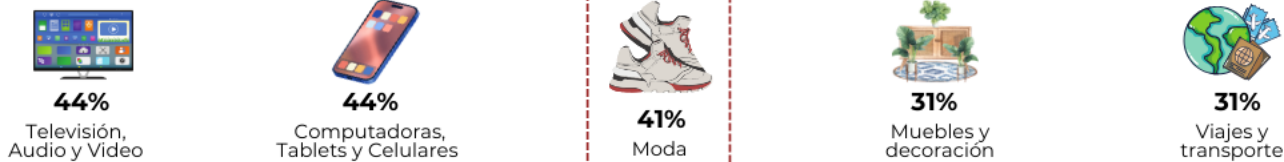
## ANTICIPACIÓN PARA LAS COMPRAS

Este año, toma gran importancia la **planeación de las compras** con al menos dos meses de anticipación mientras que se mantiene estable la realización de búsquedas desde una semana antes de la campaña



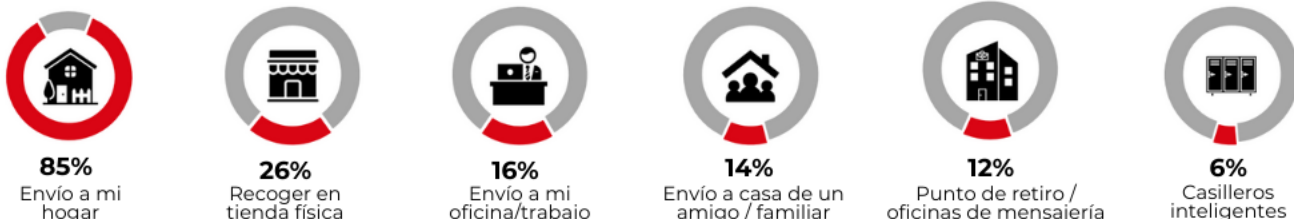
## TOP 5 DE COMPRAS POR CATEGORÍAS

El comprador potencial está interesado en promedio en 5 categorías distintas para realizar compras durante la campaña



## MÉTODO DE ENTREGA PREFERIDO

8 de cada 10 prefieren la entrega a domicilio



## NACIONAL: La inflación en México no cede y se acelera a 4,69% en octubre



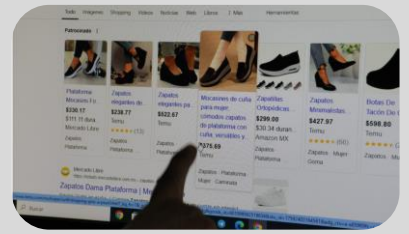
En octubre, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) se aceleró a 4,69% a tasa anual, luego de mostrar cinco quincenas con registros a la baja, de acuerdo al informe presentado este jueves por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

[Nota completa aquí](#)

## INDUSTRIA: Continúa la lucha de los zapateros por endurecer las medidas tributarias del calzado chino

Mauricio Blas Battaglia Velázquez, presidente de la CICEG, señaló que continúa la lucha de los zapateros por lograr que el gobierno federal endurezca las medidas tributarias del calzado chino que llega a través de paquetería, así como un mayor control aduanero.

[Nota completa aquí](#)



## ECOMMERCE: ¿Qué hay detrás de los taxes included de Shein en México?



Después de que el SAT diera a conocer que plataformas chinas, como Shein, Temu y AliExpress, estaban evitando pagar el impuesto general de importación (IGI) y el impuesto de valor agregado (IVA) a su entrada en la aduana de nuestro país, esto es lo que se sabe.

[Nota completa aquí](#)

## DISEÑO: Nike diseñadas por niños con cáncer recaudan fondos para la investigación

Nike ha lanzado una colección que no solo destacan por su diseño, sino también por la historia y la causa que representan. Esta iniciativa ha permitido que niños enfermos de cáncer se conviertan en diseñadores por un día.

[Nota completa aquí](#)



## SUSTENTABLE: La industria mundial reclama que se reconozca al cuero como un material sostenible



El Consejo Internacional de Curtidores, se enorgullece de firmar el Manifiesto por el Cuero con motivo de la 29ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP29) de 2024.

[Nota completa aquí](#)

## INTERNACIONAL: En Brasil las exportaciones de calzado cayeron un 21% en los primeros 9 meses del año

De enero a septiembre las exportaciones de calzado se totalizaron en 71,64 millones de pares por valor de US\$ 736,1 millones. Esto representa una disminución tanto del volumen (-21%) como de las divisas (-18,8%) en comparación con el mismo periodo de 2023.

[Nota completa aquí](#)



**1er FORO INTEGRAL PARA EL DESARROLLO HUMANO**  
Desarrollando el Talento de nuestra Industria

**GOT Talent**

**ESTUDIO DE SUELDOS Y SALARIOS**  
**PROFESIONALIZACIÓN**  
**ESCOLARIZACIÓN**  
**CAPACITACIÓN**

Instituciones participantes:

**INAEBA** **ECONOMÍA** **UTL** **Mercer**

**29 / OCTUBRE**  
MARTES  
8:30 AM - 2:00 PM

**CICEG**  
Evento Gratuito

Registro indispensable: <https://bit.ly/1ForoDHumano>

**INFORMES**  
Tere Rodríguez  
COORD. MARKETING  
WTSP. 4761014161

Rocío Álvarez  
COORD. CAPACITACION  
WTSP. 4773946305

**@CICEGgto**

Te invitamos al ¡1er Foro Integral para el Desarrollo Humano! Un evento dedicado a fortalecer el talento y las capacidades dentro nuestra industria.

Conoce proyectos clave de escolarización y capacitación, descubre los resultados del estudio de sueldos y salarios, y asiste a la conferencia de apertura: "Propuesta de Valor al Empleado: La Clave para la Atracción y Retención del Talento".

**PARTICIPA**

**DNO**  
DESARROLLA TU NEGOCIO ONLINE  
eCommerce Talks

**07 de Noviembre | 8:30 AM | \$499 + IVA**  
Conferencias | Taller | Consumo de Calzado

**CICEG**

**INFORMES**  
TERE RODRIGUEZ  
(476) 101 4161

Comité Ejecutivo de Atención a Socios

**DNO:** Desarrolla tu Negocio Online, descubre las últimas tendencias en ecommerce, estrategias innovadoras de marketing digital y obtendrás insights clave de **Consumo de Calzado**.

Una oportunidad única para potenciar tu presencia online y conectar con los consumidores que harán crecer tu marca. ¡El futuro digital está aquí!

**PARTICIPA**

09:15



¿QUÉ VAN A TENER PRÓXIMAMENTE EN CICEG?

¡HOLA!  
ENTRE NUESTROS PRÓXIMOS  
EVENTOS ESTÁN:



**Estudio de  
Sueldos y  
Salarios**



CLICK HERE

**Estudio de  
Consumo  
de Calzado**



CLICK HERE

