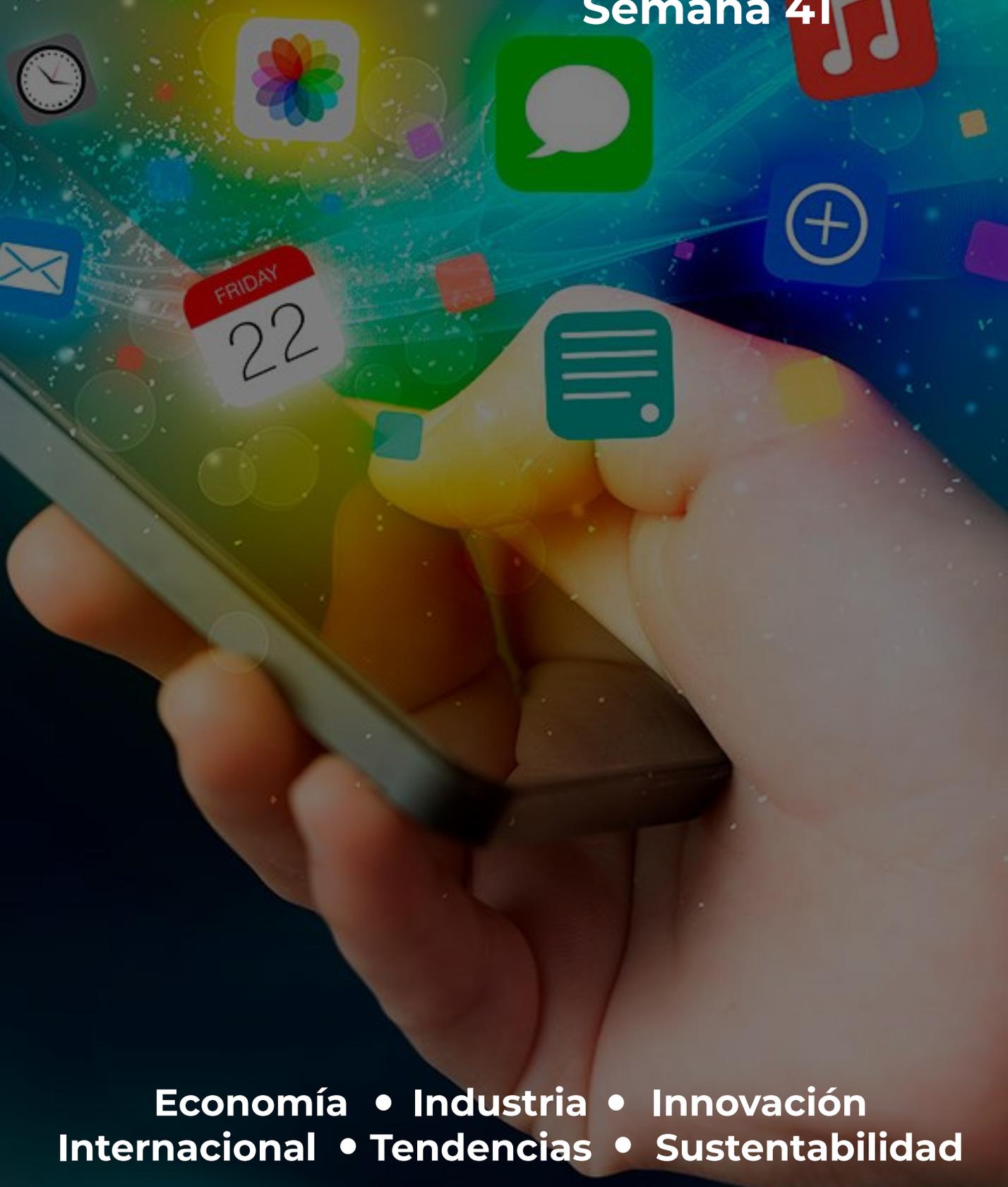




Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

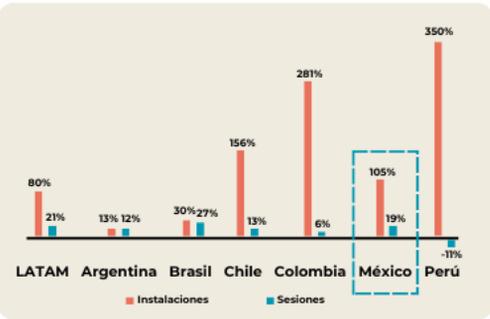
Semana 41



**Economía • Industria • Innovación
Internacional • Tendencias • Sustentabilidad**

Informe mobile app trends: edición LATAM 2024

Aplicaciones de compras y comercio en línea



Instalaciones y sesiones

En LATAM, en el primer semestre de 2024, las instalaciones de aplicaciones de comercio en línea aumentaron un 80% en comparación con el año anterior, mientras que las sesiones aumentaron un 21%.

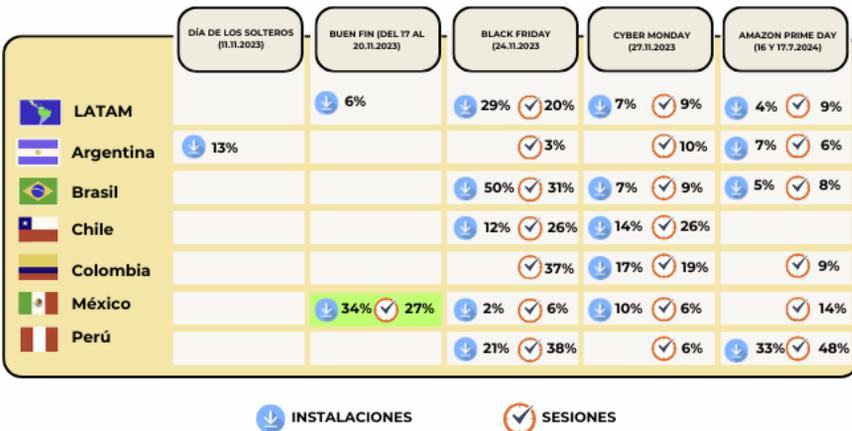
En julio de 2024, se presentó un salto aún mayor impulsado por Amazon Prime Day, y las instalaciones aumentaron un 33%, mientras que las sesiones aumentaron un 22%.

Índices de crecimiento de las aplicaciones entre el primer semestre de 2023 y el primer semestre de 2024

7% En Brasil, las sesiones en aplicaciones de descubrimientos de ofertas aumentaron un 7% en comparación con el año anterior.

40% En Chile, las instalaciones de aplicaciones de compras aumentaron un 40% en comparación con el año anterior.

	Instalaciones	Sesiones
LATAM	20%	17%
Argentina	9%	8%
Brasil	21%	22%
Chile	15%	10%
Colombia	38%	6%
México	17%	18%
Perú	56%	9%



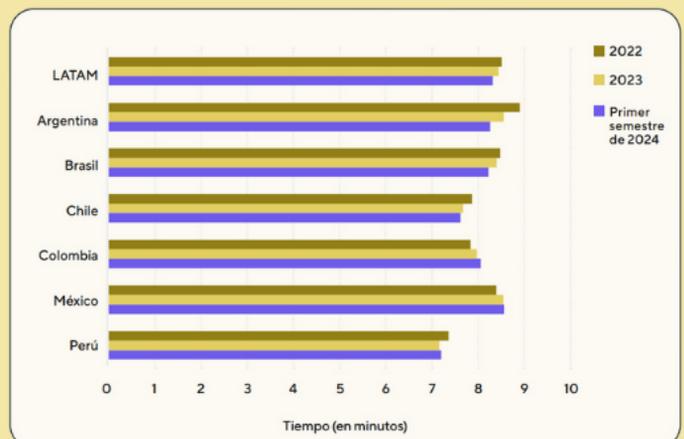
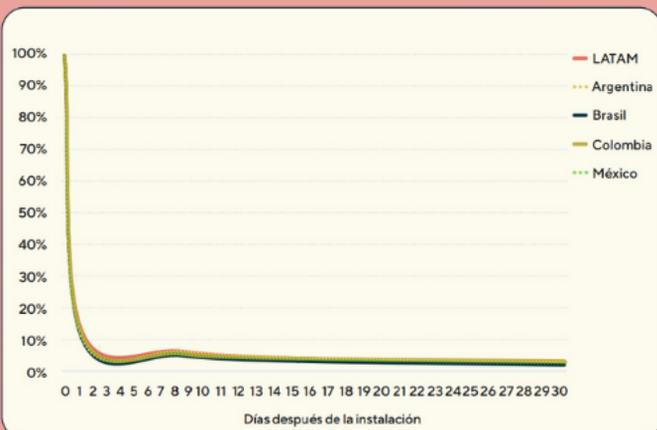
Días de interés para las instalaciones y sesiones de aplicaciones de comercio en línea en comparación con el promedio del mes correspondiente

En las instalaciones y sesiones durante eventos de compra el mayor porcentaje de México es durante la campaña del Buen Fin, con un +34% en comparación con el promedio de descargas y un +27 en el número de sesiones.

Duración de las sesiones y tasas de retención

En LATAM, la duración de las sesiones en aplicaciones de comercio en línea disminuyó un 2% entre 2022 y el primer semestre de 2024, para alcanzar un promedio de 8,31 minutos.

En México y Colombia, esta cifra aumentó un 2% y un 3%, respectivamente.



La tasa de retención de las aplicaciones de comercio en línea en LATAM comenzó con un 12,9% en el día 1, debajo del promedio global del 15,5%, y disminuyó al 6,25% para el día 7 y el 2,6% para el día 30.

México y Colombia alcanzaron una retención del 11,9% y el 11,7% de los usuarios en el día 1, y esta cifra disminuyó al 2,5% y el 3% en el día 30, respectivamente.

NACIONAL: México alcanza participación récord en las importaciones a Estados Unidos



De enero a agosto de 2024, de todas las compras externas estadounidenses, México aportó 15.7%, lo que implica dos puntos porcentuales más en comparación con el mismo periodo del año previo.

[Nota completa aquí](#)

INDUSTRIA: Piden a Economía que haya sanciones en nueva regulación del ecommerce

Empresarios del ramo de la moda, uno de los más afectados por las importaciones que llegan de Asia en plataformas digitales, expresaron dudas sobre la capacidad del gobierno para garantizar el cumplimiento de las nuevas reglas para internar productos en territorio nacional.

[Nota completa aquí](#)



ECOMMERCE: Las 10 mejores plataformas de comercio electrónico de 2024



Las mejores plataformas de comercio electrónico incluyen funciones fáciles de usar para simplificar la configuración, como plantillas de sitios web prediseñadas, y brindan medidas de seguridad para mantener su sitio web seguro y los datos de pago de sus clientes a salvo.

[Nota completa aquí](#)

INNOVACIÓN: La industria de la moda ya usa la IA para ser más eficiente y sostenible

Uno de los principales beneficios de la IA en la moda es su capacidad para predecir tendencias. Esto no solo ayuda a las marcas a mantenerse a la vanguardia, sino que también reduce la producción excesiva y el desperdicio.

[Nota completa aquí](#)



DISEÑO: Crocs lanza colección de sandalias para perros



La marca de calzado, Crocs, sigue sorprendiendo con sus colaboraciones y productos hechos para las necesidades de cada uno de sus usuarios, pero ahora ha sorprendido la noticia de que incursionarán en el terreno de las mascotas.

[Nota completa aquí](#)

INTERNACIONAL: Fabricar calzado chino en Europa

Europa corre el riesgo de dejar de ser competitiva en menos de dos décadas y de caer en la intrascendencia económica arrasada por potencias como Estados Unidos o China.

[Nota completa aquí](#)



Cupo limitado



Estudio de sueldos y salarios 2024

Presentación de resultados

Conferencias:

- Salario Emocional- Ernesto Aguiñaga
- Presentación de resultados Estudio de Sueldos Y salarios
- Presentación del Modelo de Formación Dual de TSU con Especialidad en Calzado de la UTL
- Actividad networking por la empresa de PYME a PYME

17 octubre

16:30-19:00 Hrs

CICEG

Evento Patrocinado por:



¿Quieres conocer el panorama salarial actual en la industria del calzado?

Te invitamos a nuestra presentación exclusiva sobre el Estudio de Sueldos y Salarios 2024. Descubre las últimas tendencias, rangos salariales y mejores prácticas para atraer y retener el talento en tu empresa.



Además, conoce la Presentación del Modelo de Formación Dual de TSU con Especialidad en Calzado de la UTL

Regístrate:

<https://info.prospecta.mx/ESyS>

17 de octubre 2024

5:00-7:00 p.m.

¡No te lo pierdas!

Encuesta de Consumo Energético

PARTICIPA

Los datos recopilados, ayudarán a gestionar apoyos y programas que faciliten la implementación de medidas de eficiencia energética.

PARTICIPA

Encuesta Núcleo Estratégico del calzado

Cámara del Calzado Guanajuato **prospecta**
Núcleo Estratégico para la Industria del Calzado y la Marroquinería

PARTICIPA

Al contestar nuestra encuesta, obtendrás información exclusiva, para la toma estratégica de decisiones.

09:15



¿QUÉ VAN A TENER PRÓXIMAMENTE EN CICEG?

¡HOLA!
ENTRE NUESTROS PRÓXIMOS
EVENTOS ESTÁN:



**Estudio de
Sueldos y
Salarios**



CLICK HERE

**Estudio de
Consumo
de Calzado**



CLICK HERE

