



Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 37

**Economía • Industria • Innovación
Internacional • Tendencias • Sustentabilidad**

prospecta
Centro de Innovación y Competitividad



**Cámara
del Calzado**
Guanajuato

MICAM: TENDENCIAS EN CALZADO PARA PRIMAVERA-VERANO 2025



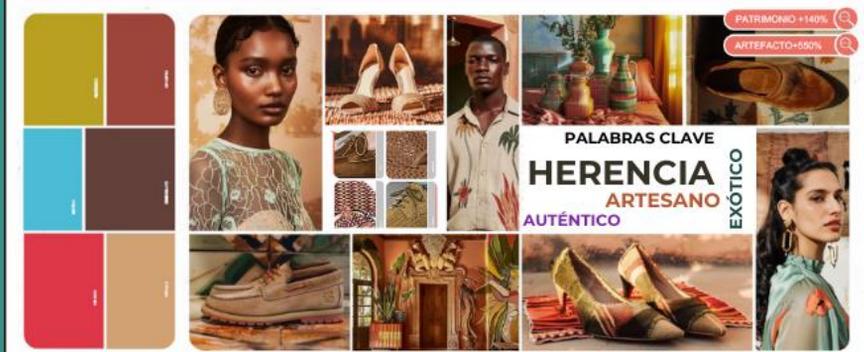
El mundo actual enfrenta una serie de crisis interconectadas que generan incertidumbre y pesimismo. Sin embargo, el movimiento SS25 propone una perspectiva diferente: ve esta crisis como una oportunidad para un renacimiento espiritual y creativo.

Este movimiento busca reconectar a las personas con sus sentimientos y emociones, al tiempo que fomenta la colaboración y la búsqueda de soluciones innovadoras.

Palabras clave: policrisis, incertidumbre, renacimiento espiritual, búsqueda de significado, conciencia, innovación, sostenibilidad.

HEIRLOOM (HERENCIA DE FAMILIA)

Esta tendencia celebra la artesanía y el atractivo tradicional. Inspirada en la estética retro y rural, promueve el uso de materiales naturales como la rafia y la gamuza. Realza los detalles artesanales como los flecos y los tacones en materiales naturales. Heirloom representa una mezcla de autenticidad y elegancia rústica, con una fuerte conexión con el patrimonio cultural y comunitario.



AVANTGARDE (VANGUARDIA)

Avantgarde abraza la individualidad y la creatividad. Esta tendencia mezcla estilos deportivos y preppy con una creatividad audaz, utilizando materiales inesperados y bloques de colores llamativos. Los detalles clave incluyen perforaciones retro y acabados brillantes. Permiten crear zapatos dinámicos e innovadores que destacan por su estilo único y ponible.



EMPATHY (EMPATÍA)

Empathy encarna un encanto sensual e íntimo, que va del minimalismo al maximalismo. Abundan en él los materiales delicados y las texturas ricas, con detalles como drapeados, efectos elásticos y elementos con cordones. Esta tendencia celebra la fusión de la comodidad con la sofisticación, invitando al usuario a conectarse con sus sentidos y abrazar la belleza de las imperfecciones.



PRESERVATION (CONSERVACIÓN)

La tendencia Preservation combina innovación y biotecnología, con las que crea una estética futurista y elegante. Con materiales innovadores y sostenibles, esta tendencia enfatiza la funcionalidad y la longevidad con una estética utilitaria. Combina forma y función, ofreciendo una visión en la que la moda y la tecnología convergen para crear estilos duraderos y sostenibles.



NACIONAL: Gráficos sobre la educación en México



México ha logrado avanzar en algunos aspectos educativos; como el vínculo entre la escuela y el trabajo. Pero todavía existen retos importantes para que la educación sea un derecho universal.

[Nota completa aquí](#)

INDUSTRIA: Diversifican productos con pieles exóticas

Enfocada en el mercado de alta gama, la empresaria leonesa Paulina González González ha logrado diversificarse en la marroquinería con pieles exóticas, para el mercado de exportación. Sus productos han llegado a Estados Unidos, Australia, Israel y Canadá.

[Nota completa aquí](#)



ECOMMERCE: Conekta Efectivo, solución que permitirá aceptar pagos en efectivo para eCommerce en México



Las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de eCommerce podrán recibir pagos en efectivo a través de más de 11 mil puntos en todo el país.

[Nota completa aquí](#)

MARKETING: Los centros comerciales vuelven a llenarse y ya alistan la apertura de 21 en México

Para atender una mayor consumo y compras, alistan la construcción y apertura 21 centros comerciales, que quedaron vacíos y en la lona por la pandemia de Covid-19, pero hoy vuelven a llenarse y a reactivarse en las diferentes ciudades de México.

[Nota completa aquí](#)



MARCA: Panam x Patria para este septiembre



Este producto es un calzado casual cota 100% nacional, corte sintético y forro Textil, suela sintética. Los sneakers edición especial está inspirada en el color de México, luces, fiesta y alegría que representan nuestro país.

[Nota completa aquí](#)

INTERNACIONAL: Derechos de propiedad industrial en la UE: retos y oportunidades para la industria del calzado

Los derechos de propiedad industrial (DPI) son de suma importancia en el contexto del énfasis que pone la Unión Europea (UE) en promover la innovación y la competitividad para impulsar el crecimiento económico.

[Nota completa aquí](#)



Cupo limitado

¡No te pierdas los resultados de la Encuesta Núcleo Estratégico del Calzado!

Termómetro Industrial 2.0

Segundo trimestre del 2024

CONFERENCIAS:



Presentación del Termómetro Industrial 2.0

- Análisis de datos – Issaid Becerril, Gerente de Prospecta



- Reflexiones y mejoras para la industria – Rodolfo Rizo, Coordinador del CEVEM



NUEVO:

- Presentación de tablero de indicadores económicos - Jocelyn Pérez, ejecutiva de análisis

26 septiembre

17:00-18:00 Hrs



¿Quieres saber qué está pasando en la industria?

Participa en el **Termómetro Industrial 2.0** y descubre los resultados más recientes de la Encuesta Núcleo Estratégico al segundo trimestre de 2024.

¡No te pierdas esta oportunidad de **conocer las tendencias y desafíos** que están moldeando nuestro sector!

Regístrate aquí

<https://info.prospecta.mx/TermometrolIndustrial2t>

Acceso 16:30 hrs

CICEG

¡Descubre el Monitoreo Económico de la Industria del Calzado y la marroquinería

Vol. 8!

Obtén **datos económicos clave** como PIB, personal ocupado, valor de la producción, entre otros.

Consulta y descarga ahora la información necesaria para **Impulsar tu conocimiento y la toma estratégica de decisiones.**



Consulta aquí

<https://info.prospecta.mx/MonitoreoInd8>

#calzado #Prospecta #NúcleoEstratégico

09:15



¿QUÉ VAN A TENER PRÓXIMAMENTE EN CICEG?

¡HOLA!
ENTRE NUESTROS PRÓXIMOS
EVENTOS ESTÁN:



TERMÓMETRO INDUSTRIAL 2.0
2do trimestre del 2024

REGISTRATE AQUÍ

CLICK HERE

Estudio de Sueldos y Salarios



REGISTRATE AQUÍ

CLICK HERE

Estudio de Consumo de Calzado



REGISTRATE AQUÍ

CLICK HERE

