



# Summary Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 33



**Economía • Industria • Innovación**  
**Internacional • Tendencias • Sustentabilidad**

# RETOS DEL RETAIL PARA 2025: ADAPTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DIGITAL

El sector retail está experimentando una transformación profunda impulsada por factores tecnológicos, sociales y económicos. Los retailers de hoy enfrentan un panorama complejo en el que la innovación, la sostenibilidad y la personalización son imperativas para sobrevivir y prosperar. Los principales desafíos que los retailers deben abordar incluyen.



1

## Transformación digital acelerada:



La integración de tecnologías como inteligencia artificial, análisis de datos y comercio electrónico es esencial para ofrecer experiencias de compra personalizadas y eficientes.

2



## Sostenibilidad y responsabilidad social:

Los consumidores demandan productos y prácticas más sostenibles. Los retailers deben adoptar cadenas de suministro responsables y reducir su huella de carbono.

3



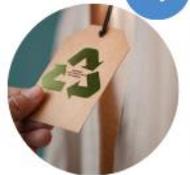
## Gestión de la cadena de suministro resiliente:

Las cadenas de suministro deben ser más ágiles y capaces de adaptarse a disrupciones como pandemias y cambios en la demanda.

4

## Comprensión del consumidor en evolución:

Los hábitos de compra están cambiando constantemente. Los retailers deben adaptarse a nuevas tendencias como el comercio local y la preferencia por productos sostenibles.



5



## Ciberseguridad y protección de datos:

La protección de datos sensibles es crucial para mantener la confianza de los consumidores. Las inversiones en ciberseguridad son cada vez más necesarias.

6



## Innovación constante:

La capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y modelos de negocio es fundamental para mantenerse competitivo.

En resumen, el retail en 2025 será un sector altamente competitivo donde solo sobrevivirán aquellos que sean capaces de:

- **Abrazar la tecnología:** La digitalización es el motor de la transformación.
- **Priorizar la sostenibilidad:** Los consumidores demandan productos y prácticas responsables.
- **Construir relaciones sólidas con los clientes:** La personalización y la experiencia del cliente son clave.
- **Ser ágiles y adaptables:** El cambio constante es la nueva normalidad.
- **Proteger los datos:** La ciberseguridad es una prioridad.

## Comercio exterior

A pesar del escenario tan complejo y lleno de retos que atraviesa la Industria de la fabricación del calzado en nuestro país, la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), reportó para el primer semestre de 2024 las exportaciones de calzado ascendieron a 24.8 millones de pares, al comparar este periodo con el mismo de 2023, se observa una variación porcentual positiva de 72.15%; en términos económicos las exportaciones son equivalentes a 482.6 millones de dólares, con un precio promedio de 19.43 dólares por par.

Con respecto a las importaciones, durante el mismo periodo de 2024, el volumen de zapatos que ingresaron a nuestro país ascendió a 66.5 millones de pares, 16.32% más que durante el mismo periodo del año anterior. El valor de las importaciones es de 874.9 millones de dólares, que se traduce en 13.14 dólares promedio por par de calzado que ingresa a nuestro territorio.

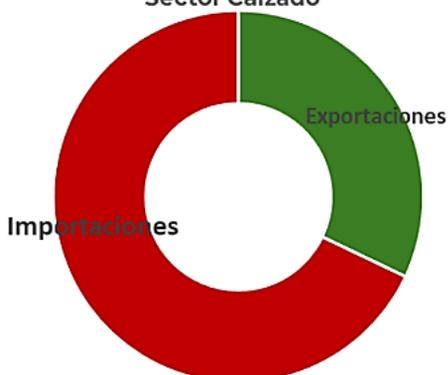
|               | 1er Semestre 2024 |                |             | % Var. 1er Sem 2023 vs 1er Sem 2024 |               |             |
|---------------|-------------------|----------------|-------------|-------------------------------------|---------------|-------------|
|               | Volumen Pares     | Valor Dólares  | P.P Dólares | Volumen Pares                       | Valor Dólares | P.P Dólares |
| Exportaciones | 24,833,377        | \$ 482,626,780 | \$ 19.43    | 72.15%                              | 14.88%        | -33.28%     |
| Importaciones | 66,585,565        | \$ 874,983,815 | \$ 13.14    | 16.32%                              | 9.13%         | -6.21%      |

Para el mismo periodo de referencia, el comportamiento de las exportaciones por país destino fue: de los 24.8 millones de pares exportados, el 87.67% tuvo como destino a Estados Unidos, el 5.07% a El Salvador, el 1.90% a Panamá, el restante 5.36% México lo exportó a otros 42 países.

De los 66.58 millones de pares importados, el 53.82% tuvo como origen China, el 23.53% de Vietnam, el 11.72% de Indonesia, el restante 10.93% México lo importó a otros 44 países.

| Mercados de Exportación | 1er Semestre 2024 |                |             |         | % Var. 1er Sem 2023 vs 1er Sem 2024 |               |             | Mercados de Importación | 1er Semestre 2024 |                |             |         | % Var. 1er Sem 2023 vs 1er Sem 2024 |               |             |
|-------------------------|-------------------|----------------|-------------|---------|-------------------------------------|---------------|-------------|-------------------------|-------------------|----------------|-------------|---------|-------------------------------------|---------------|-------------|
|                         | Volumen Pares     | Valor Dólares  | P.P Dólares | % Part. | Volumen Pares                       | Valor Dólares | P.P Dólares |                         | Volumen Pares     | Valor Dólares  | P.P Dólares | % Part. | Volumen Pares                       | Valor Dólares | P.P Dólares |
| EUA                     | 21,771,577        | \$ 450,761,328 | \$ 20.70    | 87.67%  | 67.75%                              | 15.32%        | -31.27%     | CHINA                   | 35,837,690        | \$ 308,965,667 | \$ 8.62     | 53.82%  | 15.81%                              | 10.43%        | -4.65%      |
| EL SALVADOR             | 1,259,972         | \$ 4,338,498   | \$ 3.44     | 5.07%   | 1083.96%                            | 108.28%       | -82.42%     | VIETNAM                 | 15,664,900        | \$ 266,869,215 | \$ 17.04    | 23.53%  | 23.55%                              | 17.26%        | -5.07%      |
| PANAMA                  | 470,744           | \$ 1,743,635   | \$ 3.70     | 1.90%   | 337.17%                             | -19.30%       | -81.56%     | INDONESIA               | 7,805,466         | \$ 111,841,842 | \$ 14.33    | 11.72%  | 11.02%                              | 2.56%         | -7.61%      |
| PAISES BAJOS            | 253,286           | \$ 3,352,697   | \$ 13.24    | 1.02%   | 68.95%                              | 54.34%        | -8.63%      | CAMBOYA                 | 1,989,608         | \$ 28,843,551  | \$ 14.50    | 2.99%   | 55.92%                              | 37.23%        | -11.96%     |
| GUATEMALA               | 225,940           | \$ 5,011,469   | \$ 22.18    | 0.91%   | -14.62%                             | 17.96%        | 38.19%      | BRASIL                  | 1,503,495         | \$ 12,340,373  | \$ 8.21     | 2.26%   | -4.26%                              | -8.73%        | -4.65%      |
| Subtotal                | 23,981,519        | \$ 465,207,627 | \$ 19.40    | 96.57%  | 76.24%                              | 15.86%        | -34.26%     | Subtotal                | 62,801,159        | \$ 728,860,648 | \$ 11.61    | 94.32%  | 17.38%                              | 11.97%        | -4.62%      |
| Los demás (40)          | 851,858           | \$ 17,419,153  | \$ 20.45    | 3.43%   | 4.14%                               | -6.20%        | -9.93%      | Los demás (48)          | 3,784,406         | \$ 146,123,166 | \$ 38.61    | 5.68%   | 1.18%                               | -3.10%        | -4.23%      |
| Total                   | 24,833,377        | \$ 482,626,780 | \$ 19.43    | 100.00% | 72.15%                              | 14.88%        | -33.28%     | Total                   | 66,585,565        | \$ 874,983,815 | \$ 13.14    | 100.00% | 16.32%                              | 9.13%         | -6.21%      |

### Balanza Comercial de Comercio Exterior Sector Calzado



De enero a junio 2024, la balanza comercial de la fabricación de calzado fue negativa, ya que las importaciones superaron a las exportaciones por 392 millones de dólares, equivalentes a 41.7 millones de pares..

## NACIONAL: Economía mexicana metió freno al retroceder en julio



El indicador oportuno de la actividad económica (Iloae), prevé que la economía mexicana metió el freno, al avanzar ligeramente en junio y retroceder en julio, aunque a una tasa anual más baja, reveló el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

[Nota completa aquí](#)

## INDUSTRIA: Importaciones de China tiran 18.5% el PIB de la industria del calzado en México

Entre mayo de 2023 y mayo 2024, se perdieron 12 mil 313 empleos en el sector calzado a nivel nacional. En Guanajuato han sido 8 mil 046 empleos perdidos.

[Nota completa aquí](#)



## ECOMMERCE: Comprar en Amazon sin salir de TikTok: dos gigantes se unen para retener a los usuarios



Estos dos gigantes han decidido cerrar un acuerdo de colaboración para el mercado de Estados Unidos, con el que los usuarios podrán «completar sus compras de productos con Amazon en el entorno nativo de TikTok».

[Nota completa aquí](#)

## MARKETING: Seis zapatos de los 90 que regresan a ser tendencia en 2024

Los años 90 están de regreso, entre sandalias con plataforma, tenis de bota y mocasines, las pasarelas se han encargado de abrir el baúl de los recuerdos y mostrar la importancia estética de esta década.

[Nota completa aquí](#)



## INNOVACIÓN: Sneakers en 3D con un diseño inspirado en criaturas míticas



Un famoso arquitecto y diseñador alemán fusionó la tecnología con la moda y creó unas innovadoras y curiosos sneakers con un material que es completamente reciclable

[Nota completa aquí](#)

## INTERNACIONAL: Las exportaciones brasileñas de calzado se desploman

Durante los primeros siete meses del 2024, Brasil vendió en el extranjero 56,2 millones de pares por un valor de 570,3 millones de dólares. Estas cifras suponen un descenso con respecto al mismo periodo del pasado año del 23 % en volumen y del 21,6 % en relación.

[Nota completa aquí](#)





Plan de **Impulso** para la **Competitividad y Productividad** de **Fabricantes de Calzado y Marroquinería** en Guanajuato

Apojar al menos **100 UNIDADES ECONÓMICAS** de fabricantes de calzado

para conservar y fortalecer una plantilla de al menos **10,573 COLABORADORES**

**Para continuar produciendo**

**\*\*NO, ESTE NO ES UN CRÉDITO**

## Fabricantes de Calzado y Marroquinería

Gobierno del Estado en colaboración con la Cámara de Calzado presentan el **PLAN DE IMPULSO PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE FABRICANTES DE CALZADO Y MARROQUINERÍA.**

Revisa requisitos y lineamientos del Plan Impulso en:

<https://www.ciceg.org/pdf/BasesProgramalimpulso.pdf>

**¡PARTICIPA!**, es **¡Hasta AGOTAR EL RECURSO!**

**Crediexpo** | NEGOCIOS Y FINANZAS



**19 Y 20 SEPTIEMBRE**

SALA B-300 - POLIFORUM LEÓN

**¿Eres un dueño o gerente de una empresa de calzado?**

y buscas soluciones en:

- Estrategias administrativas
- Créditos y financiamiento
- Plataformas de pago
- Arrendamiento
- Fortalece las **finanzas y operaciones** de tu negocio.



César Lozano

Moris Dieck

Alex Dey

Nayo Escobar

Jorge Serratos

Marco Antonio Regil

**¡Adquiere tus boletos!**  
**20%** DE DESCUENTO EN

**Solicita tu beca gratuita**  
**CICEG**

Patrocinado por: ZONO, GRUPO GEA, DINN, Kapitalizer

Aliados estratégicos: Cámara del Calzado, prospecta, SAPICA

## 🔔 **Cámara de Calzado y Crediexpo te invitan a su edición 2024.**

Participa y obtén las herramientas, tendencias y conexiones que necesitas para alcanzar tus metas financieras.

¡Marca en tu calendario las fechas **19 y 20 de septiembre 2024** en Poliforum León!

¡Tú eliges!, **tu empresa puede ser beneficiada para un acceso gratuito por un día** o un descuento del 20% para todo el evento.  
**Regístrate aquí**

<https://info.prospecta.mx/Crediexpo>

\*De ser seleccionado nos pondremos en contacto para compartirte las indicaciones y los requisitos para tu acceso