



# Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

**Semana 32**



**Economía • Industria • Innovación  
Internacional • Tendencias • Sustentabilidad**

**prospecta**  
Centro de Innovación y Competitividad



**Cámara  
del Calzado**  
Guanajuato

# Las 7 Tendencias Futuras en Pagos Electrónicos en LATAM

El sector de pagos electrónicos en Latinoamérica está experimentando un crecimiento exponencial impulsado por la digitalización y los cambios en el comportamiento del consumidor. Según un estudio de Flow, plataforma de pagos online, las principales tendencias que marcarán el futuro de este sector son:

## 01 Dominio de las billeteras digitales y pagos móviles

La conveniencia y facilidad de uso impulsarán la adopción masiva de estas soluciones, haciendo necesario que las empresas se adapten e integren estas plataformas en sus operaciones.



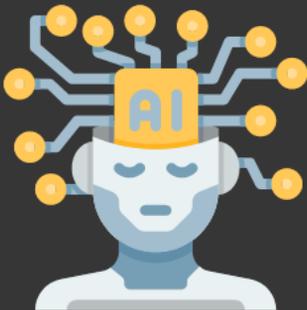
## 02 Prioridad a los pagos sin contacto y biométricos

La búsqueda de mayor seguridad y rapidez en las transacciones fomentará el uso de tecnologías como el reconocimiento facial y las huellas dactilares.



## 03 IA al servicio de la personalización

La IA permitirá ofrecer experiencias de compra más personalizadas y detectar fraudes de manera más eficiente.



## 04 Ascenso de blockchain y criptomonedas

Estas tecnologías brindarán mayor seguridad y transparencia a las transacciones, aunque su adopción dependerá de la regulación y la confianza de los consumidores.



## 05 Experiencia omnicanal:

Los consumidores esperan una experiencia de pago fluida y consistente en todos los canales, lo que obliga a las empresas a integrar sus sistemas y ofrecer múltiples opciones de pago.

## 06 Cumplimiento regulatorio

La creciente regulación del sector exigirá a las empresas mantenerse actualizadas y garantizar la seguridad de los datos de los consumidores.



## 07 Inclusión financiera

La expansión de los servicios financieros a poblaciones no bancarizadas será un foco importante, requiriendo el desarrollo de productos y servicios más accesibles.



En resumen, el futuro de los pagos electrónicos en LATAM está marcado por la innovación tecnológica, la personalización, la seguridad y la inclusión financiera. Las empresas que se adapten a estas tendencias y desarrollen estrategias omnicanal y centradas en el usuario serán las que lideren el mercado.

## Producto interno bruto (PIB) en la fabricación de calzado

Prospecta, el Núcleo Estratégico de la Industria del Calzado y la Marroquinería estimó con base en datos del INEGI / EMIM (Personal ocupado total y salarios y sueldos pagados a obreros y empleados en la fabricación del calzado), que el **salario mensual en la fabricación de calzado promedio durante 2023 fue de 7 mil 707.82 pesos por persona** y durante **2024 el salario promedio en la industria fue de 7 mil 978.62 pesos mensuales**, 511.62 pesos más que el salario mínimo.

De 2018 a 2024 **el comportamiento de los salarios en la industria del calzado se ubicó por encima del salario mínimo**, como es posible observar en la siguiente gráfica, **lo anterior incluso con el incremento que ha presentado el salario mínimo a lo largo de la actual administración federal.**

Salario promedio mensual en la Fabricación de calzado a nivel nacional / Salario mínimo



Al comparar el salario promedio en la fabricación del calzado de 2018 (**5 mil 226 pesos mensuales**) con el promedio de 2023 (7 mil 707 pesos mensuales), observamos una **variación positiva del 47.5%** que en términos reales **representa un aumento de 2 mil 481 pesos mensuales en el salario de los colaboradores** dentro de la fabricación de calzado (obrerros y empleados).

## NACIONAL: PIB de México: Estiman crecimiento de entre 2 y 3% al cierre de 2024



El enfriamiento de la economía mexicana ha provocado revisiones en las expectativas para el cierre de 2024. Instituciones nacionales e internacionales esperan que el PIB de México crezca entre 2.1 y 3% en este año.

[Nota completa aquí](#)

## INDUSTRIA: Industria del calzado mexicano busca ser más competitiva con implementación de inteligencia artificial

En el marco de la conferencia de prensa para anunciar los detalles de la 91ª edición del Salón de la Piel y el Calzado (SAPICA) se propuso a la inteligencia artificial (IA) impulsora de la competitividad para la industria mexicana del calzado.

[Nota completa aquí](#)



## ECOMMERCE: 4 consejos para atraer consumidores de moda online este Hot Fashion



Ha comenzado el Hot Fashion 2024, el evento online que activa descuentos en artículos de moda, accesorios y belleza. Esta edición tomará lugar del 12 al 19 de agosto, convirtiéndose en una época clave para todas aquellas marcas de fashion que participan en comercio electrónico.

[Nota completa aquí](#)

## MARKETING: El gasto en publicidad en México crecerá un 10% durante el 2024

El aumento en inversión publicitaria en México será hasta de un 10% en comparación al 2023, ubicándose en una cifra superior a los 7 mil millones de dólares.

[Nota completa aquí](#)



## INNOVACIÓN: Cómo la IA está transformando el comercio minorista



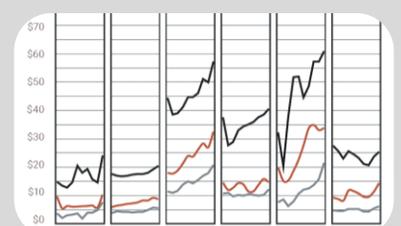
La inteligencia artificial, en combinación con otras tecnologías emergentes como la realidad aumentada, el blockchain, la Web3 y el Internet de las Cosas (IoT), está reformando el sector minorista de múltiples maneras.

[Nota completa aquí](#)

## INTERNACIONAL: Anuario mundial del calzado 2023, materiales

El mercado mundial de exportación de calzado está dominado por tres categorías principales: caucho y plástico, cuero y calzado textil. En conjunto, estos segmentos constituyen el 94 % del volumen total de las exportaciones y un 97 % del valor total, cifras que se han mantenido relativamente estables durante la última década.

[Nota completa aquí](#)





Plan de **Impulso** para la **Competitividad y Productividad** de **Fabricantes de Calzado y Marroquinería** en Guanajuato

Apoyar al menos **100 UNIDADES ECONÓMICAS** de fabricantes de calzado

para conservar y fortalecer una plantilla de al menos

**10,573 COLABORADORES**

**Para continuar produciendo**

**\*\*NO, ESTE NO ES UN CRÉDITO**

## Fabricantes de Calzado y Marroquinería

Gobierno del Estado en colaboración con la Cámara de Calzado presentan el **PLAN DE IMPULSO PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE FABRICANTES DE CALZADO Y MARROQUINERÍA.**

Revisa requisitos y lineamientos del Plan Impulso en:

<https://www.ciceg.org/pdf/BasesProgramalImpulso.pdf>

**¡PARTICIPA!**, es **¡Hasta AGOTAR EL RECURSO!**

**Cámara de Calzado y Crediexpo te invitan a su edición 2024.**

Participa y obtén las herramientas, tendencias y conexiones que necesitas para alcanzar tus metas financieras.

¡Marca en tu calendario las fechas **19 y 20 de septiembre 2024** en Poliforum León!

¡Tú eliges!, **tu empresa puede ser beneficiada para un acceso gratuito por un día** o un descuento del 20% para todo el evento.

**Regístrate aquí**

<https://info.prospecta.mx/Crediexpo>

\*De ser seleccionado nos pondremos en contacto para compartirte las indicaciones y los requisitos para tu acceso

**Crediexpo** | NEGOCIOS Y FINANZAS

**SEP 19 y 20**

**10AM-8PM**

SALA B300

POLIFORUM, LEÓN

EXHIBICIÓN Y TALLERES **GRATIS**

CONFERENCIAS ACCESO CON COSTO



**¿Eres un dueño o gerente de una empresa de calzado?**

y buscas soluciones en:

- Estrategias administrativas
- Créditos y financiamiento
- Plataformas de pago
- Arrendamiento
- Fortalece las **finanzas y operaciones** de tu negocio.



Patrocinado por:



Allidos estratégicos:



## ¡Hoy inicia!

NO TE PIERDAS, EL EVENTO DE CALZADO, PIEL Y MODA MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO Y LA CUARTA FERIA MÁS GRANDE DEL MUNDO.

**REGISTRO**

