

Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 30

SALE

Economía
Industria
Innovación
Internacional
Tendencias
Sustentabilidad

El Mapa de la Moda 2024: los reyes del ecommerce

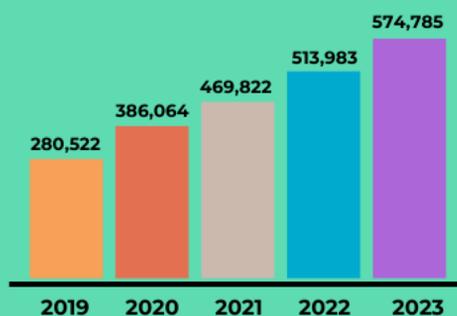
Con información de Modaes



01. amazon

Amazon cerró en 2023 otro ejercicio marcado por el fuerte crecimiento, con ascensos a doble dígito en sus territorios mercados clave. Alzas del 12% en Norteamérica, del 11% en Europa y del 13% con Amazon Web Services (computación en la nube y procesamiento de datos) hicieron al gigante acercarse a los 0,6 billones de euros de facturación. Ahora bien, en noviembre cerró sus dos tiendas de moda Amazon Style.

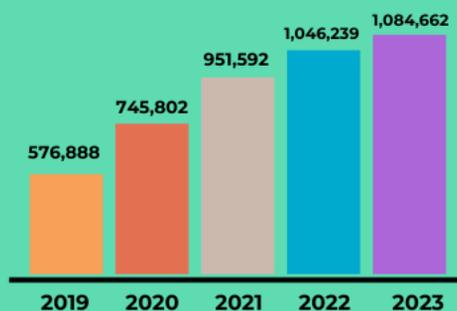
Evolución del negocio de Amazon
Facturación en millones de dólares



02. 京东 JD.COM

No todo son crecimientos a doble dígito entre los gigantes del ecommerce. La ralentización de la economía china ha impactado en el mayor grupo de ecommerce de Asia, JD.com, que aumentó su facturación sólo un 3,7% en 2023. La compañía ha cambiado de primer ejecutivo, con Sandy Run como la única mujer al frente de una gran compañía de ecommerce en todo el mundo.

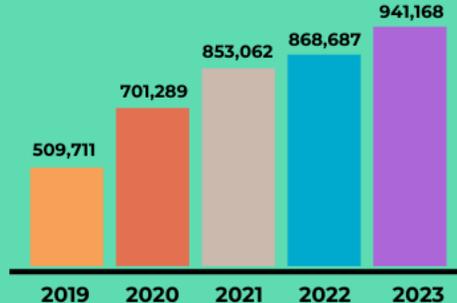
Evolución del negocio de JD.COM
Facturación en millones de yuanes



03. Alibaba

Alibaba se acerca a JD.com en la disputa por el segundo puesto entre los gigantes mundiales del comercio electrónico. El gigante chino elevó su facturación un 8,3%, más del doble de lo que lo hizo su rival, hasta el equivalente a más de 120.000 millones de euros. Pese a este dinamismo, el gigante de Hangzhou ve acercarse desde la cuarta posición a otro titán del país: Shein.

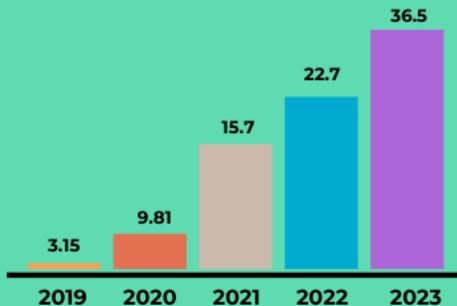
Evolución del negocio de Alibaba
Facturación en millones de yuanes



04. SHEIN

A la espera de su salida en Bolsa, el gigante asiático de moda alcanzó una cifra récord de facturación durante el ejercicio y ha más que ha duplicado los resultados del año anterior. El grupo también está bajo la lupa de Estados Unidos por posibles violaciones de trabajo forzoso en China, así como la mayor regulación contra su modelo que impulsa la Unión Europea, especialmente por parte de Francia.

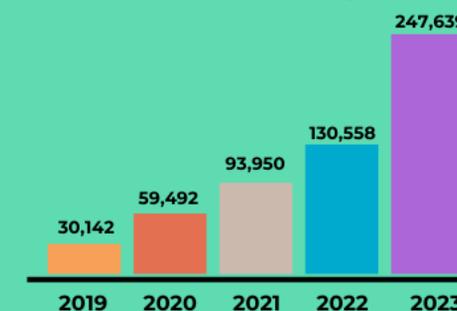
Evolución del negocio de Shein
Ingresos anuales estimados en millones de dólares. Según Statista



05. TEMU

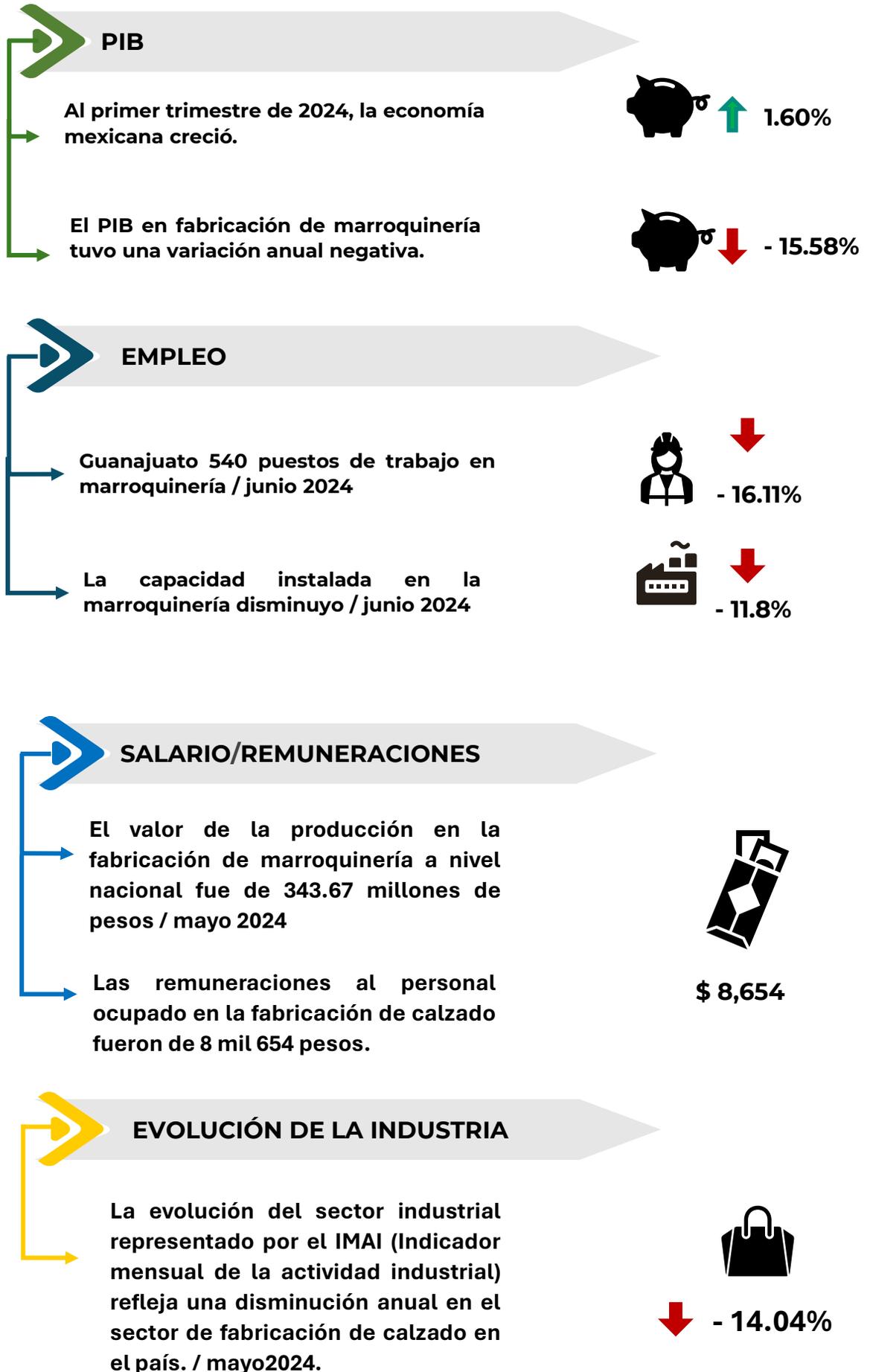
PDD Holding, propietario de Temu, cerró el ejercicio 2023 con un crecimiento de las ventas y el beneficio a doble dígito. El buen comportamiento de las ventas llegó en medio de la estrategia su expansión, por la que invirtió mil millones de dólares en publicidad fuera de la región de Asia-Pacífico. Temu se expandió a Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Reino Unido y, próximamente, a Canadá.

Evolución del negocio de Temu
Facturación en millones de yuanes



Monitoreo económico Junio 2024

Marroquinería



NACIONAL: Crecimiento en EU impulsará la economía mexicana



El dinamismo económico que sigue mostrando Estados Unidos favorecerá a la economía mexicana; sin embargo, el crecimiento de 2024 será de 1.6%, por debajo del 3.2% de 2023.

[Nota completa aquí](#)

INDUSTRIA: Esperan zapateros que cambie el panorama

Mauricio Blas Battaglia Velázquez, presidente de la CICEG dijo que, de enero a mayo, las empresas afiliadas al organismo que representa reportaron la pérdida de más de 8 mil empleos, aunque se espera un buen cierre de año y que cambie el panorama para los meses de agosto y septiembre.

[Nota completa aquí](#)



ECOMMERCE: 88% de los mexicanos consideran que la IA impacta positivamente en su experiencia de compra



La inteligencia artificial (IA) llegó a cambiar el panorama digital, convirtiéndose en una aliada importante para los negocios y en un facilitador para optimizar la experiencia de compra.

[Nota completa aquí](#)

MARKETING: MSCHF anuncia el lanzamiento en julio de sus sandalias Flip Flop

El Flipped Flop está inspirado en las chanclas para piscina, unidas, y curvadas hasta formar un tacón alto de 4,5". El puño del tobillo se abrocha con velcro ajustable y es flexible contra el tobillo; el talón es completamente rígido y contiene una caña de nailon.

[Nota completa aquí](#)



SUSTENTABILIDAD: BOSS inaugura una nueva era en calzado sostenible con HeiQ AeoniQ™



La industria de la moda ha experimentado una transformación significativa en la última década, impulsada por una creciente conciencia ambiental y la búsqueda de soluciones sostenibles. Conoce como lo ha incorporado Boss en sus sneakers.

[Nota completa aquí](#)

INTERNACIONAL: Iniciativas legislativas en aranceles de la FDRA

Los estadounidenses pagaron 9.300 millones de dólares más por zapatos en tiendas minoristas de lo necesario en 2023.

[Nota completa aquí](#)



Plan de Impulso para la Competitividad y Productividad de Fabricantes de Calzado y Marroquinería en Guanajuato

Apoyar al menos **100 UNIDADES ECONÓMICAS** de fabricantes de calzado para conservar y fortalecer una plantilla de al menos **10,573 COLABORADORES**

Para continuar produciendo

****NO, ESTE NO ES UN CRÉDITO**

Fabricantes de Calzado y Marroquinería

Gobierno del Estado en colaboración con la Cámara de Calzado presentan el **PLAN DE IMPULSO PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE FABRICANTES DE CALZADO Y MARROQUINERÍA.**

Revisa requisitos y lineamientos del Plan Impulso en: <https://www.ciceg.org/pdf/BasesProgramalImpulso.pdf>

¡PARTICIPA!, es **¡Hasta AGOTAR EL RECURSO!**

Cámara de Calzado y Crediexpo te invitan a su edición 2024.

Participa y obtén las herramientas, tendencias y conexiones que necesitas para alcanzar tus metas financieras.

¡Marca en tu calendario las fechas **19 y 20 de septiembre 2024** en Poliforum León!

¡Tú eliges!, **tu empresa puede ser beneficiada para un acceso gratuito por un día** o un descuento del 20% para todo el evento.

Regístrate aquí

<https://info.prospecta.mx/Crediexpo>

*De ser seleccionado nos pondremos en contacto para compartirte las indicaciones y los requisitos para tu acceso

Crediexpo | NEGOCIOS Y FINANZAS

SEP 19 Y 20
10AM-8PM
SALA B300
POLIFORUM, LEÓN
EXHIBICIÓN Y TALLERES **GRATIS**
CONFERENCIAS ACCESO CON COSTO

¿Eres un dueño o gerente de una empresa de calzado?

y buscas soluciones en:

- Estrategias administrativas
- Créditos y financiamiento
- Plataformas de pago
- Arrendamiento
- Fortalece las **finanzas y operaciones** de tu negocio.

Patrocinado por: ZONO, GRUPOGEA, DINN, Kapitalizer

Aliados estratégicos: Cámara del Calzado, prospecta, SAPICA

Próximos eventos CICEG

SAPICA LEARNING DMF

Jueves 07 Agosto

Expositor: Iñaki Becerra Zano, Gerente de PROSPECTA
Ubicación: CICEG, Sala nuestra taller
09:00 a 12:00 hrs. Duración: 3 hrs.

IMPULSA TU EMPRESA MEDIANTE LOS BENEFICIOS DEL APALANCAMIENTO FINANCIERO

- Módulo 1: Introducción al Apalancamiento Financiero.
- Módulo 2: Razones Financieras de apalancamiento.
- Módulo 3: Beneficios y Riesgos del Apalancamiento Financiero.

Cámara del Calzado, prospecta

¡CUIDA A TUS CLIENTES!

ATENCIÓN DE CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE

Lic. Fernando Piña Pérez

Temario:
01 Tipos de clientes
02 Servicio y atención al cliente
03 Calidad en el servicio y atención
04 Identificación de errores de servicio
05 Atención al cliente externo

Valor del programa \$5,000 POR EMPRESA
apoyo CICEG \$3,000
Inversión de la empresa \$2,000

*Cumplido los requisitos para obtener el apoyo

1 de Agosto

Rocio Álvarez
COORD. DE REGISTRO
WTSP. 4773188133

GTO Secretaría de Desarrollo Económico y Sustentable

Tu marca... ¿Con o sin innovación?

Metodología de Innovación para la Industria del Calzado

Footcamp 2024 Julio - Agosto

Cámara del Calzado, GTO

TERE RODRÍGUEZ COORD. MKT WTSP. 4761014161

REGISTRO

REGISTRO

REGISTRO