

# Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

**Semana 24**

**Economía  
Industria  
Innovación  
Internacional  
Tendencias  
Sustentabilidad**

**prospecta**  
Centro de Innovación y Competitividad



**Cámara del Calzado** UME N  
Guanajuato

# El consumidor del futuro 2026

Según información de WGSN

## Redefiniendo el liderazgo empresarial

Para ser líderes del mercado, las empresas deben priorizar al consumidor. Aunque actualmente solo el 5% de su audiencia puede representar al futuro consumidor, en 2026 este porcentaje será el 100%. Las marcas deben prepararse ahora para atender a este nuevo perfil de consumidor

## Pronóstico anual de WGSN

WGSN publica anualmente el pronóstico "El Consumidor del Futuro", identificando los perfiles y sentimientos que darán forma a la industria. Este año, se destaca cómo las emociones y la alegría serán los principales catalizadores para el público, presentando nuevas oportunidades de fidelización y engagement para las marcas.



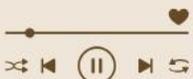
## Celebración de los pequeños logros

Para 2026, una de las principales tendencias pronosticadas por WGSN es la celebración de los "hitos menores" o pequeños logros.

Se espera un abandono de los estereotipos relacionados con la edad, enfocándose en invertir en microalegrías y distanciándose de los hitos tradicionales de la vida.



## Celebración de hitos menores



Uno de los perfiles de consumidores para 2026 serán los "Esperanzados", quienes reevaluarán el valor de las metas personales. Para interactuar con este público, las marcas deben celebrar pequeños hitos, como escuchar música favorita o celebrar el cumpleaños de una mascota. Esto incluye apoyar nuevas celebraciones antes consideradas tabú, como el divorcio o el pago de deudas estudiantiles.

## Crononormatividad redefinida

La crononormatividad, o la expectativa social de alcanzar ciertos hitos de vida a determinadas edades, está siendo cuestionada. Las personas están redefiniendo lo que significa alcanzar grandes hitos, ya que muchos de ellos se han vuelto financieramente inviables.



## Ejemplo: DBS Bank

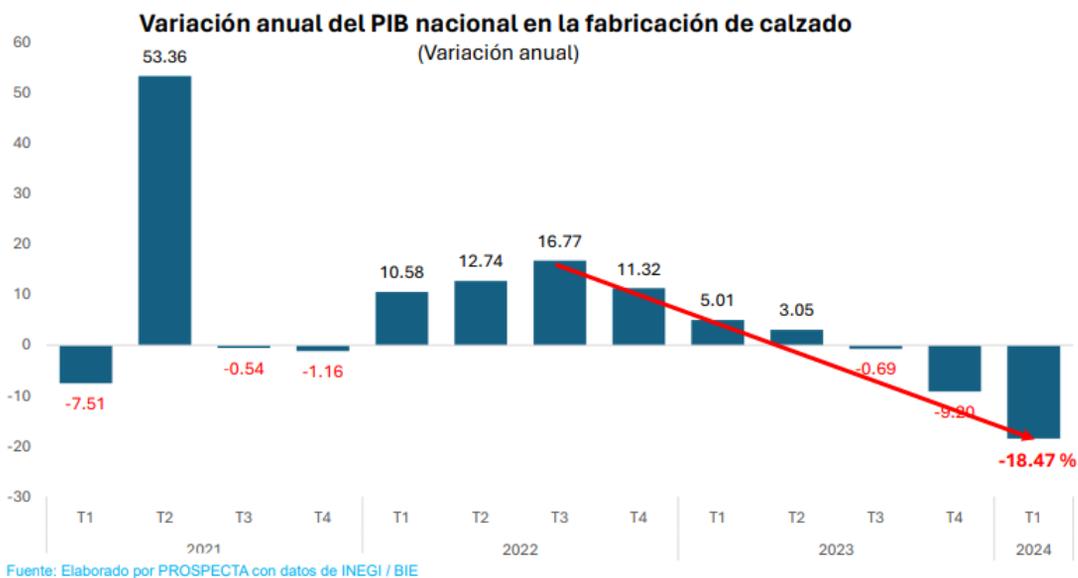
Un ejemplo de adaptación es DBS Bank (Hong Kong), que lanzó una campaña para animar a sus clientes a celebrar pequeños momentos de alegría y Plenty, una herramienta de planificación financiera diseñada para parejas millennials que buscan alcanzar hitos patrimoniales juntos, pero que también permite mantener objetivos personales.



Un estudio de la revista SSM – Salud de la Población reveló que la mitad de las mujeres querían menos tener hijos durante la pandemia, y el 68% seguía sintiéndose así seis meses después.

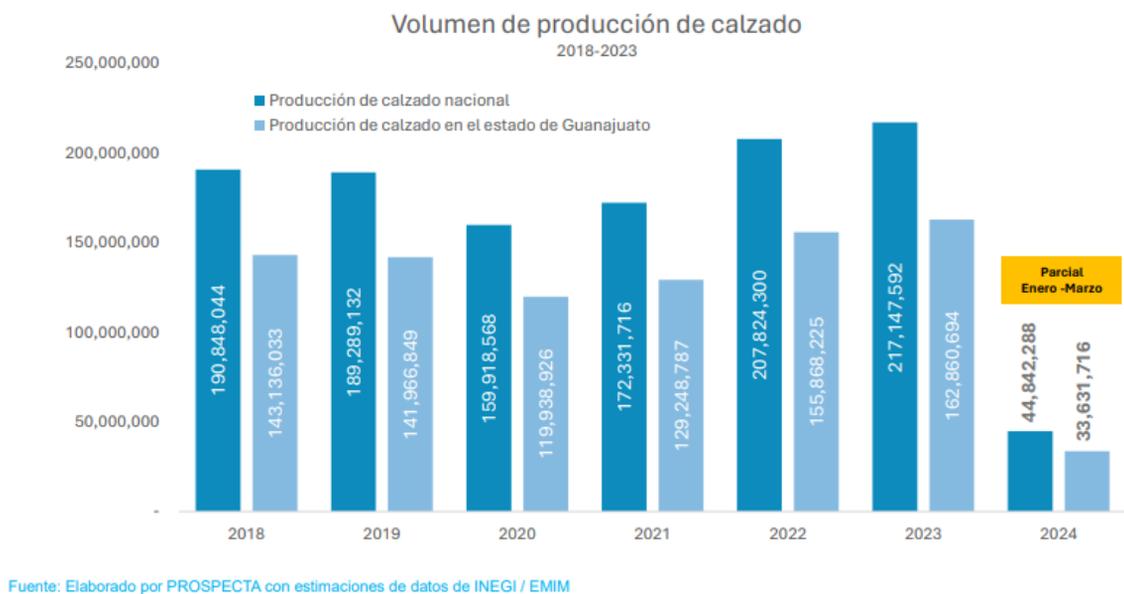
## Producto interno bruto (PIB) en la fabricación de calzado

El PIB permite conocer la evolución de la actividad económica a través de los años. Se compone de actividades primarias, secundarias y terciarias. Al primer trimestre de 2024, la economía mexicana creció 1.60%, es el crecimiento más bajo desde el primer trimestre de 2021, lo que refleja un estancamiento de la economía mexicana. De manera particular en la fabricación de calzado se observa una variación anual negativa de -18.47% con respecto al mismo periodo de 2023. El comportamiento del PIB en la fabricación de calzado desde el tercer trimestre de 2022 (16.77%) al primer trimestre de 2024 (-18.47%), se observa una tendencia negativa que refleja los retos y áreas de oportunidad en materia de comercio exterior que se ha venido gestión en la industria.



## Producción de calzado

Prospecta, el Núcleo Estratégico de la Industria del Calzado y la Marroquinería estimó con base en datos del INEGI / EMIM (Valor de la producción), que el volumen de la fabricación de calzado a nivel nacional para 2023 fue de 217.14 millones de pares, mientras que el estado de Guanajuato aportó 162.86 millones de pares del total nacional.



Durante el primer trimestre de 2024, se estima que se han producido un total de 44.84 millones de pares a nivel nacional, donde el estado de Guanajuato es el principal referente de esta industria aportando 33.63 millones de pares, más del 70% de la producción nacional.

## NACIONAL: Empleo crecerá en la zona centro de México durante el tercer trimestre del año



En el tercer trimestre de 2024, el empleo crecerá un 31.0 por ciento en la zona centro del país, conformada por los estados de Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, Morelos, Querétaro, Guanajuato y México.

[Nota completa aquí](#)

## INDUSTRIA: Economía tendrá que determinar el daño de la competencia desleal de China en la industria del calzado

Según los organismos empresariales, han comenzado el cabildeo con las autoridades federales para hacer frente a esta competencia desleal, buscando construir un escenario de comercio justo y equitativo.

[Nota completa aquí](#)



## ECOMMERCE: ¿Cómo planea México regular a Shein, Temu y AliExpress sin violar el T-MEC?



Las compañías asiáticas deberán elegir entre relocalizar operaciones de manufactura y logística en México o enfrentar la exigencia de cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM).

[Nota completa aquí](#)

## MARCA: Adidas envuelve la zapatilla Superstar en una carcasa gelatinosa

La Adidas Superstar Bubble viene envuelta en una carcasa bulbosa que aparece en varios colores y degradados diferentes.

[Nota completa aquí](#)



## INNOVACIÓN: Samsung lanza sneakers con los que puedes controlar el móvil



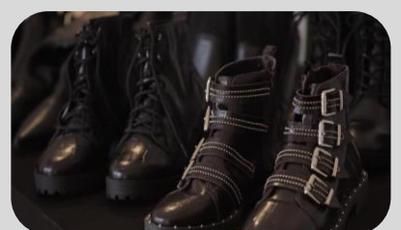
¿Te imaginas que fuese posible controlar el móvil con el movimiento de los pies? No muy lejos de esta idea que parece imposible, está Samsung.

[Nota completa aquí](#)

## INTERNACIONAL: El calzado brasileño cede terreno en México

En contraste con los resultados de abril, el mercado mexicano disminuyó a doble dígito sus compras de calzado "made in Brazil" durante el mes de mayo.

[Nota completa aquí](#)





Cámara  
del Calzado  
Guanajuato

GUANAJUATO  
GOBIERNO DEL ESTADO



GUANAJUATO  
200  
AÑOS DE LIBERTAD

Secretaría  
de Desarrollo  
Económico  
Sustentable



## Plan de **Impulso** para la **Competitividad** y **Productividad** del **Sector Calzado** en Guanajuato.

**Para continuar produciendo**

**\*\*NO, ESTE NO ES UN CRÉDITO**

### Atención Fabricante de Calzado

Tramítalo en la ventanilla, en las instalaciones de CICEG:

Blvd. A. López Mateos #3401 OTE,  
Fracc. Julián de Obregón, León Gto.

 Horario de atención a solicitudes: 9:00 a 15:00 hrs

 477 152 9000

[Mas información aquí](#)

 CentricSoftware

El crecimiento puede ser un desafío inesperado para tu marca.

Aquí te decimos cómo CROCS lo convirtió en algo positivo.

[VE EL VIDEO](#)

**TECH:** ¿Te imaginas reducir el tiempo de lanzamiento de tus próximas colecciones hasta un 50%?

[Conoce Más](#)

[Conoce Más](#)