

Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 21

**Economía
Industria
Innovación
Internacional
Tendencias
Sustentabilidad**

DATOS MUNDIALES SOBRE LAS

PERSPECTIVAS DEL SECTOR CALZADO

CONTEXTO COMERCIAL

Las estadísticas más recientes sobre el comercio, muestran un panorama de importaciones mayoritariamente negativo respecto al Top 10 del año anterior.

1. España	+4,7%	4.EE.UU	-41,8%
2.China	+1,8%	5.Reino Unido	-19,1%
3.Países Bajos	+0,2%	6.Bélgica	-14,7%
		7.Alemania	-14,4%
		8.Japón	-2,8%
		9.Francia	-1,8%
		10.Italia	-1,7%

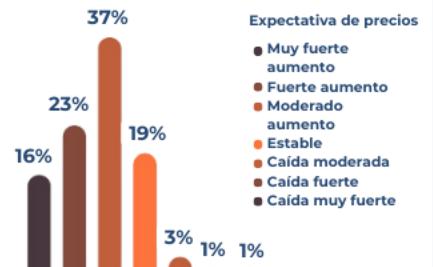
NIVEL DE EMPLEO

La mayoría de las personas espera que el empleo se mantenga o aumente en los próximos seis meses.



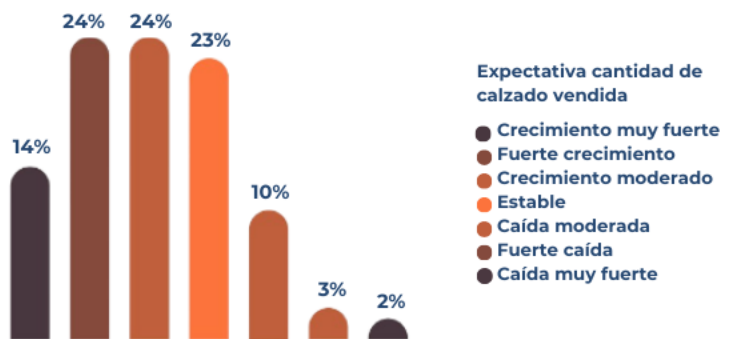
PRECIOS

Las expectativas de evolución de los precios al por menor del calzado son optimistas en los próximos seis meses.



VENTAS

Las perspectivas sobre la evolución de la cantidad de calzado vendida por país son claramente positivas con el 62,6% de los encuestados que espera que crezca.



PRINCIPALES DIFICULTADES

- 37% Costo de mercancías o materias primas
- 36% Demanda insuficiente en los mercados internacionales
- 35% Competencia en nuestro mercado interno
- 30% Demanda insuficiente en nuestro mercado interno
- 26% Dificultades financieras
- 26% Competencia en los mercados internacionales



CANALES MINORISTAS

Expectativas respecto a la evolución del porcentaje que representan los diferentes canales de distribución sobre las ventas totales de calzado.

- Tiendas online multimarca de calzado o moda —
 - Tiendas minoristas en línea de marca propia ↑
 - Vendedores generales en línea —
 - Comercio minorista a gran escala ↑
 - Tiendas físicas minoristas de marca propia ↑
 - Tiendas de calzado multimarca —
 - Otros canales —
- Aumento ↑
Estable —
Disminución ↓



PANORAMA TECNOLÓGICO

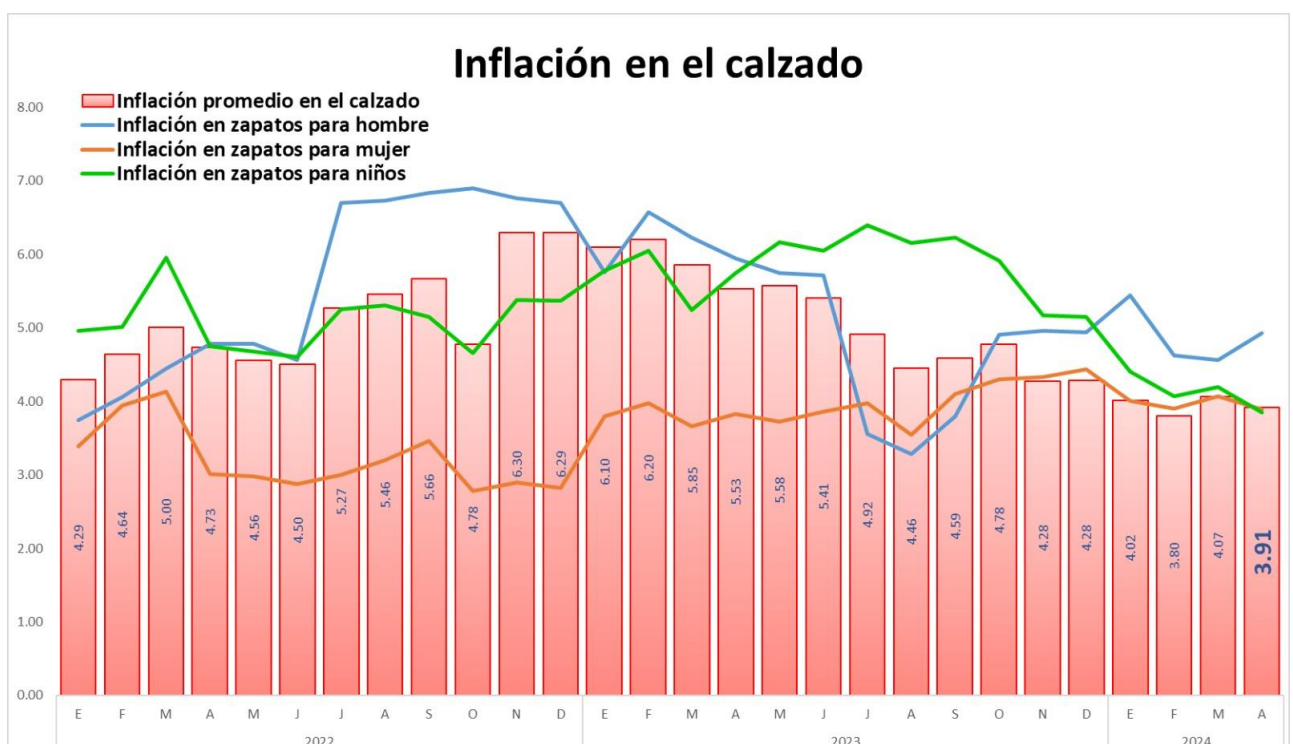
La tecnología que se espera tenga más probabilidades de revolucionar la industria del calzado en los próximos años:

Operaciones automáticas y flexibles en todas las líneas de producción	42%
Materiales avanzados con capacidades de rendimiento mejoradas	41%
Impresión 3D para calzado bajo demanda y personalizado	35%
Inteligencia artificial para recomendaciones personalizadas	29%
Integración de sensores para seguimiento de salud y fitness.	26%
Costura automática integrada con el software CAD.	25%
Tejido 3D	22%
Sensorización del taller: análisis de datos para la toma de decisiones y el mantenimiento inteligente	18%
Otro	5%



Índice nacional de precios al consumidor (INPC)

El INPC mide cambios en los precios (incrementos o caídas) de la canasta de bienes y servicios de consumo adquiridos en los hogares y es necesario para medir la inflación. De acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Consumidor la inflación general en abril de 2024 fue de 4.65 %. De manera particular la inflación promedio en zapatos (zapatos de mujer, zapatos de hombre y zapatos para niño) fue de 3.91% y se ubicó por debajo de la inflación general en abril de 2024 (4.65%).



NACIONAL: Disminuyen los precios de la moda en México este mes de mayo



El más reciente Índice Nacional de Precios al Consumidor, elaborado por el Inegi, señala que las subdivisiones que componen a la industria de la moda han desacelerado sus precios en la primera quincena de mayo.

[Nota completa aquí](#)

INDUSTRIA: Continúan apoyos para la industria del calzado

El secretario para la Reactivación Económica de León, Guillermo Romero Pacheco aseguró que, con los apoyos a la industria del calzado han logrado conservar más de 1 mil empleos en la ciudad, sin embargo, el hackeo en Coppel afectó a este gremio.

[Nota completa aquí](#)



ECOMMERCE: Las apps de compras más descargadas en México



Data.ai ha revelado un listado de las apps de compras más descargadas o con mayor número de usuarios activos en el mercado mexicano en mayo de 2024.

[Nota completa aquí](#)

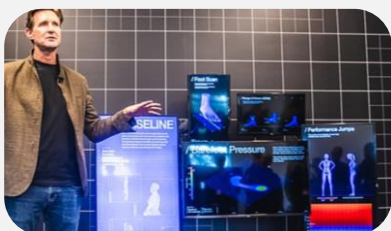
MARKETING: Calzado celebre por el Mes del Orgullo

Las marcas y los minoristas están ampliando sus mensajes de inclusión, caridad y sentido de propósito con sus colecciones Pride.

[Nota completa aquí](#)



INNOVACIÓN: Sports Research Lab de Nike



Nike será una de las marcas que estará presente en los Juegos Olímpicos de París 2024, así que viajamos al corazón de su data e innovación para conocer más de cerca la ciencia y tecnología que hay detrás de su calzado.

[Nota completa aquí](#)

INTERNACIONAL: El consumo de calzado en Latinoamérica crecerá 4% en los próximos cinco años

LATAM, es un centro productor, y un importante centro de consumo de calzados en el mundo, se pronostica que la producción debería crecer en 2024 entre un 0,9% y 2,2%.

[Nota completa aquí](#)





Cámara
del Calzado
Guanajuato

GUANAJUATO
GOBIERNO DEL ESTADO



GUANAJUATO
200
AÑOS DE INDEPENDENCIA

Secretaría
de Desarrollo
Económico
Sustentable



Plan de **Impulso** para la **Competitividad** y **Productividad** del **Sector Calzado** en Guanajuato.

Para continuar produciendo


****NO, ESTE NO ES UN CRÉDITO**

Atención Fabricante de Calzado

Tramítalo en la ventanilla, en las  instalaciones de CICEG:

Blvd. A. López Mateos #3401 OTE,
Fracc. Julián de Obregón, León Gto.

 Horario de atención a solicitudes: 9:00 a 15:00 hrs

 477 152 9000

[Mas información aquí](#)

 CentricSoftware®

El crecimiento puede ser un desafío inesperado para tu marca.

Aquí te decimos cómo CROCS lo convirtió en algo positivo.

[VE EL VIDEO](#)

TECH: ¿Te imaginas reducir el tiempo de lanzamiento de tus próximas colecciones hasta un 50%?

[Conoce Más](#)

[Conoce Más](#)