



# Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

**Semana 20**

**Economía  
Industria  
Innovación  
Internacional  
Tendencias  
Sustentabilidad**

# SALUD DE LA MARCA

## ¿Qué es el seguimiento de salud de la marca?



EL SEGUIMIENTO DEL ESTADO DE LA MARCA ES UNA HERRAMIENTA VALIOSA QUE PUEDE AYUDARTE A MEJORAR TU MARCA Y ALCANZAR TUS OBJETIVOS COMERCIALES. AL REALIZAR UN SEGUIMIENTO DEL ESTADO DE LA MARCA CON REGULARIDAD, PUEDES IDENTIFICAR ÁREAS EN LAS QUE PUEDES MEJORAR Y TOMAR DECISIONES INFORMADAS SOBRE TU ESTRATEGIA DE MARCA

## ¿Cómo se mide el estado de la marca?

EXISTEN VARIOS MÉTODOS PARA MEDIR EL ESTADO DE LA MARCA, COMO:

### INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Con: Encuestas, grupos focales, y entrevistas.



### ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Con: Seguimiento de las menciones de la marca en las redes sociales.



### ANÁLISIS WEB

Con: Seguimiento del tráfico del sitio web y el comportamiento del usuario.



### MONITOREO DE REPUTACIÓN

Con: Seguimiento de las menciones de la marca en los medios de comunicación



### ¿Por qué es importante el seguimiento del estado de la marca?

El seguimiento del estado de la marca es importante porque te ayuda a:

- Comprender cómo perciben tu marca los consumidores.
- Identificar áreas en las que puedes mejorar tu marca.
- Realizar un seguimiento del progreso de tus iniciativas de marketing.
- Tomar decisiones de manera informada sobre tu estrategia de marca.

## ¿CUÁLES SON ALGUNAS DE LAS MÉTRICAS CLAVE DEL ESTADO DE LA MARCA?



ALGUNAS DE LAS MÉTRICAS CLAVE DEL ESTADO DE LA MARCA INCLUYEN

- **CONOCIMIENTO DE LA MARCA:** El porcentaje de consumidores que conoce tu marca.
- **PERCEPCIÓN DE LA MARCA:** La forma en que los consumidores perciben tu marca.
- **LEALTAD DEL CLIENTE:** La probabilidad de que los clientes repitan la compra o recomienden tu marca a otros.
- **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE:** El nivel de satisfacción de los clientes con tus productos o servicios.

## CONSEJOS PARA REALIZAR UN SEGUIMIENTO DEL ESTADO DE LA MARCA

- Establece objetivos claros. ¿Qué quieres lograr con el seguimiento del estado de la marca?
- Elige las métricas adecuadas. ¿Qué métricas te ayudarán a alcanzar tus objetivos?
- Recopila datos de forma regular. Es importante realizar un seguimiento del estado de la marca con el tiempo para poder identificar tendencias.
- Analiza tus datos. ¿Qué te dicen los datos sobre la salud de tu marca?
- Toma medidas. Utiliza tus datos para realizar cambios en tu estrategia de marca.

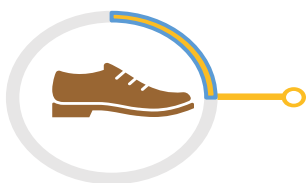


# COMERCIO EXTERIOR

AL PRIMER TRIMESTRE 2024

## EXPORTACIONES

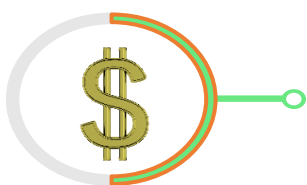
Volumen de pares



9.9 millones de pares

+50.94%

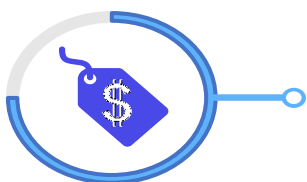
Valor Dólares



218.7 millones

+11.98%

Precio promedio en dolares



\$21.98 por par

-24.71%

País destino



81.7% Estados Unidos

## IMPORTACIONES

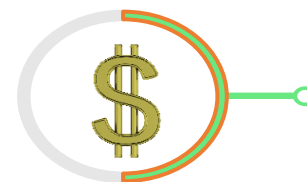
Volumen de pares



36.5 millones de pares

+17.34%

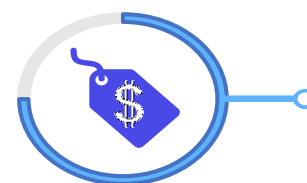
Valor Dólares



462.3 millones

+9.71%

Precio promedio en dolares



\$12.67 por par

-6.49%

País destino



57.08% China

## **NACIONAL:** México tiene el nivel de desempleo más bajo del continente americano



Durante marzo del 2024, México registró una tasa de desocupación de 2.7%, el nivel de desempleo más bajo entre los países del continente americano, incluso por debajo de Estados Unidos y Canadá.

[Nota completa aquí](#)

## **INDUSTRIA:** México importó más de 1 millón de dólares en calzado brasileño en abril

Datos oficiales publicados por la Asociación Brasileña de las Industrias de Calzados, confirman que el mercado mexicano aumentó a doble dígito su inversión en calzado "Made In Brazil" durante abril

[Nota completa aquí](#)



## **ECOMMERCE:** El mercado mexicano con gran potencial para el Live Shopping



El Live Shopping, o «comprar en vivo», es una estrategia que permite a las marcas interactuar con sus clientes en tiempo real, creando una experiencia de compra única que se traduce en mayores ventas y una mejor conexión con el público.

[Nota completa aquí](#)

## **MARKETING:** Caso Tabby, cuando el olfato empresarial y la intuición le dejan el lugar a la 'big data'

La marca Coach ha logrado imponer su bolso Tabby en el público joven a partir del big data. ¿La intuición pasó de moda?

[Nota completa aquí](#)



## **TENDENCIAS:** ¿Volveremos a llevar zapatos de punta cuadrada? La moda italiana dice que SÍ.



Con punta rectangular y tacón en triángulo, este calzado que juega con las figuras geométricas es el que toda entusiasta de la moda anhela tener.

[Nota completa aquí](#)

## **INTERNACIONAL:** El IPC en España de calzado se mantiene muy por debajo del índice general

La presión inflacionista sobre los precios del calzado en España se ha normalizado en los últimos meses, muy por debajo del índice general.

[Nota completa aquí](#)





Cámara  
del Calzado  
Guanajuato

GUANAJUATO  
GOBIERNO DEL ESTADO



GUANAJUATO  
200  
AÑOS DE INDEPENDENCIA

Secretaría  
de Desarrollo  
Económico  
Sustentable



Plan de **Impulso** para la **Competitividad**  
y **Productividad** del **Sector Calzado**  
en Guanajuato.

**Para continuar produciendo**


**\*\*NO, ESTE NO ES UN CRÉDITO**

## Atención Fabricante de Calzado

Tramítalo en la ventanilla, en las instalaciones de CICEG:

Blvd. A. López Mateos #3401 OTE,  
Fracc. Julián de Obregón, León Gto.

 Horario de atención a solicitudes: 9:00 a 15:00 hrs

 477 152 9000

[Mas información aquí](#)

 CentricSoftware

El crecimiento puede ser  
un desafío inesperado  
para tu marca.

Aquí te decimos cómo CROCS  
lo convirtió en algo positivo.

[VE EL VIDEO](#)

**TECH:** ¿Te imaginas reducir el  
tiempo de lanzamiento de  
tus próximas colecciones  
hasta un 50%?

[Conoce Más](#)

[Conoce Más](#)