



Summaryo Informativo

La información más relevante sobre la industria del calzado

Semana 18

Economía
Industria
Innovación
Internacional
Tendencias
Sustentabilidad

Tendencias P/V 2024

México y otros países de América Latina

Tendencias clave:

- **Alquimista Bohemio:** Un resurgimiento del estilo hippie auténtico con motivos astrológicos, formas 3D.
- **Solarpunk:** Conexión con el universo para futuros optimistas. Siluetas bohemias, volantes, texturas de encaje, calado y patchwork. Inspiración de Kris Goyri, Almami y Coeur.



Belleza recuperada:

- **Materiales:** Conchas, piedras, minerales, cristales, metales desechados, fibras de lino y cáñamo.
- **Estética:** Imperfecta y hecha a mano, inspirada en el mudlarking.
- **Accesorios:** Soften Heart y Beta Astral.

Inspiración de la naturaleza:

- **Maravillas oceánicas:** Fluidez del agua, texturas dinámicas que simulan olas, tonos azules y verdes acuáticos, acentos brillantes con shibori.
- **Dunas digitales:** Estructuras y escenarios del desierto, efectos ombré y estampados de dunas y puestas de sol, siluetas cómodas. Marcas: Kleid, Sandra Weil, Estudio 1999, Francisco Cancino y Margo.



Oportunidades para las marcas:

- Crear diseños inspirados en la estética digital y de otro mundo.
- Combinar lo digital y lo físico inspirándose en artistas digitales y conceptos futuristas.
- Aprovechar la naturaleza y las experiencias multisensoriales para mejorar los diseños.
- Explorar movimientos como el solarpunk y la belleza de la vida subacuática y los bosques tropicales.
- Infundir las creaciones con la esencia de los botánicos y el movimiento de las olas.
- Adoptar la tendencia de las experiencias multisensoriales para innovar.



Comercio exterior

A pesar del escenario tan complejo y lleno de retos que atraviesa la Industria de la fabricación del calzado en nuestro país, la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), reportó para el primer bimestre de 2024 **las exportaciones de calzado ascendieron a 5.5 millones de pares**, al comparar este periodo con el mismo de 2023 (3.7 millones de pares), se observa una variación porcentual positiva de 48.2%; en términos económicos las exportaciones son equivalentes a **133 millones de dólares**, con un precio promedio de 24.2 dólares por par.

Exportaciones

	1er Bimestre 2022	1er Bimestre 2023	1er Bimestre 2024	Var. % (22 - 23)	Var. % (23 - 24)
Volumen (Pares)	4,347,453	3,719,654	5,515,963	-14.44%	48.29%
Valor (Dólares)	110,701,067	119,813,925	133,748,739	8.23%	11.63%
Precio Promedio (Dólares)	25.46	32.21	24.25	26.51%	-24.71%

Fuente: Elaborado por PROSPECTA con datos de ANAM

Con respecto a las importaciones, durante el primer bimestre de 2024, **el volumen de zapatos que ingresaron a nuestro país ascendió a 26.9 millones de pares**, 20.62% más que durante el mismo periodo del año anterior. El valor de las importaciones es de 336.1 millones de dólares, que se traduce en 12.46 dólares (promedio) por par que ingresa a nuestro territorio

Importaciones

	1er Bimestre 2022	1er Bimestre 2023	1er Bimestre 2024	Var. % (22 - 23)	Var. % (23 - 24)
Volumen (Pares)	21,901,702	22,365,327	26,976,948	2.12%	20.62%
Valor (Dólares)	276,986,705	290,040,731	336,108,149	4.71%	15.88%
Precio Promedio (Dólares)	12.65	12.97	12.46	2.53%	-3.93%

Fuente: Elaborado por PROSPECTA con datos de ANAM

Para el primer bimestre de 2024, la **balanza comercial de la fabricación de calzado fue negativa**, ya que **las importaciones superaron a las exportaciones por 202 millones de dólares**, equivalentes a 21.4 millones de pares.

NACIONAL: Más de 30 millones de mexicanos trabajan en la informalidad



En el marco de la conmemoración del Día del Trabajo, la Concanaco Servytur reveló que, hasta febrero de 2024, la población ocupada en la informalidad era de 32,4 millones, representando el 54,1 % de la población ocupada.

[Nota completa aquí](#)

INDUSTRIA: Cambian zapato escolar por tenis y afecta a fabricantes

Los fabricantes de zapato escolar en León están enfrentando una dura realidad marcada por cambios en los patrones de consumo y la competencia desleal.

[Nota completa aquí](#)



MARKETING: El marketing de nostalgia: la magia del pasado en México



Este tipo de mercadotecnia tiene particular influencia sobre la generación millennial, constituida por personas nacidas entre 1981 y 1996; debido a que es la que más tiende a conectarse emocionalmente o de forma íntima con las marcas o sus ofertas.

[Nota completa aquí](#)

ECOMMERCE: La inteligencia artificial revoluciona el comercio electrónico

La IA revoluciona el comercio electrónico y se ha convertido en una herramienta fundamental, transformando la experiencia de compra y optimizando las operaciones de las empresas.

[Nota completa aquí](#)



TENDENCIAS: Novedades en sneakers para hombre: los lanzamientos de 2024



Cuando hablamos de coleccionismo, el mundo de los sneakers de hombre se lleva la palma en términos de crear furor cada semana.

[Nota completa aquí](#)

INTERNACIONAL: España lanza un diccionario de libre acceso que describe imperfecciones en el cuero

Este catálogo cubre todos los defectos que puede tener el cuero de manera exhaustiva y se puede descargar de manera gratuita.

[Nota completa aquí](#)





Cámara
del Calzado
Guanajuato

GUANAJUATO
GOBIERNO DEL ESTADO



GUANAJUATO
200
AÑOS DE LIBERTAD

Secretaría
de Desarrollo
Económico
Sustentable



Plan de **Impulso** para la **Competitividad** y **Productividad** del **Sector Calzado** en Guanajuato.

Para continuar produciendo


****NO, ESTE NO ES UN CRÉDITO**

Atención Fabricante de Calzado

Tramítalo en la ventanilla, en las instalaciones de CICEG:

Blvd. A. López Mateos #3401 OTE,
Fracc. Julián de Obregón, León Gto.

 Horario de atención a solicitudes: 9:00 a 15:00 hrs

 477 152 9000

[Mas información aquí](#)

 CentricSoftware®

Descubre si el crecimiento podría ser tu siguiente gran desafío.

Ve cómo lo hizo CROCS.

[VE EL VIDEO](#)

TECH: ¿Te imaginas reducir el tiempo de lanzamiento de tus próximas colecciones hasta un 50%?

[Conoce Más](#)

[Conoce Más](#)