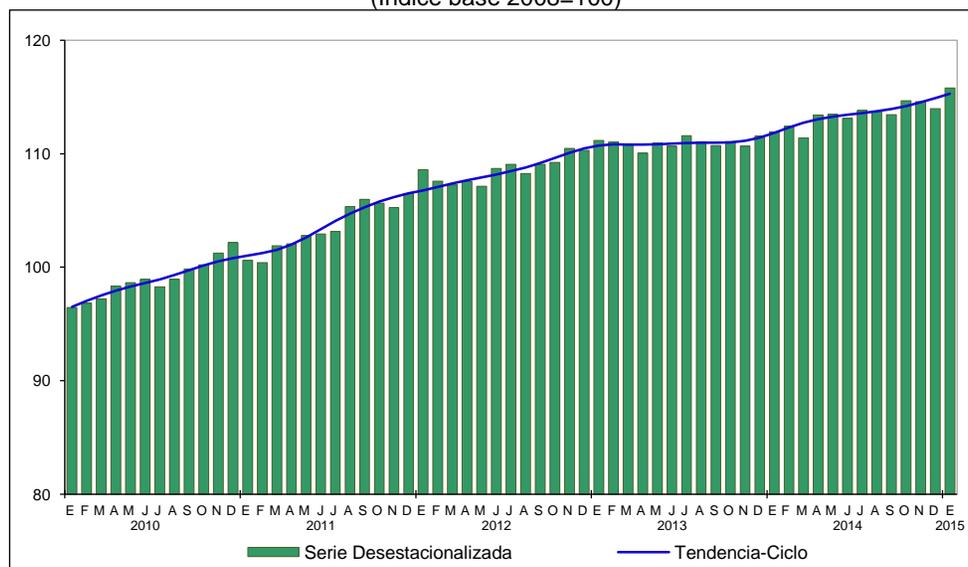


**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO
PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR¹
DURANTE ENERO DE 2015
(Cifras desestacionalizadas)**

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) aumentó 1.6% durante enero de este año frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas².

Gráfica 1
**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO
EN EL MERCADO INTERIOR A ENERO DE 2015**
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
 (Índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Por componentes, el consumo de Bienes de origen importado fue superior en 2.7% y el consumo de Bienes y Servicios de origen nacional en 1.6% en el primer mes de 2015 respecto al mes precedente, según datos ajustados por estacionalidad.

¹ Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos.

² La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.



Cuadro 1
**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL
MERCADO INTERIOR A ENERO DE 2015
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTE**

Concepto	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2014
Total	1.6	3.5
Nacional	1.6	3.5
Bienes	1.8	4.7
Servicios	0.9	2.3
Importado	2.7	5.5
Bienes	2.7	5.5

Nota: La serie desestacionalizada del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior se calcula de manera independiente a la de sus componentes.
Fuente: INEGI.

En su comparación anual³, el IMCPMI avanzó 3.5% en términos reales en el mes en cuestión. A su interior, los gastos en Bienes importados se incrementaron 5.5% y los gastos en Bienes y Servicios de origen nacional crecieron 3.5% (los de Bienes fueron mayores en 4.7% y los de Servicios en 2.3%).

Se anexa Nota Técnica

³ Variación anual de las cifras desestacionalizadas.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

NOTA TÉCNICA
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO
PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR¹
DURANTE ENERO DE 2015
(Cifras desestacionalizadas)

- El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) aumentó 1.6% durante enero de este año frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas⁵.
- Por componentes, el consumo de Bienes de origen importado fue superior en 2.7% y el consumo de Bienes y Servicios de origen nacional en 1.6% en el primer mes de 2015 respecto al mes precedente, según datos ajustados por estacionalidad.
- En su comparación anual⁶, el IMCPMI avanzó 3.5% en términos reales en el mes en cuestión. A su interior, los gastos en Bienes importados se incrementaron 5.5% y los gastos en Bienes y Servicios de origen nacional crecieron 3.5% (los de Bienes fueron mayores en 4.7% y los de Servicios en 2.3%).

Cuadro 1
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL
MERCADO INTERIOR A ENERO DE 2015
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTE

Concepto	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2014
Total	1.6	3.5
Nacional	1.6	3.5
Bienes	1.8	4.7
Servicios	0.9	2.3
Importado	2.7	5.5
Bienes	2.7	5.5

Nota: La serie desestacionalizada del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior se calcula de manera independiente a la de sus componentes.
Fuente: INEGI.

⁴ Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos.

⁵ La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

⁶ Variación anual de las cifras desestacionalizadas.

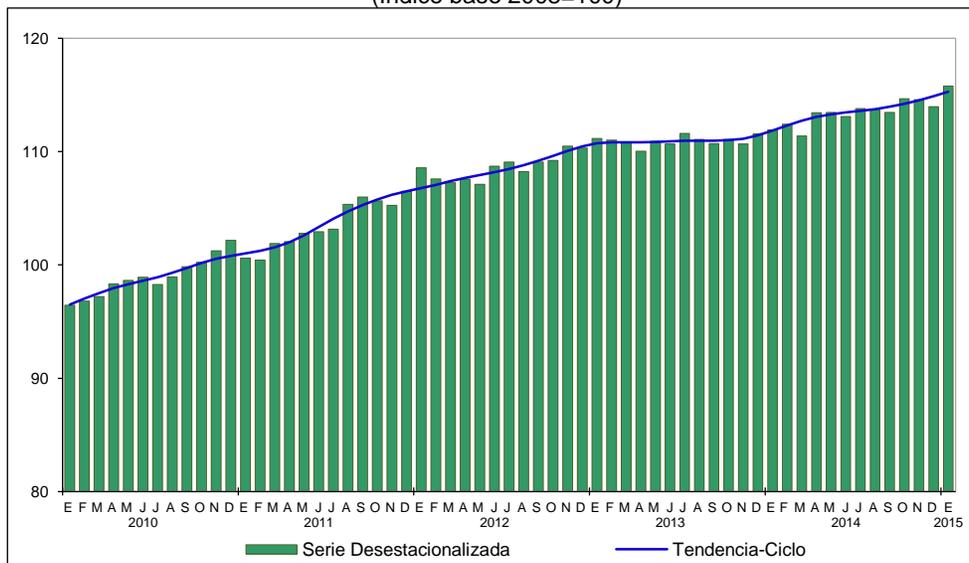


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Principales Resultados

Con base en cifras desestacionalizadas, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) mostró una variación de 1.6% durante enero de 2015 con relación al nivel registrado en el mes inmediato anterior.

Gráfica 1
**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO
EN EL MERCADO INTERIOR A ENERO DE 2015**
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice base 2008=100)



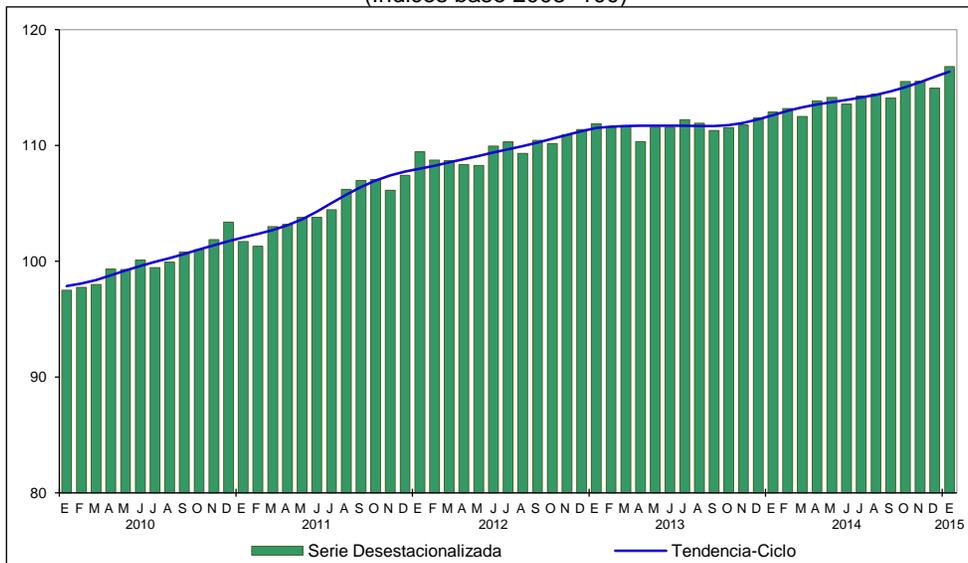
Fuente: INEGI.

Por componentes, el consumo de Bienes de origen importado fue superior en 2.7% y el consumo de Bienes y Servicios de origen nacional en 1.6% en el primer mes de 2015 respecto al mes precedente, según datos ajustados por estacionalidad.



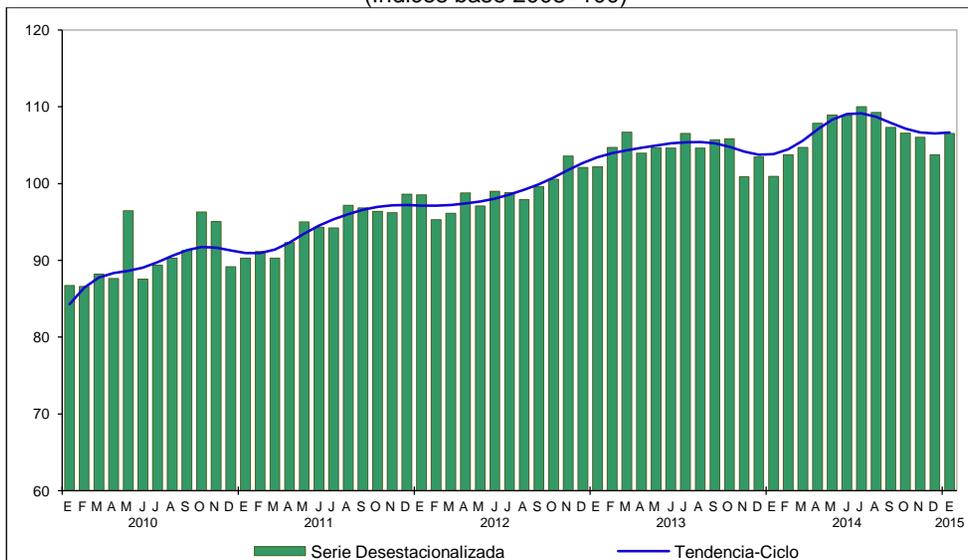
**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 2
CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL A ENERO DE 2015
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índices base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3
CONSUMO EN BIENES DE ORIGEN IMPORTADO A ENERO DE 2015
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índices base 2008=100)



Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Cifras originales

Cuadro 2
**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL
MERCADO INTERIOR DURANTE ENERO DE 2015**
(Variación porcentual real respecto al mismo mes del año anterior)

Concepto	Enero ^{p/}
<u>Total</u>	<u>3.0</u>
Nacional	3.2
Bienes	4.2
Servicios	2.2
Importado	1.0
Bienes	1.0

p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI.

Nota metodológica

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado, permitiendo con ello dar seguimiento de forma mensual al componente más significativo del PIB por el lado de la demanda.

Los datos del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior estarán disponibles en una serie larga desde enero de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2008=100.

El presente boletín destaca las variaciones porcentuales de las series desestacionalizadas o ajustadas estacionalmente, tanto respecto al mes anterior como respecto al mismo mes del año anterior, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie ajustada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X12- Arima. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/ajus_estacional/Metodajustestacional.pdf

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior.

La información estadística que da respaldo al cálculo de los Índices mensuales de Volumen Físico del Consumo Privado en el mercado interior, está relacionada con indicadores de ventas o de producción si no se dispone de información sobre ventas.

Su cobertura geográfica abarca al mercado interior y en su desagregación se identifica el gasto realizado en bienes y servicios de origen nacional así como el llevado a cabo en bienes de origen importado. La representatividad de este indicador es muy cercana al 100 debido a que las compras netas en el mercado exterior significan menos del uno por ciento del gasto total destinado a la adquisición de bienes y servicios de consumo llevado a cabo por los hogares y unidades residentes de nuestro país en el año 2008, año base de los productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Se utilizan los indicadores de la producción provenientes de las fuentes siguientes:

- a) Estadísticas mensuales elaboradas por el propio Instituto como la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, la Encuesta Mensual de Servicios, Registros del Comercio Exterior e Índices Nacionales de Precios Productor y al Consumidor.

- b) Otra vertiente de información está constituida por las estadísticas producidas por fuentes externas al Instituto donde quedan clasificadas las series de corto plazo provenientes de Cámaras; Asociaciones de Productores, Organismos y Empresas Públicas y Privadas y las estadísticas derivadas de registros administrativos, entre los que destacan: Petróleos Mexicanos; la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C.; la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A. C.; Banco de México; Bureau of Labor Statistics; entre otras.

- c) El restante canal de información está relacionado con la cuantificación de las actividades que no cuentan con información de ventas, para las cuales se utiliza el índice de volumen físico calculado para la producción en los procesos del Indicador Mensual de la Actividad Industrial y del Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE).

En la elaboración del indicador se siguen, en la medida de lo posible, los criterios metodológicos, clasificadores y datos fuente que se emplean en los cálculos anuales y trimestrales del consumo privado total, así como la aplicación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2007, última versión disponible.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página del INEGI en Internet:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cons_priv/default.aspx