

MÉXICO Sector zapatero generará 6,000 empleos en 2015

prospecta

por **MANUFACTURA.MX**

La industria del calzado espera incrementar su producción en 15 millones de pares este año, lo que podría representar la generación de 6,000 empleos., dijo Javier Plascencia, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (Cicég).

En 2014 el sector registró una caída de 1.4% en el empleo sectorial debido a una baja de 10% en la producción. Pero los nuevos proyectos de maquila y la recuperación en la demanda interna, permitirán a las 7,900 firmas de calzado que operan en el país, recuperar el ritmo productivo y el nivel de empleo de 2013.

Las fábricas requieren personas entrenadas en los diferentes procesos de la producción de calzado, como corte, pespunte, suaje, tejido a mano o sobre la horma. Los sueldos oscilan entre 900 a 2,500 pesos semanales, dependiendo de la habilidad, eficiencia y rapidez del trabajador, dijo Santiago de Mucha, director y socio fundador de la marca mexicana Julio de Mucha. La disponibilidad de mano de obra calificada no preocupa a los industriales. "Si uno pone un letrero solicitando un cortador o tejedor, siempre hay candidatos", comentó de Mucha.

El perfil promedio de un trabajador en una fábrica de calzado es educación primaria o secundaria, pues el oficio más bien se aprende en casa o en las empresas. Por ejemplo, José Reyes, tejedor sobre la horma, aprendió este oficio en una fábrica hace 17 años.

Actualmente este proceso sólo lo realizan cinco fábricas en León, la de Julio de Mucha entre ellas. ¿Contratarán este año? Creemos que sí, en el segundo semestre del año. Planeamos crecer 10% de la plantilla laboral, dijo César Mata, ingeniero industrial y gerente de operaciones en la planta de la firma mexicana.

En esta industria los sueldos alcanzan los 10,000 pesos al mes