

MÉXICO Abrirán más centros comerciales hacia 2025

prospecta

por **EL FINANCIERO**

En los siguientes diez años, el crecimiento poblacional en el país demandaría alrededor de 176 nuevos centros comerciales en todo el país, lo que implicaría un crecimiento de 30%, de acuerdo con estimaciones del **International Council of Shopping Centers (ICSC)**.

El grupo de inteligencia del ICSC estimó que en México se desarrollarán alrededor de 7.1 millones de metros cuadrados de espacios comerciales, con lo que el inventario llegaría a 23.3 millones, desde los 16.2 en que cerraron el 2014. Juan Ignacio Rodríguez, parte del grupo de inteligencia del ICSC, detalló que crecimiento se distribuirá en 50 por ciento en grandes ciudades, y el resto en pequeñas urbes, donde ahora no hay oferta suficiente o es nula. "Dependerá de la economía, del crecimiento de los 'retailers', de las grandes tiendas y cines, si no hay con qué anclar un gran centro comercial, no se va a desarrollar", dijo Rodríguez tras su participación en el RECon Latín América.

Los nuevos desarrollos ayudarán a que se eleve el número de **centros comerciales** per capita. Actualmente hay 16.9 metros cuadrados de área comercial por cada 100 habitantes, y en 2025 podría subir a 22 metros cuadrados.

La tasa de crecimiento de **espacios comerciales** podría ser mayor, y ello dependerá del crecimiento de la economía y la llegada de nuevas marcas al país, así como del crecimiento de la clase media, dijo Rodríguez.

Para los principales países de Latinoamérica, en 2025 se esperan 2 mil 387 centros comerciales con una superficie rentable de 69 millones de metros cuadrados, lo que significaría un crecimiento de 54 por ciento en número de inmuebles y de 66 por ciento en área rentable.

Cristina Vigoya, directora de Marca Táctica y parte del grupo de inteligencia de **ICSC**, comentó que hay una importante dinámica en la región, donde alrededor del 84 por ciento de la población es urbana y en edad productiva, lo que los hace buenos consumidores.

De acuerdo con estimaciones del ICSC, el crecimiento de la población incentivaría la apertura de más centros comerciales en los próximos diez años, tanto en las grandes zonas urbanas, como en las pequeñas.