

MÉXICO

Aumentan ventas de ANTAD 5.1% durante febrero de 2015

Agencia NotiLeón. 10/03/15

prospecta

En Febrero de 2015, las ventas en términos nominales a unidades iguales, considerando todas aquellas tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación de 5.1%.

Por su parte, a tiendas totales, que incorporan las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 8.7% respecto al mismo mes de 2014. Las ventas del segundo mes de 2015 ascendieron a 193.2 mil millones de pesos.

Cabe señalar que al cierre de 2014 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 40,056 tiendas: 5,428 de Autoservicio; 2,055 Departamentales y 32,573 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma 24.9 millones de metros cuadrados.

Crecimiento nominal Total

Variación mismo mes vs año anterior

