



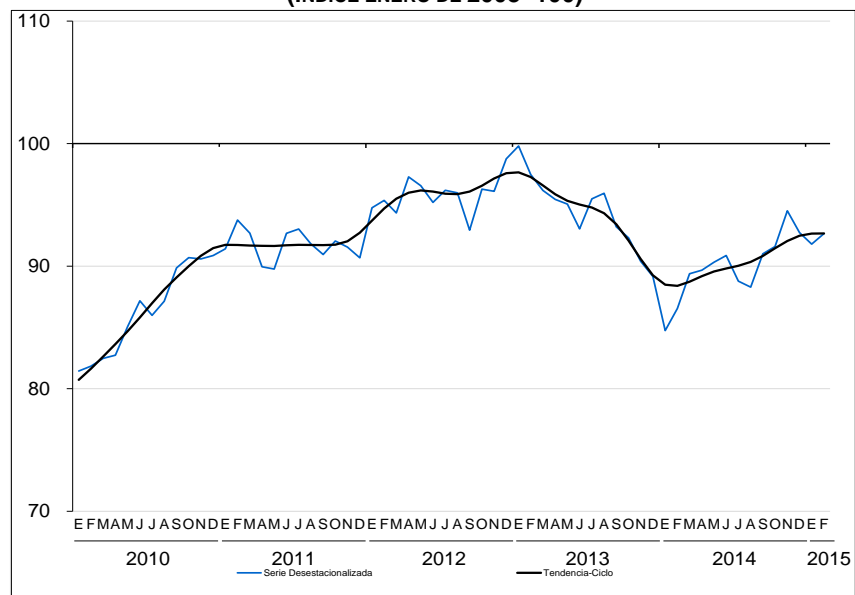
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Cifras durante febrero de 2015

En febrero de este año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México mostró un aumento mensual de 0.93% con datos ajustados por estacionalidad.

A su interior, de los cinco componentes que lo integran, se presentaron incrementos mensuales desestacionalizados en los referentes a la situación económica esperada del hogar y a la posibilidad en el momento actual por parte de los miembros del hogar para efectuar compras de bienes durables. En contraste, reportaron descensos los rubros relacionados con la situación económica presente y futura del país, y el asociado a la situación económica actual del hogar.

En su serie original, en el segundo mes de 2015 el ICC se situó en 90.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue 6.8% superior al observado en igual mes de 2014, cuando había sido de 84.5 puntos.

**ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A FEBRERO DE 2015
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)**



Fuente: INEGI y Banxico.



El avance anual que registró el ICC en febrero del año en curso con cifras originales se derivó de crecimientos en cuatro de los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES
(ÍNDICES ENERO DE 2003=100)

	2014											2015	
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	84.5	88.8	90.3	90.7	91.0	90.5	89.7	91.8	90.6	92.9	93.6	91.1	90.3
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	92.3	94.7	96.3	96.7	97.5	94.7	95.9	96.7	98.1	99.5	100.2	99.2	96.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	97.4	99.3	98.5	98.3	97.9	97.3	98.6	99.4	98.5	101.3	101.3	100.8	100.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	85.4	86.4	88.0	89.3	89.5	90.9	90.8	93.2	90.9	88.0	89.6	87.5	86.1
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	87.4	90.6	91.8	91.5	93.3	90.1	89.6	92.3	88.2	90.0	89.5	92.2	86.9
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.	60.0	73.0	76.8	77.8	76.7	79.6	73.7	77.6	77.1	85.5	87.1	75.6	81.1

Se anexa Nota Técnica



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cifras durante febrero de 2015

- En febrero de este año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México mostró un aumento mensual de 0.93% con datos ajustados por estacionalidad.
- A su interior, de los cinco componentes que lo integran, se presentaron incrementos mensuales desestacionalizados en los referentes a la situación económica esperada del hogar y a la posibilidad en el momento actual por parte de los miembros del hogar para efectuar compras de bienes durables. En contraste, reportaron descensos los rubros relacionados con la situación económica presente y futura del país, y el asociado a la situación económica actual del hogar.
- En su serie original, en el segundo mes de 2015 el ICC se situó en 90.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue 6.8% superior al observado en igual mes de 2014, cuando había sido de 84.5 puntos.
- El avance anual que registró el ICC en febrero del año en curso con cifras originales se derivó de crecimientos en cuatro de los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

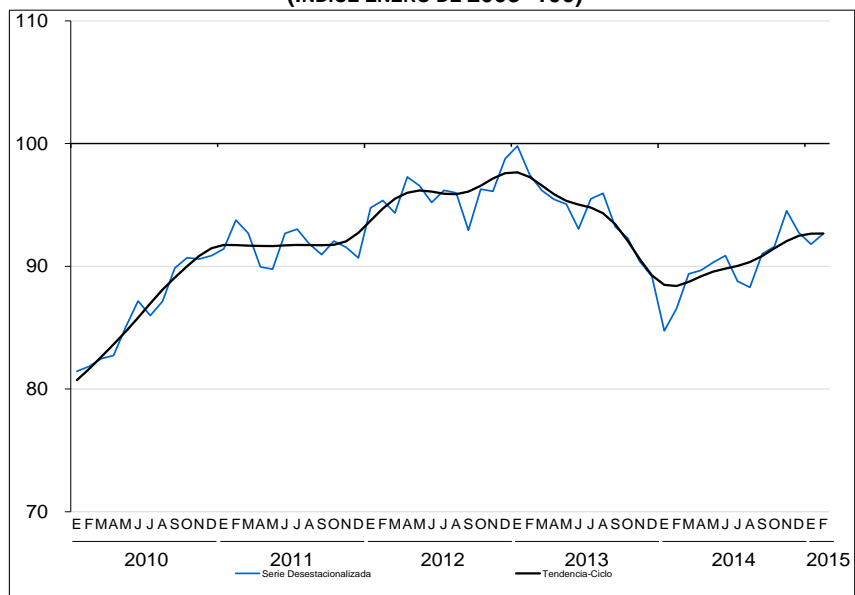


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Comportamiento de los componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras desestacionalizadas

En el segundo mes de 2015, el ICC registró un crecimiento mensual de 0.93% en términos desestacionalizados.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A FEBRERO DE 2015
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



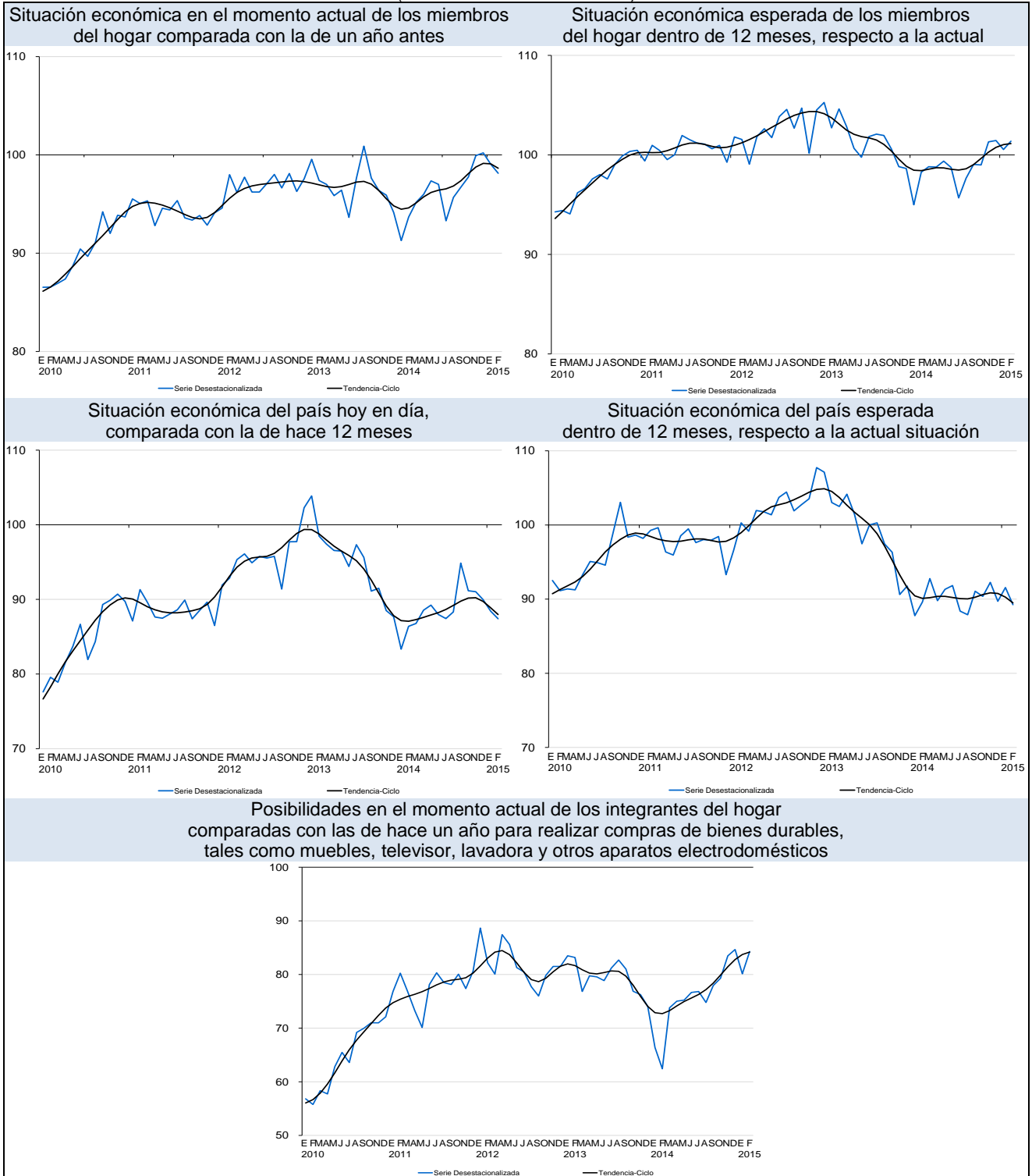
Fuente: INEGI y Banxico.

Con cifras desestacionalizadas, en febrero del año en curso el indicador correspondiente a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** se redujo (-)0.92% a tasa mensual. Por su parte, el componente que mide la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual** mostró un aumento de 0.83% con relación al nivel alcanzado el mes previo. El que evalúa la percepción de los consumidores con relación a la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** presentó un descenso mensual de (-)1.15 por ciento. El rubro que capta las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** disminuyó (-)2.52% frente al nivel de enero pasado. Por último, el indicador que se refiere a las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, reportó un avance mensual de 5.19 por ciento.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**COMPONENTES DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A FEBRERO DE 2015
SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO
(ÍNDICES ENERO DE 2003=100)**



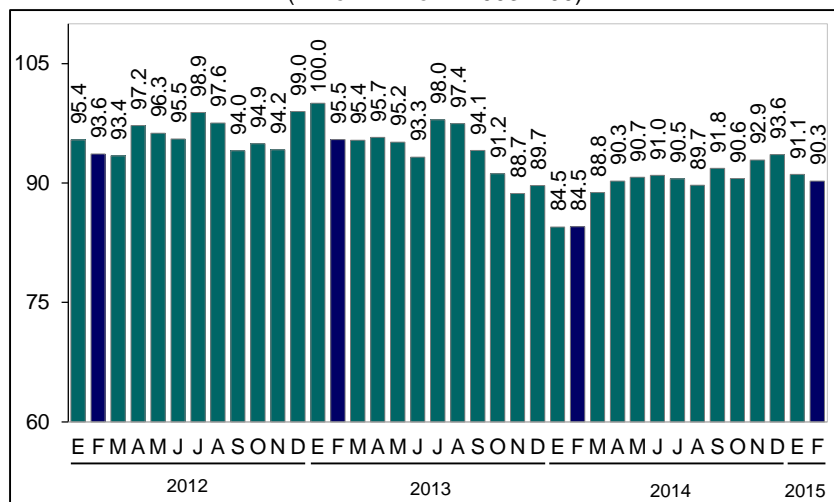


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Comportamiento de los componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se ubicó en 90.3 puntos durante febrero de 2015 (enero de 2003=100). Este nivel implicó un incremento de 6.8% respecto al nivel alcanzado en igual mes de 2014.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A FEBRERO DE 2015
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES
(ÍNDICES ENERO DE 2003=100)

	2014											2015	
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	84.5	88.8	90.3	90.7	91.0	90.5	89.7	91.8	90.6	92.9	93.6	91.1	90.3
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	92.3	94.7	96.3	96.7	97.5	94.7	95.9	96.7	98.1	99.5	100.2	99.2	96.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	97.4	99.3	98.5	98.3	97.9	97.3	98.6	99.4	98.5	101.3	101.3	100.8	100.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	85.4	86.4	88.0	89.3	89.5	90.9	90.8	93.2	90.9	88.0	89.6	87.5	86.1
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	87.4	90.6	91.8	91.5	93.3	90.1	89.6	92.3	88.2	90.0	89.5	92.2	86.9
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.	60.0	73.0	76.8	77.8	76.7	79.6	73.7	77.6	77.1	85.5	87.1	75.6	81.1

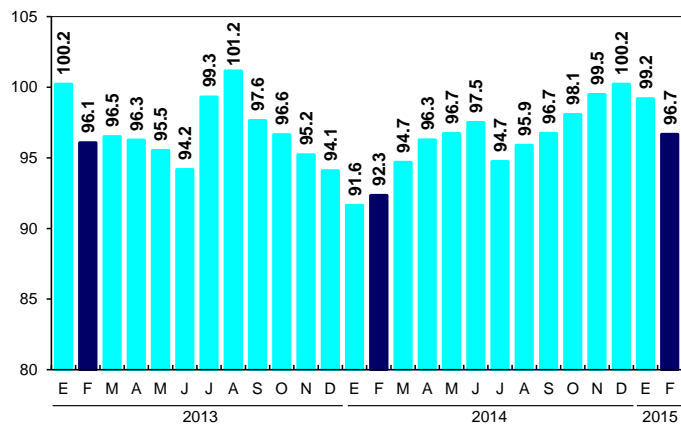


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En particular, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el segundo mes de 2015 fue el siguiente:

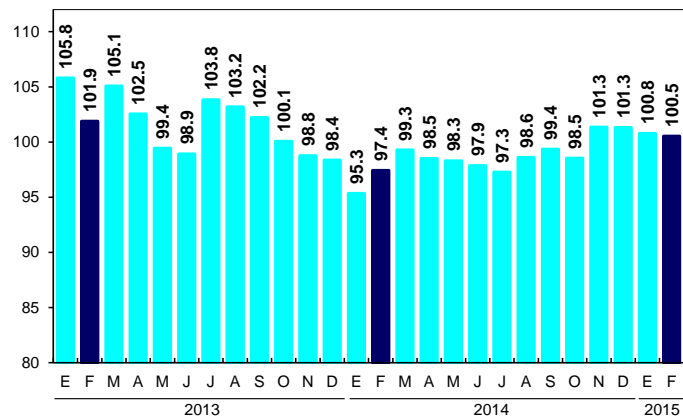
- a) El rubro que mide la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con relación a la que tenían hace doce meses** mostró en febrero de 2015 un avance anual de 4.7%, al colocarse en 96.7 puntos.

SITUACIÓN ECONÓMICA EN EL MOMENTO ACTUAL DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR COMPARADA CON LA QUE TENÍAN HACE 12 MESES (Índice Enero de 2003=100)



- b) En el segundo mes del año en curso, el indicador que capta la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual** se situó en 100.5 puntos, cifra 3.2% superior al nivel reportado en igual mes de 2014.

SITUACIÓN ECONÓMICA ESPERADA DENTRO DE 12 MESES DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR RESPECTO DE LA ACTUAL (Índice Enero de 2003=100)

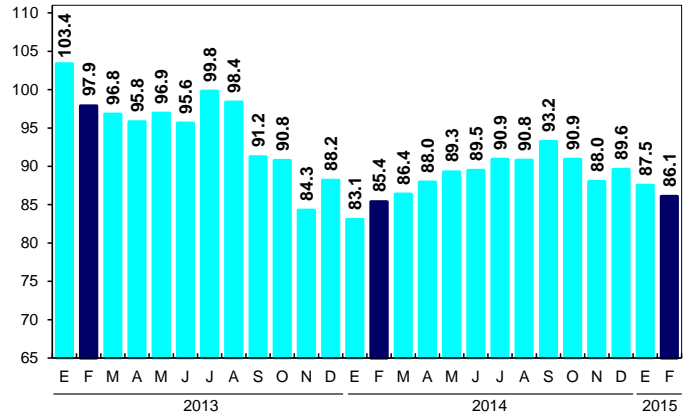




**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

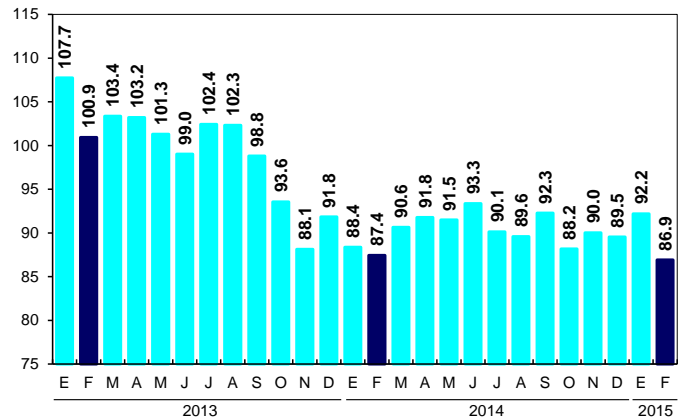
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS HOY EN DÍA
COMPARADA CON LA DE HACE 12 MESES
(Índice Enero de 2003=100)**

- c) El componente que refleja la **situación económica del país hoy en día, comparada con la que prevaleció hace doce meses** presentó en febrero de 2015 un incremento anual de 0.8%, al ubicarse en 86.1 puntos.



**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DENTRO DE
12 MESES RESPECTO A LA ACTUAL SITUACIÓN
(Índice Enero de 2003=100)**

- d) En el mes de referencia, el indicador que evalúa la **percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, respecto a la actual** se situó en 86.9 puntos, lo cual significó un descenso anual de (-)0.6 por ciento.

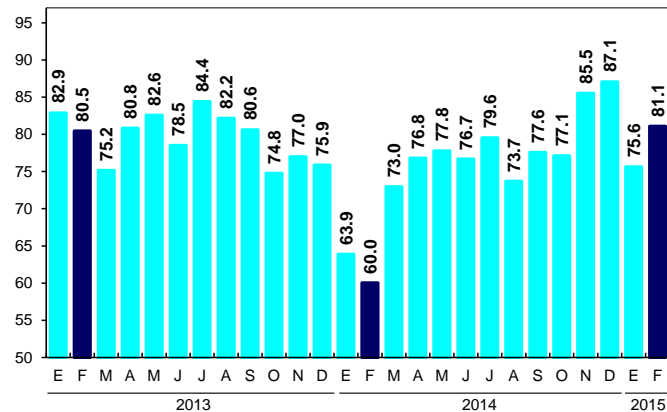




**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**POSIBILIDADES EN EL MOMENTO ACTUAL DE LOS INTEGRANTES DEL HOGAR COMPARADAS CON LAS DE HACE UN AÑO PARA REALIZAR COMPRAS DE MUEBLES, TELEVISOR, LAVADORA Y OTROS APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS
(Índice Enero de 2003=100)**

e) Por último, el rubro que registra las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos** en febrero de 2015 alcanzó 81.1 puntos, nivel 35.1% superior al observado en igual mes de 2014.



Nota Metodológica

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Estos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Índice de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas, podrán ser consultadas en la página del INEGI en Internet: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>