

Agencia NotiLeón. 12/02/15

prospecta

En Enero de 2015, las ventas de los establecimientos afiliados a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), en términos nominales a unidades iguales, considerando todas aquellas tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación de 5.5%.

Por su parte, en el comparativo a tiendas totales, que incorporan las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 9.5% respecto al mismo mes de 2014.

Mediante un comunicado de prensa, la ANTAD además informó que las ventas del primer mes de 2015 ascendieron a

103.2 mil millones de pesos.

Cabe señalar que al cierre de 2014 la ANTAD estaba formada por 40,014 tiendas: 5,409 de Autoservicio; 2,055 Departamentales y 32,550 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma 24.8 millones de metros cuadrados. Esta última cifra se revisó con base en la información de una cadena asociada, que estaba incluyendo en adición a los metros cuadrados de piso de venta otros espacios como bodegas y estacionamientos.

Crecimiento nominal Total

Variación mismo mes vs año anterior

