

Las 5 tendencias del sector retail en el 2015

De acuerdo con la empresa de consultoría Deloitte la innovación, la experiencia vivencial y las aplicaciones móviles, serán algunas de las tendencias que se vislumbran para este 2015 en el sector de retail.

El reporte de **Deloitte** de este año tiene como principal tema la **innovación** y se centra en las cinco tendencias más importantes del sector retail.

La primera, las **compras detallistas internacionales**, que redefine la base de los clientes y transforma el **rol del retail** en aeropuertos como estrategia para las compañías.

La segunda es el **retail móvil**, el cual se espera que alcance ventas anuales por 640 mil millones de dólares en pocos años.

Un **retail** más rápido, es la tercera tendencia, que implica velocidad en el mercado, de respuesta y entrega.

La cuarta es la **experiencia del retail**, que toma las compras y añade el entretenimiento en un mismo ambiente.

Por último, el **retail innovador**, que responde al mercado con nueva tecnología y competencia innovadora.

*Con información de gcretailindetail.com

