

INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) para el trimestre abril-junio del año en curso.

Durante el segundo trimestre de 2014, el Indicador Trimestral del PIB Turístico se incrementó 1% a tasa anual y en términos reales. A su interior los servicios crecieron 1.9% y los bienes disminuyeron (-)2.4 por ciento.

En el lapso de referencia, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior avanzó 1.2%, comparado con igual trimestre de 2013. Por componentes, el consumo del turismo interno descendió (-)0.9% y el del turismo receptivo aumentó 20.6 por ciento.

PRINCIPALES RESULTADOS

INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO Y CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014^{p/}

(Variación porcentual real respecto al mismo trimestre de un año antes)

| PIB Turístico | | | Consumo Turístico Interior | | |
|----------------------|---------------|------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|
| Total | Bienes | Servicios | Total | Interno | Receptivo |
| 1.0 | (-)2.4 | 1.9 | 1.2 | (-) 0.9 | 20.6 |

p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI.

Se anexa Nota Técnica



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA

INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

- **El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) para el trimestre abril-junio del año en curso.**
- **Durante el segundo trimestre de 2014, el Indicador Trimestral del PIB Turístico se incrementó 1% a tasa anual y en términos reales. A su interior los servicios crecieron 1.9% y los bienes disminuyeron (-)2.4 por ciento.**
- **En el lapso de referencia, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior avanzó 1.2%, comparado con igual trimestre de 2013. Por componentes, el consumo del turismo interno descendió (-)0.9% y el del turismo receptivo aumentó 20.6 por ciento.**

ASPECTOS GENERALES

El INEGI presenta los resultados de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) para el segundo trimestre de 2014.

Los ITAT son indicadores de coyuntura que ofrecen un panorama de la evolución macroeconómica trimestral de las actividades relacionadas con el turismo, con datos de diversas fuentes de información oportuna y con una agregación similar a la difundida en la CSTM¹. Esta información estadística permite conocer el comportamiento y tendencia del Producto Interno Bruto Turístico, que es complementado con el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior, apoyando así el análisis y la toma de decisiones de este importante sector.

¹ Cuenta Satélite del Turismo de México, INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

PRINCIPALES RESULTADOS

**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO Y CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR
DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014^{p/}**

(Variación porcentual real respecto al mismo trimestre de un año antes)

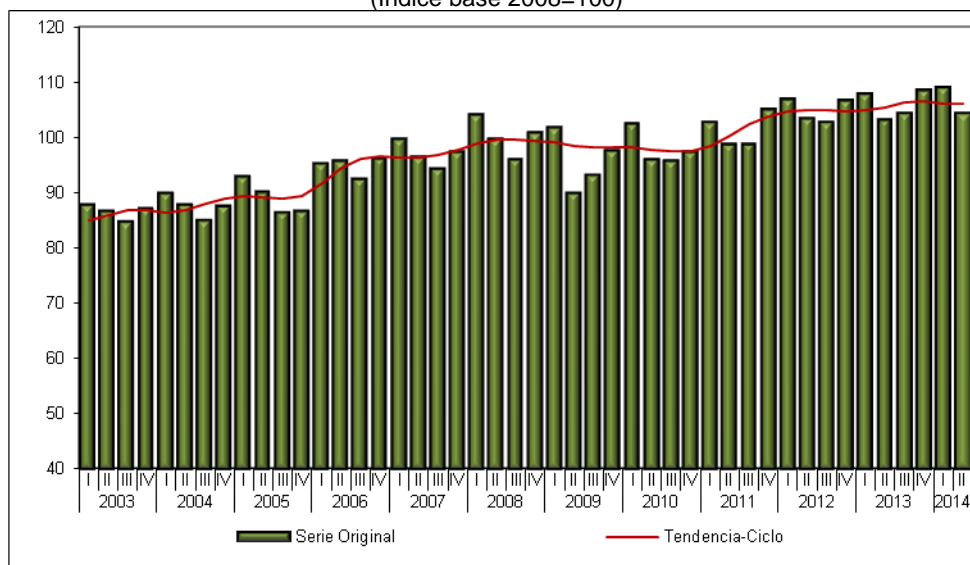
| PIB Turístico | | | Consumo Turístico Interior | | |
|---------------|--------|-----------|----------------------------|---------|-----------|
| Total | Bienes | Servicios | Total | Interno | Receptivo |
| 1.0 | (-)2.4 | 1.9 | 1.2 | (-) 0.9 | 20.6 |

p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI.

INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO (ITPIBT)

En su comparación anual, el ITPIBT fue superior en 1% en términos reales en el segundo trimestre de 2014 frente al de igual trimestre de 2013.

Gráfica 1
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO
AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014**
(Índice base 2008=100)



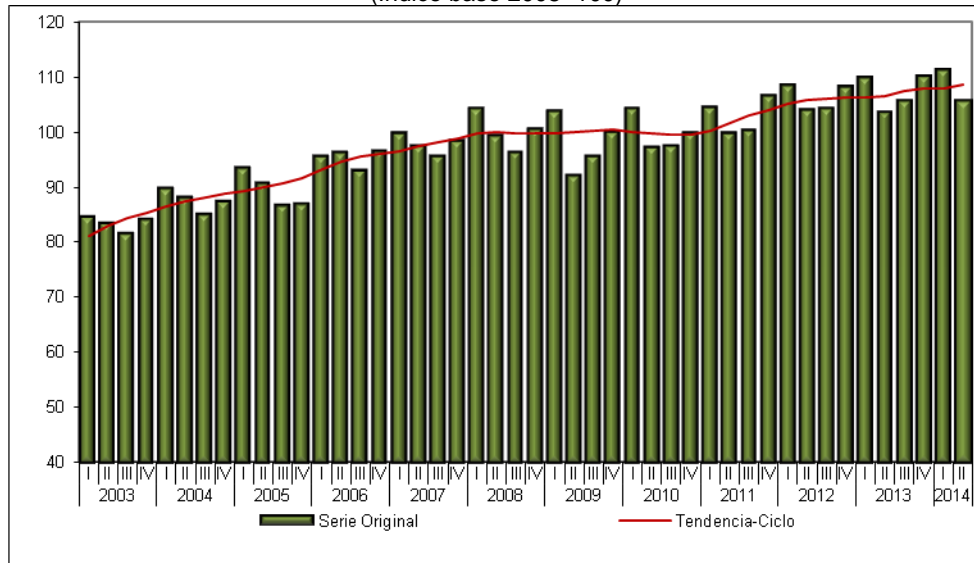
Fuente: INEGI.

Las gráficas siguientes ilustran los movimientos de las actividades de servicios y la generación de bienes relacionados con el turismo. Cabe señalar, que los servicios ofertados a los turistas nacionales y extranjeros crecieron 1.9% en el trimestre de referencia, y los bienes disminuyeron (-)2.4 por ciento.



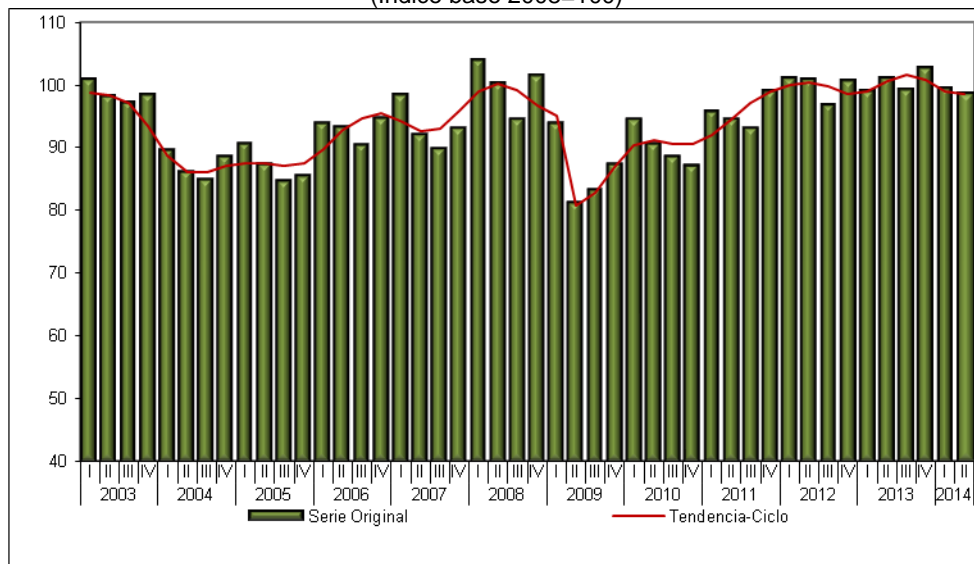
**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 2
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO DE SERVICIOS
AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014**
(Índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO DE BIENES
AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014**
(Índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

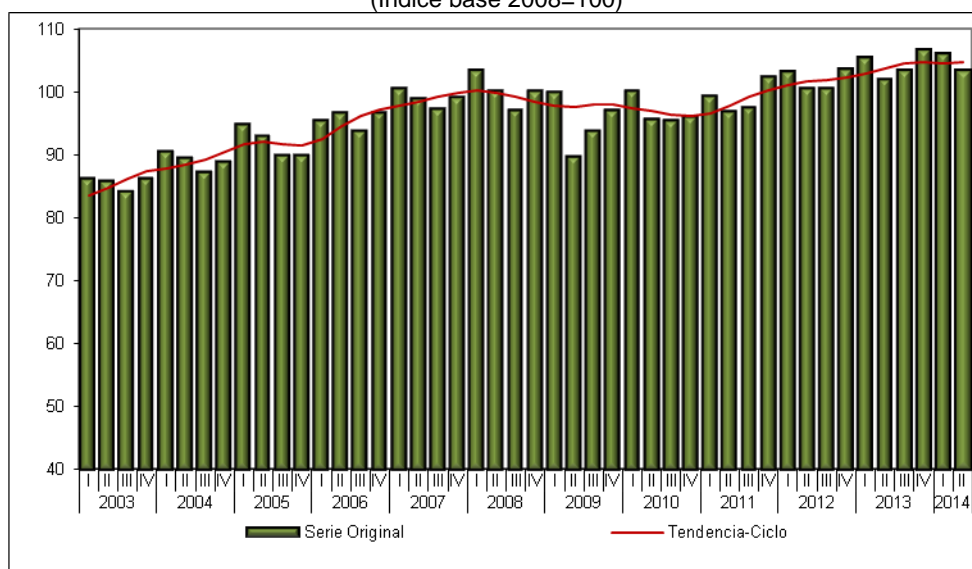


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (ITCTI)

En cuanto al Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior, es decir el consumo de los individuos que viajan dentro del país, sin importar su lugar de residencia, éste avanzó 1.2%, a tasa anual en el trimestre abril-junio del presente año. Por componentes, el consumo que ejercen los turistas con residencia en el país (interno) reportó una reducción de (-)0.9%, y el constituido por el gasto que efectúan los extranjeros (turismo receptivo) registró un crecimiento de 20.6 por ciento.

Gráfica 4
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR
AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014**
(Índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA METODOLÓGICA

Para la estimación del ITAT se aprovecha, fundamentalmente, la información anual de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), desagregándose a partir del uso de índices relativos simples que captan la estructura de los datos trimestrales seleccionados del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), particularmente de la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios.

Un porcentaje importante de los cálculos en esta investigación se basa en la disponibilidad de información del Valor Bruto de Producción y El Consumo Intermedio. La CSTM proporciona datos para la serie de estas variables a precios básicos. Una vez logrado el proceso para la elaboración de la cuenta de producción, se determina el PIB turístico trimestral; y se transforman los valores en índices. El ejercicio para determinar la variación trimestral anualizada de dichos índices es el que permite la derivación del ITAT.

Los resultados trimestrales del PIB turístico se comparan con la información anual de la CSTM, para posteriormente ajustar los datos de alta frecuencia (trimestrales) a los de baja frecuencia (valor anual) utilizando la técnica Denton².

Los datos se presentan en cuadros de Índices del Consumo Turístico Interior (CTI), cuyo concepto se define como los gastos que realizan los turistas en sus viajes en el territorio del país; mostrando la apertura del Consumo Turístico Interno (CTIn) y el Consumo Turístico Receptivo (CTR).

Las cifras aquí presentadas podrán ser consultadas en la página web del INEGI en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx>

* * * * *

² Procedimiento de Benchmarking utilizado para ajustar datos trimestrales a los anuales.