

# ***AMIPCI: comercio electrónico crecerá 35% este año***

El **comercio electrónico** en México crecerá por lo menos 35 por ciento este año, gracias a iniciativas como Buen Fin, Outlet Quiero Viajar y otras que impulsan el uso de compras en línea, dio a conocer la Asociación Mexicana de Internet (**AMIPCI**).

El director general de la organización, Julio Vega, dijo que a pesar de un entorno de menor crecimiento económico, el **comercio electrónico** mantendrá su ritmo ascendente en lo que resta del año, pues aunado a dichos programas, todavía está la temporada decembrina.

“No obstante la desaceleración, mínimo vamos a crecer 35 por ciento en el comercio electrónico para este año, es decir, vamos a estar alcanzando la cifra de **165 mil millones de pesos transaccionados** en México”, precisó.

En la presentación del Outlet Quiero Viajar 2014, señaló que ese incremento estará apoyado en iniciativas como este encuentro, que se realizará del 29 de octubre al 5 de noviembre próximo, así como el Buen Fin o el Hot Sale, entre otras iniciativas, donde se observan ventas importantes.

En conferencia de prensa, el directivo refirió que en 2013, para 66 por ciento de los **e-consumers**, comprar en línea es más práctico y se ahorra mucho tiempo, y subrayó el creciente uso de dispositivos móviles para este propósito.

“Aplaudimos que las empresas estén también migrando y ampliando la información que le dan a los consumidores a través de plataformas móviles. Ya 20 por ciento del **comercio electrónico** que se hace en México se realiza través de este tipo de plataformas”, expresó.



# ***AMIPCI: comercio electrónico crecerá 35% este año***

Entre los productos que más se consumen en dispositivos móviles son los **viajes** y todo lo relacionado con ellos, vuelos, hoteles, renta de autos y más del 30 por ciento de los consumidores en línea mexicanos utilizan Internet para organizar sus vacaciones o hacer planes de negocio, agregó.

**\*Con información de El Financiero**

