

ANTAD no alcanzará sus pronósticos de crecimiento

Las **cadena comerciales de México** se encuentran “muy lejos” de alcanzar su meta de crecimiento en ventas para el 2014, pues el programa de **El Buen Fin** ni la **temporada navideña** revertirán la tendencia de un magro consumo, advirtió Vicente Yáñez, presidente de la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD**.

El **sector retail** se fijó el crecimiento nominal (no incluye inflación) de 1.7% a tiendas comparables para el cierre del 2014, del cual acumula hasta septiembre 0.4% más comercialización respecto al 2013; mientras que a tiendas totales proyectó 6.1% y acumula 4.8% más ventas, gracias a la apertura de unidades e inversiones realizadas por el sector.

En entrevista, el dirigente empresarial informó que se entregó a las secretarías de Hacienda y de Economía una propuesta del **sector comercio** para dinamizar el consumo con planteamientos de políticas públicas, como es la depreciación acelerada a la inversión y que el presupuesto de los **programas sociales** (65 y más de Oportunidades) sea dinero destinado vía electrónica con la finalidad de que se dirija al **comercio formal** y no a los tianguis (la informalidad).

Vicente Yáñez dijo que el presupuesto de programas sociales, estimado en 100,000 millones de pesos, podría beneficiar a la población más necesitada, y que al dirigir el dinero al comercio formal generará empleos, consumo, reactivación del mercado interno y hasta resultaría negocio para el erario público al regresar cerca de 7,000 millones de pesos por concepto de IVA.

“La depreciación acelerada a las inversiones hace que haya nuevas inversiones y eso se traduce en empleos y crecimiento económico. Otra parte es que todo el dinero de los programas ---

ANTAD no alcanzará sus pronósticos de crecimiento

sociales se dé en **dinero electrónico**, con la finalidad de que vaya al comercio formal, no sólo con nuestros socios, sino cualquiera que tenga terminal pueda redimir esos vales”, resaltó el líder de la ANTAD.

Los **socios de la ANTAD** reportaron la semana pasada su peor caída del año en términos reales (al contabilizar la inflación del mes), con lo cual Yáñez anticipó que “será difícil” lograr la proyección de crecimiento que había sido modesta.

“No llegaremos a la proyección de 1.7% a tiendas iguales”, sentenció.

***Con información de www.gcretailindetail.com**