



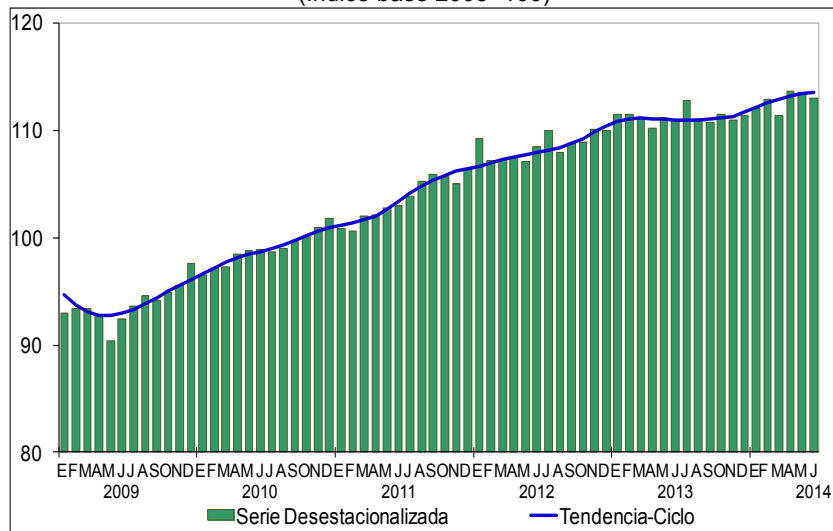
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR

Cifras durante junio de 2014

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa que el Indicador Mensual del Consumo Privado¹ en el Mercado Interior (IMCPMI) disminuyó (-)0.56% durante junio de este año frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas.

Por componentes, el consumo de Bienes y Servicios de origen nacional cayó (-)0.66% y el consumo de Bienes de origen importado lo hizo en (-)0.17% en el sexto mes de 2014 respecto al mes precedente, según datos ajustados por estacionalidad.

**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO
DEL INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL
MERCADO INTERIOR A JUNIO DE 2014**
(índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

¹ Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos.



Con series originales y en su comparación anual, el IMCPMI creció 2.4% en términos reales en el mes en cuestión. A su interior, los gastos en Bienes importados aumentaron 7.9% y en Bienes y Servicios de origen nacional 1.8% (los de Servicios fueron mayores en 2% y los Bienes en 1.7 por ciento).

**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL
MERCADO INTERIOR A JUNIO DE 2014**

(Variación porcentual real respecto al mismo periodo del año anterior)

Concepto	Junio ^{p/}	Ene-Jun ^{p/}
Total	2.4	1.6
Nacional	1.8	1.6
Bienes	1.7	1.6
Servicios	2.0	1.6
Importado	7.9	0.9
Bienes	7.9	0.9

p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI.

Se anexa Nota Técnica



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR

Cifras durante junio de 2014

- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa que el Indicador Mensual del Consumo Privado² en el Mercado Interior (IMCPMI) disminuyó (-)0.56% durante junio de este año frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas.
- Por componentes, el consumo de Bienes y Servicios de origen nacional cayó (-)0.66% y el consumo de Bienes de origen importado lo hizo en (-)0.17% en el sexto mes de 2014 respecto al mes precedente, según datos ajustados por estacionalidad.
- Con series originales y en su comparación anual, el IMCPMI creció 2.4% en términos reales en el mes en cuestión. A su interior, los gastos en Bienes importados aumentaron 7.9% y en Bienes y Servicios de origen nacional 1.8% (los de Servicios fueron mayores en 2% y los Bienes en 1.7 por ciento).

Principales Resultados

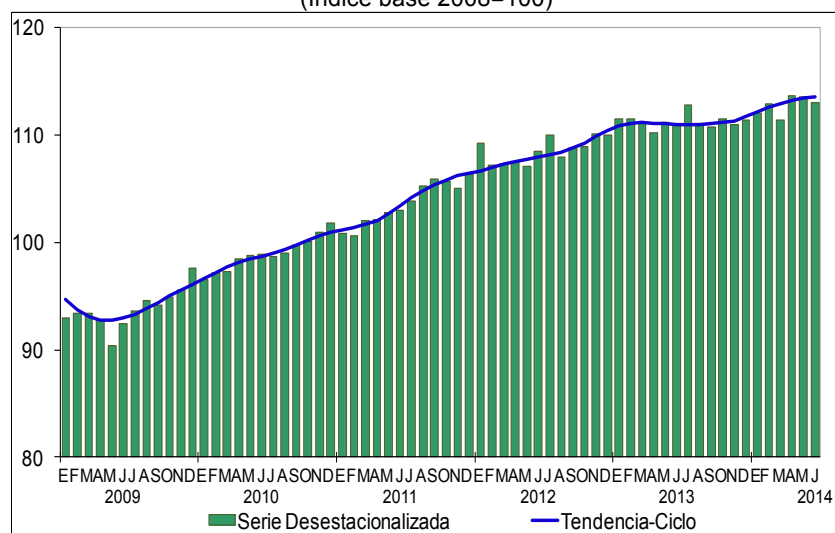
Con base en cifras desestacionalizadas, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) mostró una variación de (-)0.56% durante junio de 2014 con relación al nivel registrado en el mes inmediato anterior.

² Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO
DEL INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL
MERCADO INTERIOR A JUNIO DE 2014**
(Índice base 2008=100)

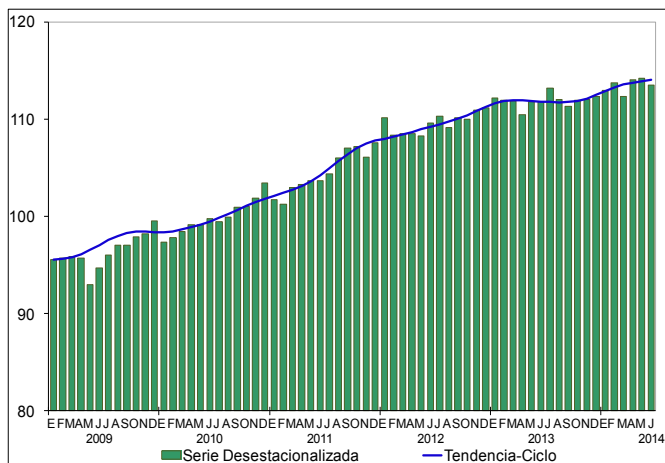


Fuente: INEGI.

Por componentes, el consumo de Bienes y Servicios de origen nacional cayó (-)0.66% y el consumo de Bienes de origen importado lo hizo en (-)0.17% en el sexto mes de 2014 respecto al mes precedente, según datos ajustados por estacionalidad.

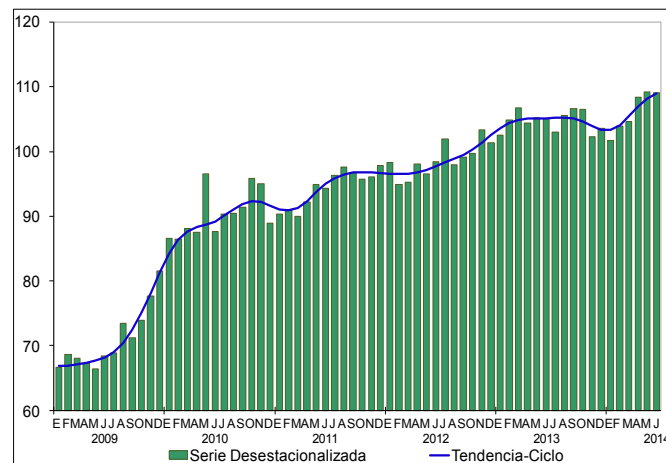
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIAS-CICLO DE LOS COMPONENTES DEL INDICADOR
MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR A JUNIO DE 2014**
(Índices base 2008=100)

GASTOS DE ORIGEN NACIONAL



Fuente: INEGI.

GASTOS DE ORIGEN IMPORTADO





**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En su comparación anual y con cifras originales, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior aumentó 2.4% en el mes de referencia respecto al de igual mes de 2013.

Por componentes, los resultados fueron los siguientes:

Bienes y Servicios de Origen Nacional

Los gastos del Consumo Privado en el Mercado Interior de origen nacional se incrementaron 1.8% durante junio de 2014 con relación al mismo mes del año anterior.

Los gastos realizados en Bienes ascendieron 1.7% a tasa anual en el sexto mes de este año, como consecuencia de mayores compras de cerveza; petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo refinado; derivados y fermentos lácteos; autopartes de plástico con y sin reforzamiento; recubrimientos y terminados metálicos; artículos de vidrio de usos doméstico; refrescos y otras bebidas no alcohólicas; embutidos y otras conservas de carne de ganado, aves y otros animales; botanas; asientos y accesorios interiores para vehículos automotores; herramientas de mano metálicas sin motor; productos agrícolas, y aparatos de línea blanca, entre otras.

En cuanto a los gastos en Servicios, éstos crecieron 2% en el mes en cuestión frente a los del mismo mes de 2013, producto del alza en los gastos de alquiler sin intermediación de viviendas no amuebladas; operadores de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, excepto servicios de satélite; servicios de banca múltiple; hoteles con otros servicios integrados; casas de bolsa; restaurantes de comida para llevar, y fondos y fideicomisos financieros, principalmente.

Bienes de Origen Importado

Los gastos efectuados en Bienes importados se elevaron 7.9% en junio de 2014 frente a los de igual mes del año pasado, derivado del avance en las compras de vehículos terrestres y sus partes; carne; combustibles minerales y sus productos; muebles; preparación de carne y animales acuáticos; leche, lácteos, huevos y miel; productos de cuero; preparaciones de cereales o leche; prendas y accesorios de vestir; pescados, crustáceos y moluscos; cacao y sus preparaciones; aceites esenciales y resinoides, y preparaciones alimenticias diversas, fundamentalmente.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Resultados durante enero-junio de 2014

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior reportó un incremento de 1.6% durante los seis primeros meses del año con relación a igual lapso de 2013. Los resultados por componentes fueron los siguientes: los gastos de origen nacional aumentaron 1.6% (los bienes y los servicios avanzaron 1.6% de manera individual) y los bienes de origen importado crecieron 0.9 por ciento.

**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL
MERCADO INTERIOR A JUNIO DE 2014**
(Variación porcentual real respecto al mismo periodo del año anterior)

Concepto	Junio ^{p/}	Ene-Jun ^{p/}
Total	2.4	1.6
Nacional	1.8	1.6
Bienes	1.7	1.6
Servicios	2.0	1.6
Importado	7.9	0.9
Bienes	7.9	0.9

p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI.

Nota metodológica

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares, en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado, permitiendo con ello dar seguimiento de forma mensual al componente más significativo del PIB por el lado de la demanda.

Su cobertura geográfica abarca al mercado interior y en su desagregación se identifica el gasto realizado en bienes y servicios de origen nacional así como el llevado a cabo en bienes de origen importado. La representatividad de este indicador es muy cercana al 100 debido a que las compras netas en el mercado exterior significan menos del uno por ciento del gasto total destinado a la adquisición de bienes y servicios de consumo llevado a cabo por los hogares y unidades residentes de nuestro país en el año 2008, año base de los productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En la elaboración del indicador se siguen, en la medida de lo posible, los criterios metodológicos, clasificadores y datos fuente que se emplean en los cálculos anuales y trimestrales del consumo privado total, así como la aplicación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2007, última versión disponible.

La información estadística que da respaldo al cálculo de los índices mensuales de volumen físico del consumo privado en el mercado interior, está relacionada con indicadores de ventas o de la producción, si no se dispone de información sobre ventas. Se utilizan los indicadores de la producción provenientes de las fuentes siguientes:

a) Estadísticas mensuales elaboradas por el propio Instituto como la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, la Encuesta Mensual de Servicios, Registros del Comercio Exterior e Índices Nacionales de Precios Productor y al Consumidor.

b) Otra vertiente de información está constituida por las estadísticas producidas por fuentes externas al Instituto donde quedarían clasificadas las series de corto plazo provenientes de Cámaras; Asociaciones de Productores, Organismos y Empresas Públicas y Privadas y las estadísticas derivadas de registros administrativos, entre los que destacan: Petróleos Mexicanos; la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C.; la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A. C.; Banco de México; Bureau of Labor Statistics; entre otras.

c) El restante canal de información está relacionado con la cuantificación de las actividades que no cuentan con información de ventas, para las cuales se utiliza el índice de volumen físico calculado para la producción en los procesos del Indicador Mensual de la Actividad Industrial y del Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE).

La medición del gasto de consumo privado se basa en el cálculo de índices de ventas reales, o de la producción, cuando no se dispuso del primer concepto, para cada una de las clases de actividad cuya producción se destina al consumo privado, de acuerdo con los cuadros de Oferta y Utilización elaborados para la actualización del Cambio de Año Base a 2008 del SCNM. Los índices de ventas reales o de producción calculados por clase de actividad constituyen el indicador relacionado con el gasto en bienes o servicios de consumo privado y se utilizan para extrapolar el valor registrado por cada clase en el año de la base 2008.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

La extrapolación es un método estadístico que consiste en multiplicar un número índice por el valor de una variable, registrado en un período anterior que servirá de base, y dividir el producto de la multiplicación por 100 a fin de calcular el valor de la variable en los niveles del período de estudio. En este caso el número índice utilizado es un índice de volumen físico el cual permite calcular los valores en términos de volumen en el período de estudio. El método empleado en la medición del gasto de consumo privado se conoce como de flujo de bienes y su utilización es recomendada por los organismos internacionales en ausencia de información directa relacionada con la variable que se desea medir.

Los cálculos de corto plazo se alinean con la técnica Denton, a nivel de clase de actividad económica, con las cifras anuales de las Cuentas de Bienes y Servicios del SCNM, que poseen la ventaja de incluir información más completa y un mayor número de datos. De esta manera, se espera evitar que se interpreten de diferente manera, resultados que pueden diferir por su grado de cobertura o por la fecha de su disponibilidad, pero nunca en su base conceptual.

Los datos del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior estarán disponibles en una serie larga desde enero de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2008=100. Las diferencias de décimas que, en algunos casos, se pueden observar en las variaciones porcentuales, son consecuencia de que éstas se calculan sobre la base de todos los dígitos que el sistema de cómputo ofrece.

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

y, en su caso, la semana santa). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior y de sus componentes (gastos de origen Nacional e Importado) se calculan de manera independiente.

La información contenida en este boletín es generada por el INEGI con base en los indicadores de corto plazo del Consumo Privado en el Mercado Interior del Sistema de Cuentas Nacionales de México y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura.

Las cifras aquí mencionadas, incluyendo las desestacionalizadas podrán ser consultadas en la página del INEGI en Internet: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

* * * * *