

Ventas minoristas en Brasil registran su mayor caída en casi siete años

Agencia NotiLeón. 11/09/14.- De acuerdo con datos divulgados por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE), el volumen de las ventas del comercio minorista en dicha nación cayó 1.1% en julio respecto a junio, lo que implica su mayor retracción en casi seis años.

Según el instituto gubernamental, las ventas de los comerciantes brasileños en julio disminuyeron 0.9% con respecto a julio de 2013 y registraron su segundo mes seguido a la baja, tras haber caído 0.7% en junio comparado con mayo.

De esta manera, el resultado de julio es el peor para el sector desde octubre de 2008, cuando Brasil comenzó a sentir los efectos de la crisis económica internacional.

Cabe señalar que de los diez sectores analizados, cuatro registraron una reducción de las ventas entre junio y julio, destacando el de muebles y electrodomésticos, con una baja del 4.1%; alimentos y bebidas (-1.3%), artículos de uso personal y doméstico (-0.4%) y tejidos, confecciones y calzados (-0.1%).

Por el contrario, subieron los sectores de vehículos y motocicletas (4.3%), las de material de construcción (3.8%), libros y periódicos (2.1%), equipos de oficina e informática (0.9%) y las de combustibles y lubricantes (0.8%).

Es importante mencionar que la desaceleración del consumo de las familias brasileñas, uno de los motores económicos del país, fue una de las razones atribuidas por la contracción de la economía brasileña en el segundo trimestre de este año, la cual fue de -0.6%, sumando así su segundo trimestre consecutivo en recesión.

