

Análisis del Estudio Prospectivo
“ASEAN 2030: hacia una comunidad económica sin fronteras”

Análisis de Inteligencia realizado por **prospecta**

I. INTRODUCCIÓN

La Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN) desde 1967 busca implementar estrategias de desarrollo ante retos y desafíos comunes de las naciones que la integran. Este grupo de naciones se encuentra integrado por: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Birmania y Camboya. En un principio se creó para frenar el avance del comunismo, hoy en día su objetivo primordial como bloque económico, es avanzar hacia mejores estadios de crecimiento y desarrollo económico. Al igual que la Unión Europea, buscan contar con una zona libre de fronteras y tener una mayor integración, enfrentar conjuntamente problemáticas comunes y desarrollar políticas que incidan en el incremento de la productividad en sus sectores industriales, mejores condiciones de vida de su población, mayor comercio interregional y una mayor presencia como jugadores clave a nivel mundial.

Para llevar a cabo sus planes de una mayor integración deben primero salvar algunos obstáculos y desafíos que se encuentran presentes en la región. Iniciando por contar con una mayor estabilidad macroeconómica y financiera que no introduzca desbalances en sus objetivos de integración; generar un crecimiento más equitativo que disminuya las desigualdades al interior de cada país y la región en su conjunto; promover una mayor competitividad e innovación, sobre todo considerando la proximidad de China y la India como potencias en el sector industrial; protección del medio ambiente, asegurar una gestión adecuada de los recursos naturales es un desafío de múltiples facetas a las que se deben enfrentar las naciones miembros de la ASEAN.

En la medida que la implementación de políticas adecuadas disminuyan y mitiguen los riesgos propios de una integración más consolidada, este bloque económico, de poco más de 625 millones de personas y un PIB total de 2.4 mil millones de dólares, podrá cristalizar sus ambiciones de desarrollo regional con bases en un mayor crecimiento económico sostenible en el futuro.

II. BREVE HISTORIA DE LA ASEAN

El 8 de agosto de 1967, cinco líderes - los Ministros de Relaciones Exteriores de Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia - se reunieron en la sala principal del Departamento de Asuntos Exteriores en Bangkok, Tailandia, y firmaron un documento¹, conocido como la Declaración de la ASEAN. En virtud de este documento, nace la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Los cinco Ministros de Relaciones Exteriores que lo firmaron - Adam Malik de Indonesia, Narciso R. Ramos de Filipinas, Tun Abdul Razak de Malasia, S. Rajaratnam de Singapur, y Thanat Khoman de Tailandia - posteriormente serían aclamados como los Padres Fundadores de lo que probablemente en la actualidad sea la organización intergubernamental con más éxito en el mundo en desarrollo.

Este breve documento, redactado en lenguaje sencillo, contiene sólo cinco artículos. Se declaró el establecimiento de una Asociación para la Cooperación Regional entre los Países del Sudeste Asiático a ser conocido como la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), de igual manera se especificaron los objetivos y propósitos de esa Asociación, mismos que versaban sobre la cooperación en los ámbitos económicos, sociales, culturales, técnicos, educativos y otros, así como en la promoción de la paz y la estabilidad regional a través de respeto por la justicia y el Estado de Derecho y la adhesión a los principios de las Naciones Unidas. Se estipuló que la Asociación estaría abierta a la participación de todos los Estados de la región del sudeste asiático, para la suscripción de sus objetivos, principios y propósitos.

La principal razón de para su formación fue la de estabilizar el ambiente tanto interno como externo de los integrantes, sin que esto significara pérdida de la soberanía de los países. Tres objetivos primordiales se pueden señalar:

- Establecer las buenas relaciones entre los vecinos
- Crear una fuerte barrera a la expansión del comunismo en la región
- Evitar el surgimiento de movimientos comunistas en los países que desestabilizaran a los cinco miembros fundadores (Malasia, Indonesia, Singapur, Tailandia, Filipinas).

¹ Extracto de la página oficial de la ASEAN en <http://www.asean.org/asean/about-asean/history>

III. DESEMPEÑO ECONOMICO

Sin lugar a dudas que la crisis de 2008-2009 creó un sisma en la estructura económica mundial, y prácticamente todas las economías inmersas en el intercambio comercial se vieron afectadas en mayor o menor medida, es por ello que actualmente muchos analistas y académicos no toman en cuenta estos años en la realización de análisis comparativos. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, la ASEAN-5² obtuvo en 2012 y 2013 las tasas de crecimiento más altas, sólo por abajo de China, de 6.2 y 5.2 por ciento. A continuación se presentan algunos indicadores seleccionados del bloque de economías integradas en la asociación.

Indicadores básicos seleccionados



Indicadores	Unidad	2010	2011	2012	2013 ^{p/}
Área total	km2	4,435,670	4,435,674	4,435,617	4,435,617
Población total	miles	600,291	609,161	617,165	625,096
PIB a precios corrientes	US\$ millones	1,884,068	2,184,546	2,320,840	2,398,154
Tasa de crecimiento del PIB	porcentaje	7.8	4.9	5.8	5.1
PIB per cápita a precios corrientes	US\$	3,139	3,586	3,760	3,836
Comercio internacional de mercancías	US\$ millones	2,009,116	2,388,444	2,476,427	2,510,127
Exportaciones	US\$ millones	1,051,614	1,242,199	1,254,581	1,270,467
Importaciones	US\$ millones	957,502	1,146,245	1,221,847	1,239,660
Inversión extranjera directa	US\$ millones	100,360	97,537	114,082	119,756
Arribo de visitantes	miles	73,752.6	81,229.0	89,225	-

Fuentes: ASEANstats, ASEAN Secretariado

Simbolos utilizados

- no disponible al momento de la publicación
- n.a. No aplica/no disponible/no recopilado
- Los datos en *italicas* son los últimos actualizados from previous posting.
- p/** información preliminar

Información actualizada al 6 de julio de 2014

² Tomando en cuenta a Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam. Véase *La recuperación lenta continua*, publicado el 25 de julio de 2014 en <http://blog-dialogoafondo.org/?p=4125>

El bloque conformado por 10 países cuenta con una población, para 2013, de poco más de los 625 millones de habitantes en su conjunto, de los cuales se considera que un gran porcentaje de la población es joven y flexible frente a los modelos de producción existentes. El PIB que generaron las naciones fue de alrededor de 2.4 mil millones de dólares en 2013, lo que equivale al 14% del PIB de los Estados Unidos o al 26% del PIB que produjo China en el mismo año. El tamaño de la economía en su conjunto, es superior al PIB de países como Brasil o Rusia, y ligeramente inferior al de Francia o Gran Bretaña.

En promedio, alcanzaron una tasa de crecimiento del PIB de 5.1% en 2013 de manera conjunta, después de alcanzar en 2010 una tasa de 7.8%, por lo que en el periodo de 2010 a 2013 registran una tasa media de crecimiento anual (TMCA) del PIB de -13.2 por ciento. Si bien este resultado muestra una caída en el comportamiento promedio anual de la economía en su conjunto, es claro también que tienen uno de los mejores desempeños como bloque económico a nivel mundial, con una de las mejores perspectivas de crecimiento para los siguientes años, solo por debajo de China.

En cuanto al comercio exterior, el bloque presenta una tendencia positiva en el intercambio total de bienes y mercancías durante todo el periodo de 2010-2013, al registrar una TMCA de 7.7%; en comparación con otras economías del mundo, el superávit comercial de los países de la ASEAN en 2013 fue de \$30,807 millones de dólares, cifra que presenta poco menos del 10% del superávit comercial en bienes estimado para China para el mismo año de \$358,175 millones de dólares, sin embargo, esta cifra es muy superior al déficit comercial estimado para el mismo periodo de Estados Unidos, que fue de (-)\$744,138 millones de dólares³.

La inversión extranjera directa, que recibieron los 10 países de forma conjunta, registró la cantidad de \$119 mil millones de dólares en el 2013, esto representa un crecimiento de casi 5% con respecto al año previo. En el periodo de 2010-2013, la inversión extranjera directa tuvo una TMCA de alrededor del 6 por ciento. Este resultado muestra la confianza que han tenido los inversionistas en el desempeño de las economías en su conjunto, lo que les ha permitido contar con un flujo de inversión creciente y con tendencia positiva para los siguientes años. Otro aspecto importante, son los más de 9 acuerdos de libre comercio multilaterales, 2 acuerdos plurilaterales y 29 acuerdos bilaterales ya firmados, lo que suma un total de 40 acuerdos de libre comercio ya establecidos, mientras que otros 50 acuerdos se encuentran actualmente en negociación o han sido propuestos con diferentes países.

³ Con información estadística de la Conferencia de la Organización de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, en <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>

IV. DESEMPEÑO EN EL SECTOR CALZADO

En cuanto a la industria del calzado, el bloque de las naciones de la ASEAN tiene una importante presencia en la producción y exportación de calzado, dada su ubicación geográfica que le brinda ventaja competitiva en costos. En el siguiente cuadro se presenta la información disponible para algunos países que conforman el bloque del ASEAN.

*Cuadro 1
Datos de la Industria del Calzado de países ASEAN, 2012*

País	Millones de Dólares		Millones de Pares			
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Producción	Consumo
Vietnam	9,076	101	562	21	681	140
Indonesia	3,447	203	176	41	667	532
Camboya	830	14	46	8	63	25
Tailandia	692	193	133	62	98	28
Singapur	300	590	33	86	7	60
Malasia	142	254	21	59	60	98
Filipinas	14	133	2	94	93	185
Total	14,501	1,488	973	371	1,669	1,068

Fuente: elaboración propia con datos del World Footwear Yearbook 2013, APICCAPS

La información disponible para algunos de los países de la ASEAN muestra que para el 2012, el país con mayor producción de calzado fue Vietnam al registrar 681 millones de pares, seguido de Indonesia con 667 millones de pares y Tailandia con 98 millones de pares. En volumen de exportación, estos tres mismos países forman parte del bloque con mayor número de pares de calzado exportados. En cuanto al valor de las exportaciones, sólo Camboya supera a Tailandia y lo desbanca de la tercera posición al registrar en 2012, 830 millones de dólares exportados.

Por otro lado, países como Singapur, Malasia y Filipinas no tienen un peso tan preponderante dentro de la industria del calzado y su dinámica es menor. Caso similar ocurre con los restantes países: Laos, Brunei y Birmania, aunque de manera conjunta producen el 8% de la producción mundial del calzado.

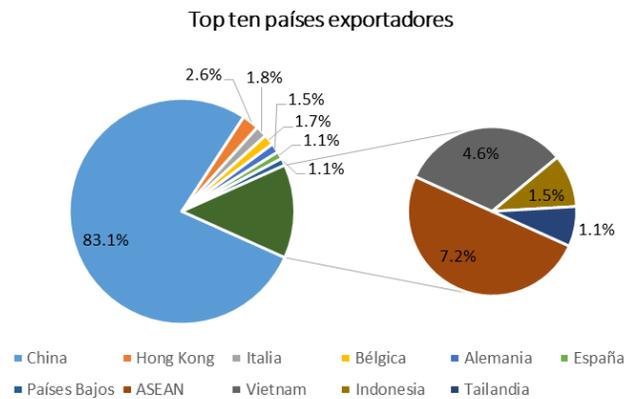


Ilustración 1. Principales economías exportadoras de calzado en volumen, 2012

Fuente: APICCAPS, WORLD FOOTWEAR YEARBOOK 2013

En cuanto al nivel de exportación, en 2012, las naciones de la ASEAN en su conjunto exportaron 973 millones de pares de calzado. En el top ten de los principales países exportadores de calzado a nivel mundial, se encuentran tres miembros de este bloque. Estos tres países exportaron el 7.2% en el top ten, con Vietnam registrando el 4.6%, seguido de Indonesia con el 1.5% y Tailandia con el 1.1% del global. Tan sólo China representó el 83.1% y Hong Kong el 2.6% del calzado total comercializado hacia el exterior, tomando como referencia el grupo de las diez principales economías exportadoras de calzado.

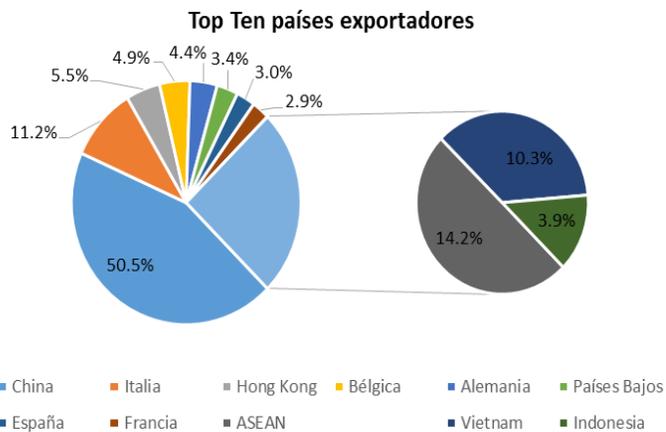


Ilustración 2. Principales economías exportadoras de calzado en valor, 2012

Fuente: APICCAPS, WORLD FOOTWEAR YEARBOOK 2013

En el caso del valor de las exportaciones de calzado, de acuerdo con la información disponible, las naciones de la ASEAN lograron un valor total de \$14,501 millones de dólares por concepto de exportación de calzado. Las 10 principales naciones exportadoras de calzado, en el mismo año, sumaron un monto de \$87,886 millones de dólares, dentro de este listado sólo se encuentran dos miembros del grupo de naciones del sudeste asiático. Estas dos naciones conjuntamente sumaron \$12,523 millones de dólares, representando el 14.2% del valor del calzado exportado, dentro del top ten, con Vietnam sumando 10.3% e Indonesia 3.9% del valor total. Los países que lideran esta lista son China e Italia los cuales representan el 50.5% y el 11.2% del top ten.



U.S.: importación de calzado, 2012

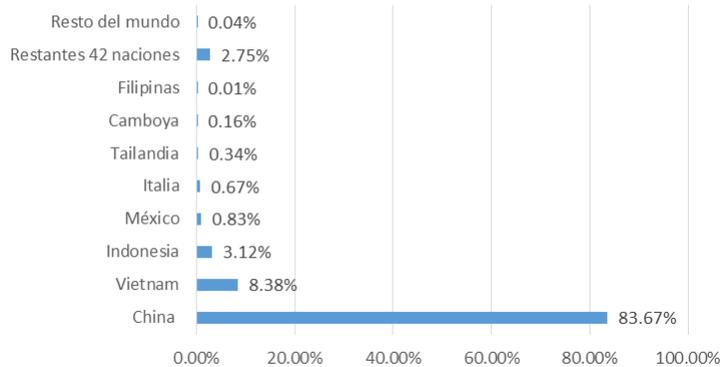


Ilustración 3. Participación en el mercado de importación de calzado de los Estados Unidos (volumen), 2012

Fuente: American Apparel & Footwear Association

Las importaciones de calzado de Estados Unidos alcanzaron un valor de \$23,306 millones de dólares en 2012, en el listado de los 50 principales países proveedores de calzado al mercado estadounidense, de acuerdo a su participación, se estructuró de la siguiente forma: China representó el 71.88%, Vietnam el 10.22%, Italia el 5.11%, Indonesia el 4.03% y México el 1.85 por ciento. Las otras naciones de la ASEAN que aparecen en este listado son Tailandia representando el 0.46%, Camboya el 0.19% y Filipinas el 0.01% del valor total de las importaciones de calzado. En conjunto, las cinco naciones ASEAN representaron el 15% en el valor total del calzado importado por Estados Unidos.

De acuerdo con información del 2012, los siguientes países de bloque se encuentran en la lista de los principales 50 proveedores de calzado para Estados Unidos, en términos de volumen: Vietnam, Indonesia, Tailandia, Camboya y Filipinas. Con un volumen de importación de calzado de 2,282 millones de pares, la participación en las importaciones de calzado en Estados Unidos la encabeza China como el principal proveedor con el 83.67%, seguido de Vietnam con el 8.38% e Indonesia con el 3.12 por ciento. Tailandia, Camboya y Filipinas representaron el 0.34%, 0.16% y 0.01%, respectivamente. En conjunto, estas cinco economías del ASEAN sumaron el 12% de las importaciones totales del mercado norteamericano de calzado.

U.S.: importación de calzado, 2012

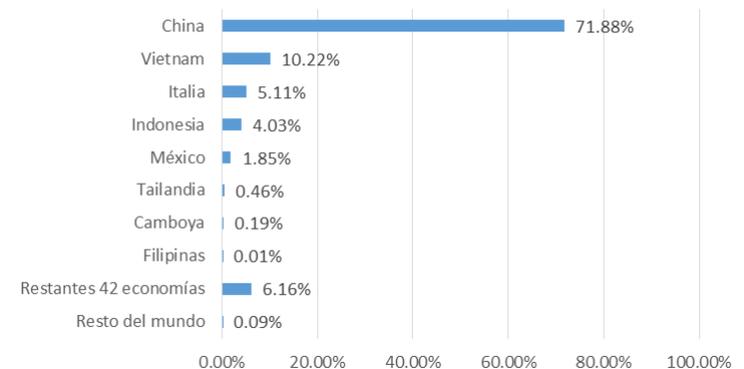


Ilustración 4. Participación en el mercado de importación de calzado de los Estados Unidos (valor), 2012

Fuente: American Apparel & Footwear Association

V. ASEAN HACIA EL 2030⁴

a. Aspiraciones para un ASEAN “RICH”

A pesar del rápido desarrollo y una integración progresiva alcanzada en décadas pasadas, las economías de la ASEAN permanecen extremadamente diversas, marcadas por un bajo grado de convergencia. En respuesta al entorno internacional cambiante, enfrentan riesgos comunes, por lo que deben formular estrategias compartidas para promover el desarrollo en la región. Sin embargo, la definición de las aspiraciones colectivas de la ASEAN en una membresía tan altamente diversa es extremadamente difícil. Por lo que las economías llevaron a cabo un proceso de planeación estratégica participativa, en la que líderes de diferentes ámbitos participaron en foros, respondiendo encuestas o realizando documentos de trabajo, mismos que sirvieron de insumo para realizar un análisis FODA, para concluir que la región busca ser *resilente, inclusiva, competitiva y armoniosa*, alcanzando un ASEAN “RICH” para el 2030.

- *Resilente* capacidad de manejar las perturbaciones internas y externas para reducir las probabilidades de crisis financieras;
- *Inclusiva* se refiere a alcanzar un desarrollo económico regional equitativo, a través de generar oportunidades y estrategias de cooperación que reduzcan las brechas de ingresos y promover el bienestar de los ciudadanos;
- *Competitiva* requiere un ambiente de negocios donde las empresas exitosas operen en mercados eficientes bajo regulaciones efectivas nacionales y regionales;
- *Armonía* se deriva de un desarrollo sostenible con el medio ambiente, con la necesidad de mitigar y adaptarse al cambio climático.

Otro de los resultados que los países miembros buscan es triplicar el ingreso per cápita de la población, es decir, pasar de un promedio de \$3 mil dólares anuales en 2010 a \$9 mil dólares anuales para 2030. Se espera que los ingresos medios de las economías en desarrollo de la ASEAN crezcan de forma más acelerada que en las economías desarrolladas, reduciendo con ello la brecha del ingreso y otras de desarrollo. Alcanzar un ASEAN “RICH” en el 2030 implica disminuir aún más las barreras económicas interregionales y una puesta en común de recursos más eficiente. Para realizar una comunidad económica regional sin fisuras, ASEAN necesita introducir sistemas innovadores de gestión de sus mercados laboral y de capital, así como una progresiva liberalización de los mismos. Contar con marcos institucionales más fuertes y políticas de coordinación en asuntos interregionales y externos. Esquemas de mutuo reconocimiento de estándares y armonización regulatoria, para cambiar las responsabilidades de las agencias nacionales a cuerpos regionales.

⁴ En los siguientes apartados se mencionan los desafíos y opciones de política que se identificaron en el proceso de planeación estratégica de los países ASEAN, y que dieron como resultado la publicación del estudio “ASEAN 2030: toward a borderless economic community” del Banco Asiático de Desarrollo.



b. Principales desafíos hacia el 2030

Alcanzar un ASEAN “RICH” EN 2030 es un objetivo ambicioso. Por lo que se tienen que resolver cuatro desafíos que impactan en el desarrollo de los integrantes del bloque:

b.1 Mejorar la estabilidad macroeconómica y financiera

Una importante lección de las crisis financieras del pasado, es que los marcos de política excesivamente diseñada para un rápido crecimiento pueden desestabilizar los mercados financieros, perjudicando los objetivos de desarrollo económico. Políticas macroeconómicas prudentes y coherentes son instrumentos necesarios para equilibrar la expansión económica y garantizar la estabilidad económica y financiera. Y mientras que las medidas nacionales son siempre las primeras líneas de defensa, el marco macroeconómico aumenta su dimensión regional como barreras económicas nacionales, lo que aumenta el riesgo de contagio. Por lo tanto, la cooperación y la coordinación de políticas revisten una importancia central en la formulación de estrategias dirigidas a la prevención de las crisis económicas y financieras.

b.2 Apoyar un crecimiento equitativo

El crecimiento económico de la ASEAN no sólo debe ser rápido y sostenible, sino también incluyente y equitativo. El desarrollo debe garantizar la convergencia en los ingresos de las personas y la calidad de vida, tanto entre países como dentro de los mismos. Junto con las transformaciones sociales y demográficas, la desigualdad es, de hecho, uno de los retos más difíciles que los países de la ASEAN enfrentan - colectiva e individualmente. Hasta ahora, las políticas de desarrollo han reducido drásticamente la pobreza y llevado a mejorar el nivel de vida. Sin embargo, muchas personas en la ASEAN siguen viviendo con menos de \$2 dólares al día. Además, en las últimas décadas los ricos han tendido a beneficiarse más del crecimiento que los pobres. Pero islas de prosperidad no pueden sobrevivir en un mar de creciente desigualdad. Si no se reduce la disparidad de ingresos, se arriesga la construcción de una sociedad donde los ciudadanos se enfrentan a la desigualdad de oportunidades. Esto socava la noción misma de una sociedad inclusiva y a la ASEAN como una familia de naciones.

b.3 Promover la competitividad y la innovación

La globalización, marcada por un rápido progreso en el transporte y las tecnologías de la comunicación, ha cambiado la forma como los sistemas de producción de la ASEAN han estado organizados. Una logística cada vez más eficiente está mejorando la conceptualización, producción y distribución de bienes y servicios. Con la competitividad y la innovación conducidas por la

globalización, la eliminación de los obstáculos al comercio, así como el aumento de los flujos de capital, la movilidad laboral y los flujos de información se han convertido en factores críticos para asegurar el progreso económico de los países. El proceso de liberalización del comercio y la inversión es de hecho una de las principales razones del éxito económico de Asia. Pero el surgimiento de China y la India en la economía mundial, han incrementado los desafíos de la ASEAN para mejorar su competitividad. En las próximas décadas, las presiones competitivas no sólo provienen de Asia, sino también de economías más lejanas, como Rusia, Brasil, Sudáfrica y Turquía, por nombrar algunos.

b.4 Proteger el medio ambiente

Asegurar la gestión ambiental adecuada, la gestión en la dotación de los recursos naturales equilibrando su protección y explotación, es una tarea de múltiples facetas. Si bien son abundantes en todo el sudeste de Asia, los recursos naturales se están agotando rápidamente a medida que se utilizan para la industria y para satisfacer las necesidades de consumo de las crecientes poblaciones. Su agotamiento reduce la riqueza nacional y la mayoría de los recursos naturales, cuando se transforma en energía, inevitablemente agravan la contaminación del agua y el aire. En consecuencia, su movilización y venta deben ser cuidadosamente sopesadas frente a los costos económicos y sociales. Los precios de mercado no siempre reflejan los costos sociales. Del mismo modo, los balances de las empresas rara vez representan los efectos ambientales. La rápida expansión de los centros urbanos desafía a los gobiernos a desarrollar, aplicar y mantener estrategias y políticas “verdes”. La urbanización está asociada con una alta concentración de la producción manufacturera en áreas relativamente pequeñas con alta densidad de población, resultando a menudo en una mayor contaminación del aire y el agua.

c. Opciones de política

Para realizar las aspiraciones de crecimiento del ASEAN al 2030, los tomadores de decisiones necesitan una mezcla adecuada de políticas nacionales y regionales. Necesitan introducir reformas estructurales locales e iniciativas de integración regional más profundas para eliminar los restantes obstáculos al libre comercio de bienes, servicios y factores de producción. El precio que las economías ASEAN pagaran por elegir una menor integración, un enfoque insuficiente de reformas radica en el riesgo inminente de caer presa de la trampa de ingresos medios y perder la ventaja comparativa que se tiene con China, la India y otras economías emergentes. Entre las medidas de política que se implementarían para lograr los objetivos se encuentran:

c.1 Estabilidad macroeconómica y financiera

Para incrementar la *resiliencia* a las perturbaciones macroeconómicas externas, las autoridades económicas nacionales deben de incluir objetivos claros de estabilidad financiera en sus políticas, utilización de herramientas macro prudenciales y una mayor solidez del sistema bancario por medio de un monitoreo constante. Por lo que las políticas deben i) asegurar la flexibilidad y ajustes a shocks; ii) desarrollar fuertes posiciones externas como auto-aseguramiento ante crisis financieras; iii) vigilar cuidadosamente los flujos de capital a corto plazo para la gestión de riesgos y volatilidad; iv) mejorar la capacidad técnica de regulación y supervisión; v) perseguir la disciplina fiscal y monetaria; vi) reducir la dolarización en países como Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam.

c.2 Crecimiento equitativo e incluyente

Con el incremento de la desigualdad económica en los países ASEAN, los esfuerzos por reducir la pobreza deben ir acompañados por políticas coherentes que distribuyan los beneficios del crecimiento y desarrollo más equitativo entre las personas. Los programas a macro-nivel son necesarios para disminuir la brecha a través de las regiones, mejorando la cohesión social y el bienestar, por lo que deben ir acompañadas de políticas inclusivas, introduciendo esquemas que apoyen a las Pymes, incrementando la inclusión financiera, y mejorar la gobernanza y las regulaciones para mejorar la educación y los cuidados de la salud. Es necesario un conjunto de políticas para evitar caer en la trampa de ingresos medios, incluyendo medidas encaminadas a promover la inversión en I+D, el conocimiento y la reducción de los costos empresariales.

c.3 Competitividad e innovación

Un amplio rango de políticas que promuevan la competitividad y la innovación en diferentes ámbitos, desde mejoras en la infraestructura social, instituciones políticas, la macroeconomía y el clima de negocios. La inversión en I+D es crítica para el avance tecnológico y la innovación, prerrequisito para una mayor productividad. Políticas que promuevan la competitividad y la innovación deben ser realizadas nacionalmente, teniendo en cuenta las diferencias y los contextos individuales de cada país. También es importante introducir normas gubernamentales comunes a productos para crear un mercado único de la región. Para complementar los esfuerzos nacionales, los miembros del ASEAN deben considerar establecer un Instituto de Competitividad con el objetivo de introducir una estrategia de innovación regional y la construcción de un marco para la política regional de I+D. Acelerar la difusión tecnológica y la absorción en las principales áreas con grandes ramificaciones para el resto de la economía debe ser un objetivo. Explorar sinergias en ciencia, I+D, innovación en bio y nanotecnología podría hacer de la ASEAN un líder en este emergente nicho de mercado. En la región se debería hacer su propia marca con un etiquetado especial con la leyenda *Made in ASEAN*.

c.4 Protección al medio ambiente

En 2010, la Reunión Ministerial de la ASEAN sobre el Medio Ambiente presentó un anteproyecto de 10 áreas prioritarias para la protección del medio ambiente. También se generaron varios acuerdos para reducir las emisiones de carbono, reducir los gases de invernadero, menor contaminación bruma transfronterizo, y gestionar los recursos hídricos. Mientras que las resoluciones de la ASEAN no son obligatorias a nivel nacional, las autoridades deben introducir de manera proactiva los planes de desarrollo a largo plazo que reflejen las decisiones adoptadas por los organismos de la ASEAN y que estén de acuerdo en un enfoque global para la integración de estrategias nacionales de crecimiento verde. Los miembros de la ASEAN deben promover productos "verdes", la adopción de normas comunes en toda la región, que puede dar un nuevo impulso para el desarrollo de sectores de nicho. En general, las políticas nacionales deben centrarse en control de la contaminación y los residuos sólidos, la mejora de la eficiencia energética, proporcionando seguridad del agua y la gestión de la urbanización. Los responsables políticos deben impulsar políticas de impuestos ambientales a "Males públicos" y eliminar las subvenciones que fomentan el uso ineficiente de los recursos naturales.

c.5 Desarrollo de mercados financieros

Los países de la ASEAN deben desarrollar los mercados financieros de amplia base y eficientes para apoyar al desarrollo del sector real. Las autoridades nacionales deben equilibrar la liberalización de las nuevas regulaciones que requieren una cooperación más estrecha entre los supervisores financieros de la región - ya sea a través del reconocimiento mutuo o reglamentaria armonización y las normas

prudenciales. Para mitigar los riesgos planteados por la liberalización de los servicios financieros, los miembros de la ASEAN deben establecer condiciones previas para normar la entrada al mercado - para distinguir entre los bancos y las compañías de seguros dentro y fuera de la ASEAN - y garantizar el intercambio de información entre los supervisores de origen y del país anfitrión. Para profundizar y ampliar los mercados de bonos nacionales y aumentar la liquidez, es fundamental ampliar el número de emisores calificados y compradores potenciales. Llegar a una masa crítica es de suma importancia para aumentar la eficiencia de los mercados de renta variable. Al mismo tiempo, las agencias de calificación de crédito locales deben reforzar su marco de actuación.

c.6 Desarrollo del capital humano

Teniendo en cuenta la desaceleración del crecimiento demográfico de la ASEAN y el envejecimiento de las sociedades, los miembros deben desarrollar su capital humano para mejorar la productividad y la competitividad. La inversión en servicios sociales básicos en zonas urbanas y rurales - agua segura, saneamiento y otros servicios relacionados con la salud – en áreas importantes, especialmente en los países como Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam, y menos desarrolladas de la ASEAN. El desarrollo del capital humano requiere de una mayor inversión en la mejora de la calidad de la educación. Los países de la ASEAN deberán invertir más en ciencias básicas y en educación terciaria, especialmente en países como Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam. Aumentar la inversión en escuelas de formación profesional, incluso mediante asociaciones público-privadas, pueden aumentar las habilidades científico-técnicas necesarias para fomentar el progreso tecnológico y la innovación. En general, los sistemas de seguridad social también deben ser mejorados. La ASEAN debe ampliar la prestación de becas e intercambios para permitir a los estudiantes salir por períodos sustanciales a otros países miembros a prepararse y capacitarse.

c.7 Mayor conectividad

La necesidad de una infraestructura física (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos y líneas de energía) varía dramáticamente entre los países de la ASEAN. La pronta aplicación del Plan Maestro de Conectividad de la ASEAN ayudará a actualizar el transporte existente y las instalaciones de comunicaciones, así como armonizar las normas, reglamentos y leyes. Varios programas subregionales desempeñan un papel importante a este respecto, sin embargo existe un gran enfoque en la transformación de los corredores de transporte existentes en corredores económicos completos para llegar a los países vecinos como China y la India - dos importantes socios para la conectividad. Las asociaciones público-privadas deben ampliarse considerablemente para hacer uso de la experiencia y el financiamiento administrativo del sector privado, especialmente en los nuevos modelos de negocio que son desarrollados para hacer frente a los problemas sociales.

VI. CONSIDERACIONES FINALES

El grupo de Naciones del Sudeste Asiático se encuentra en el proceso de definir una mayor integración, aprovechar las ventajas comparativas y competitivas con las que cuenta actualmente y generar estrategias que multipliquen la sinergia de los países miembros y alcanzar una mayor competitividad en el entorno actual de globalización. Para concretar el objetivo de migrar de un bloque económico a una comunidad económica sin fronteras, la ASEAN enfrenta diversos desafíos, pero a la vez tiene la gran oportunidad de dar un salto cualitativo y cuantitativo en el crecimiento y desarrollo económico y social.

El objetivo es claro y las opciones de política con las que cuenta también son claras. El Banco Asiático de Desarrollo ha establecido los temas sobre los cuales deben trabajar los países miembros de la asociación si quieren establecer un parteaguas y alcanzar en el 2030 un estadio de desarrollo más equitativo, reducir las brechas de desigualdad y contar con un mayor ingreso disponible por habitante. En la medida que las políticas implementadas se ajusten a los objetivos establecidos dentro de la planeación prospectiva, será menos complejo su logro y cumplimiento, sobre todo si no quieren perder terreno ante países vecinos como China y la India, con quienes actualmente compiten en la captación de inversión extranjera y manufactura de bienes y mercancías.

¿Qué implicaciones tiene lo anterior para México? Sin duda que una mayor integración y el establecimiento de una comunidad económica por parte de los países del ASEAN impactará en algunos sectores de la economía de México. Uno de estos sectores será la industria del calzado, ya que tres de los países miembros se encuentran dentro de los diez principales productores de calzado y dos de ellos se encuentran entre los diez principales exportadores de calzado a nivel mundial. Hoy en día las grandes marcas de calzado de talla internacional están transfiriendo pedidos de China hacia países como Vietnam e Indonesia, y seguirán buscando otros proveedores en la medida que los costos de producción en China se sigan encareciendo.

Una mayor alianza estratégica entre las naciones de la ASEAN puede incrementar la competitividad del bloque, en la medida que la transferencia y absorción de conocimiento técnico y avances tecnológicos permea hacia otras naciones integrantes. Como consecuencia, su participación en la industria mundial del calzado se incrementará, desplazando a otras naciones como jugadores clave, la ventaja en costos será un factor que jugará a su favor en materia de competitividad, ganando espacios en los principales mercados de consumo. Ante este panorama, México podría enfrentarse a un entorno poco favorable si no se visualizan las transformaciones necesarias o se dejan de desarrollar políticas y estrategias que doten de mayor competitividad al sector.