

LAS EXPORTACIONES DE CHINA SIGUEN AUMENTANDO

INTRODUCCIÓN

A pesar de la crisis económica que atraviesan algunos de sus principales clientes y de la dura competencia de otros países del continente asiático, las ventas al exterior de calzado por parte de China se mantienen con crecimiento. En 2013, las exportaciones de calzado chino volvieron a aumentar, superando los 10,000 millones de pares por un valor de \$48,000 millones de dólares (36,110 millones de euros). Estas cifras denotan un crecimiento del 5% en términos de volumen y del 8.5% en valor, con respecto al año anterior.

EXPORTACIONES

El año pasado el 27% de las exportaciones chinas de calzado tuvieron como destino los Estados Unidos. A este país le siguieron Japón y Rusia como principales compradores de zapatos chinos, con una cuota del 5%, aproximadamente cada uno. En Europa, Alemania y Reino Unido son los mayores compradores de calzado chino, con un 4% cada uno del total de las ventas al extranjero de China de este producto.

En términos generales, las ventas al exterior de calzado chino crecieron a un ritmo constante en la mayoría de sus mercados de exportación, alcanzando en muchos casos tasas de crecimiento de dos dígitos, como por ejemplo en Malasia (52.3%), Emiratos Árabes Unidos (33.5%), Rusia (30.4%), Corea del Sur (28.9%), Hong Kong (20.3%) o los Países Bajos (19.9%).

→ El precio medio por par de calzado vendido por China hacia el exterior creció en 2013 un 3.3%, con respecto al año anterior, para situarse en 4.55 dólares (3.42 euros aproximadamente)

IMPORTACIONES

En cuanto a las compras de calzado en el extranjero, China importó durante el pasado año 56 millones de pares por un valor superior a los 1,710 millones de dólares (1,286 millones de euros), lo que supuso un crecimiento del 10.3% en términos de volumen y de 12.3% en valor, en comparación con los datos registrados en 2012. Italia fue el principal proveedor de calzado de China, acumulando el 32% del total de las importaciones de calzado de China durante el pasado año. Le siguen a Italia, Vietnam (27%) e Indonesia (11%) como principales vendedores de calzado. El precio medio del par importado por China en 2013 fue de 30.8 dólares (23.1 euros), un 1.8% más que en 2012.

→ Durante los últimos diez años las ventas y las compras de calzado por parte de China no han dejado de crecer y esta tendencia parece que no cambiará en el futuro

El crecimiento de las relaciones comerciales de China está en línea con los datos registrados durante la última década, con la excepción de 2009, año en el que tanto las exportaciones como las importaciones de calzado chino disminuyeron. Pero salvo este año, durante los últimos 10 años las ventas y compras de calzado por parte del gigante asiático no han parado de crecer y esta tendencia no tiene visos de cambiar en un futuro próximo.

Con información de revista de calzado.