

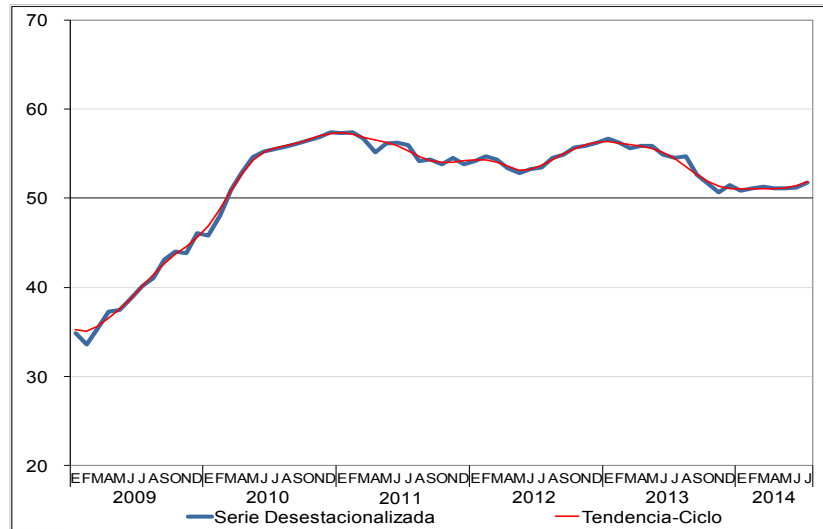


INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DURANTE JULIO DE 2014

El INEGI da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) correspondientes al mes de julio de este año. Dichos indicadores se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), los cuales permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes en cuestión, la opinión de los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.

A nivel de sector, el Indicador de Confianza Empresarial del sector Manufacturero¹ avanzó 0.56% con cifras desestacionalizadas² durante julio pasado respecto al mes que le precede.

**SERIE DESESTACIONALIZADA Y TENDENCIA-CICLO DEL
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO A JULIO DE 2014**



Fuente: INEGI.

En su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial por sector de actividad, fue el siguiente: el ICE del Comercio disminuyó (-)3.8 puntos, el Manufacturero (-)2.8 puntos y el de la Construcción decreció (-)1.7 puntos, en el séptimo mes del año actual frente al mismo mes de 2013, con series originales.

¹ Por lo que se refiere a los Indicadores de Confianza Empresarial de la Construcción y del Comercio aún no es posible ajustar las series estacionalmente dada su corta longitud.

² Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica presente y futura de la empresa del Indicador de Confianza Empresarial del sector Manufacturero no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos, la comparación del mes en cuestión respecto al inmediato anterior se hace utilizando la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarían en dicho formato. El referente a la situación económica futura del país, si bien no presenta un patrón estacional, sí está influido por el efecto de semana santa, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dicho efecto.



**COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	56.8	53.0	(-) 3.8
a) Momento adecuado para invertir.	45.4	36.3	(-) 9.1
b) Situación económica presente del país.	50.3	46.2	(-) 4.1
c) Situación económica futura del país.	63.3	61.3	(-) 2.0
d) Situación económica presente de la empresa.	56.5	55.4	(-) 1.1
e) Situación económica futura de la empresa.	68.6	65.9	(-) 2.7

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES**

Grupos	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	55.2	52.4	(-) 2.8
Alimentos, bebidas y tabaco	53.3	50.9	(-) 2.4
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	56.0	53.8	(-) 2.1
Minerales no metálicos y metálicas básicas	55.0	52.4	(-) 2.6
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	54.1	52.2	(-) 1.9
Equipo de transporte	60.7	55.6	(-) 5.0
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	53.2	52.2	(-) 0.9
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	49.1	46.0	(-) 3.1

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

**COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	54.5	52.8	(-) 1.7
a) Momento adecuado para invertir.	43.6	34.2	(-) 9.5
b) Situación económica presente del país.	47.1	45.3	(-) 1.8
c) Situación económica futura del país.	65.9	64.0	(-) 1.9
d) Situación económica presente de la empresa.	49.1	51.3	2.2
e) Situación económica futura de la empresa.	66.9	69.2	2.3

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

Se anexa Nota Técnica

COMUNICACIÓN SOCIAL

NOTA TÉCNICA

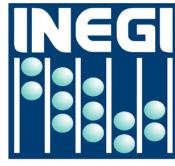
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DURANTE JULIO DE 2014

- **El INEGI da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) correspondientes al mes de julio de este año. Dichos indicadores se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), los cuales permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes en cuestión, la opinión de los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.**
- **A nivel de sector, el Indicador de Confianza Empresarial del sector Manufacturero³ avanzó 0.56% con cifras desestacionalizadas⁴ durante julio pasado respecto al mes que le precede.**
- **En su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial por sector de actividad, fue el siguiente: el ICE del Comercio disminuyó (-)3.8 puntos, el Manufacturero (-)2.8 puntos y el de la Construcción decreció (-)1.7 puntos, en el séptimo mes del año actual frente al mismo mes de 2013, con series originales.**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) que están constituidos por la percepción que tienen los directivos empresariales del sector manufacturero, de la construcción y del comercio sobre la situación económica que se presenta en el país y en sus empresas, así como sus expectativas para el futuro. Su periodicidad es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

³ Por lo que se refiere a los Indicadores de Confianza Empresarial de la Construcción y del Comercio aún no es posible ajustar las series estacionalmente dada su corta longitud.

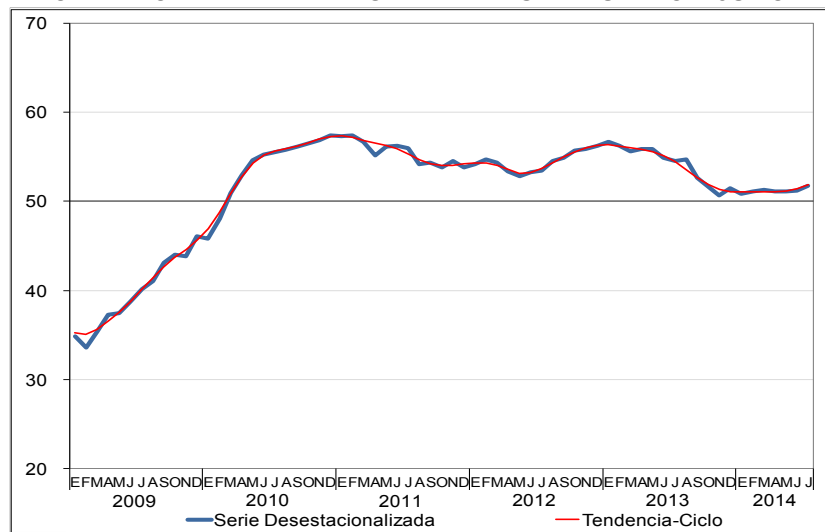
⁴ Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica presente y futura de la empresa del Indicador de Confianza Empresarial del sector Manufacturero no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos, la comparación del mes en cuestión respecto al inmediato anterior se hace utilizando la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarían en dicho formato. El referente a la situación económica futura del país, si bien no presenta un patrón estacional, sí está influido por el efecto de semana santa, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dicho efecto.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En su comparación mensual, el **Indicador de Confianza Empresarial (ICE) Manufacturero** se ubicó en 51.2 puntos en julio de 2014, según cifras desestacionalizadas. Con este dato el Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero se mantiene por arriba del umbral de 50 puntos por 53 meses consecutivos.

**SERIE DESESTACIONALIZADA Y TENDENCIA-CICLO DEL
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO A JULIO DE 2014**



Fuente: INEGI.

El cuadro siguiente muestra el comportamiento mensual del Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero y sus componentes a julio de 2014.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
SERIES DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	junio de 2014	julio de 2014	Diferencia ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	51.2	51.8	0.56	53 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	42.5	44.4	1.91	80 Por debajo
b) Situación económica presente del país	47.5	48.1	0.58	11 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	53.6	54.4	0.80	61 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{3/}	53.7	53.4	(-) 0.30	53 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{3/}	59.9	59.8	(-) 0.12	127 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente ajustado por el efecto de semana santa.

3/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

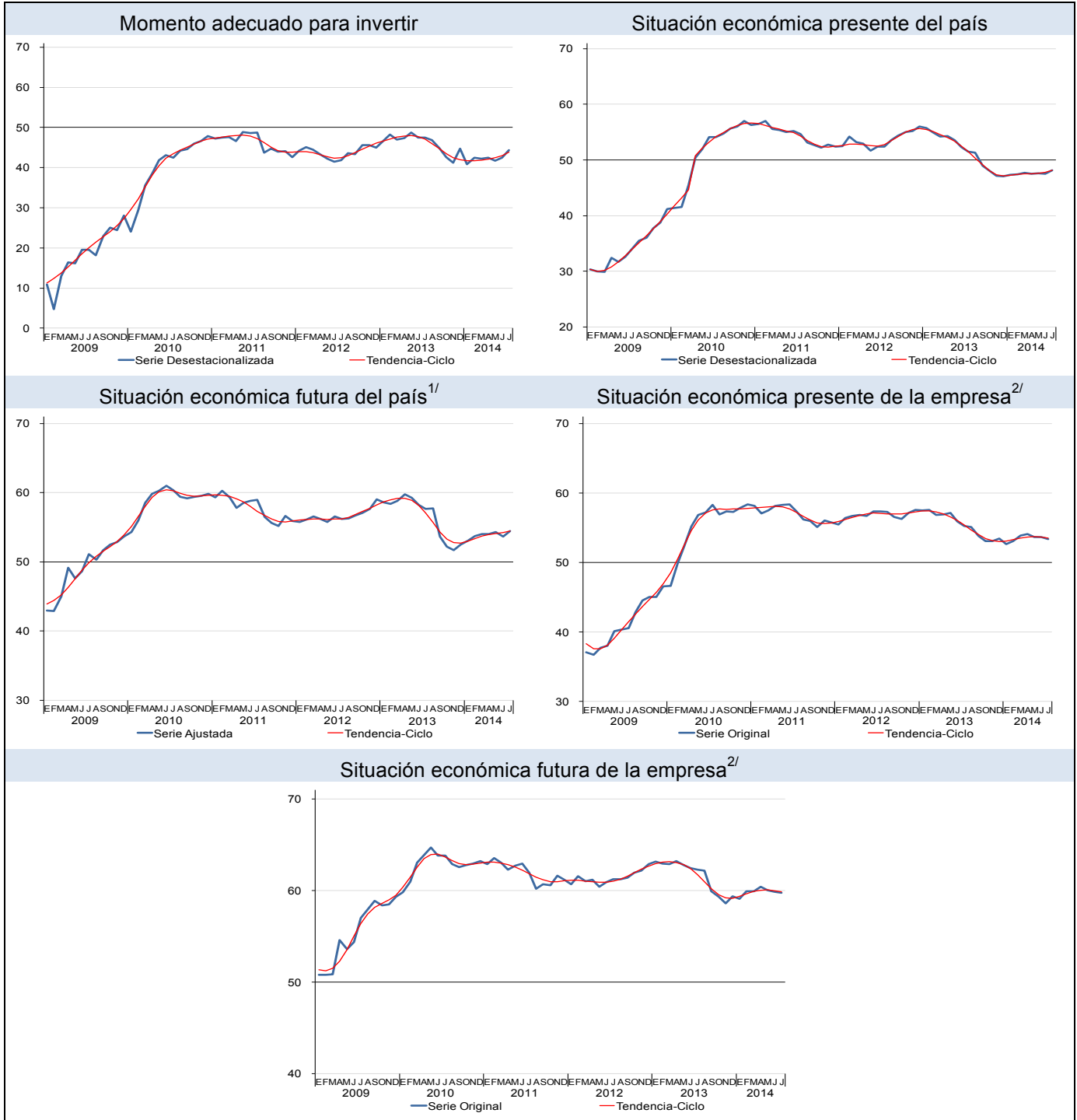
Las gráficas siguientes presentan la evolución y tendencias de los componentes que integran al Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero:

COMUNICACIÓN SOCIAL



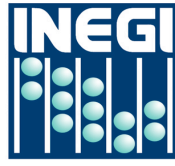
**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**SERIES DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIAS-CICLO DE LOS COMPONENTES DEL
INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO A JULIO DE 2014**



1/ Componente no sujeto a desestacionalización, pero sí incluye el ajuste por semana santa. 2/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

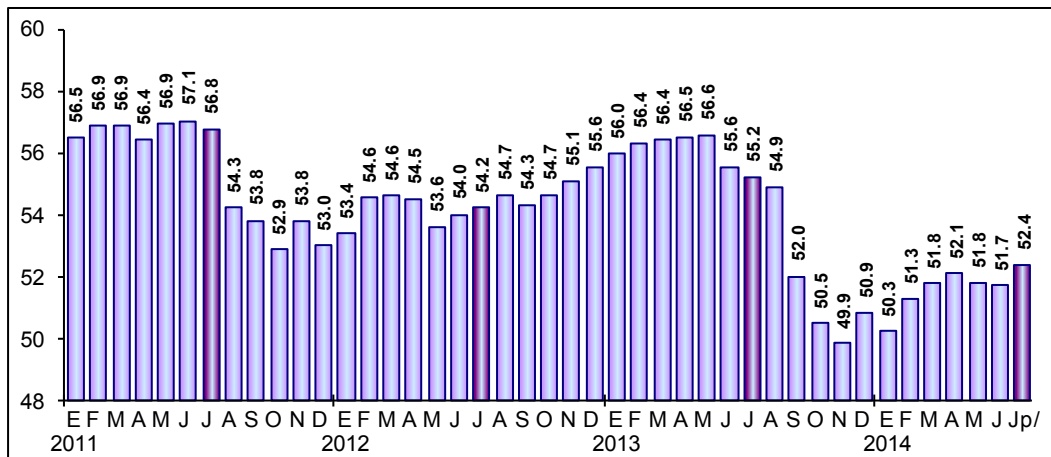


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En el comparativo anual, el Indicador de Confianza Empresarial mostró el siguiente comportamiento a nivel de sector:

El **ICE Manufacturero** se estableció en 52.4 puntos durante julio de 2014, nivel inferior en (-)2.8 puntos respecto al de igual mes de 2013, cuando fue de 55.2 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO, A JULIO DE 2014
SERIE ORIGINAL**



p/ Dato preliminar.
Fuente: INEGI.

Los cinco componentes del ICE Manufacturero presentaron diferencias anuales negativas.

**COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
CIFRAS ORIGINALES**

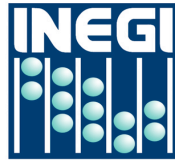
Indicadores	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	55.2	52.4	(-) 2.8
a) Momento adecuado para invertir.	48.5	45.6	(-) 2.9
b) Situación económica presente del país.	52.5	48.9	(-) 3.6
c) Situación económica futura del país.	57.7	54.4	(-) 3.2
d) Situación económica presente de la empresa.	55.3	53.4	(-) 1.9
e) Situación económica futura de la empresa.	62.3	59.8	(-) 2.5

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Por grupos de subsectores de actividad manufacturera, durante julio de 2014 el ICE registró descensos anuales en los siete grupos que lo conforman.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
CIFRAS ORIGINALES**

Grupos	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	55.2	52.4	(-) 2.8
Alimentos, bebidas y tabaco	53.3	50.9	(-) 2.4
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	56.0	53.8	(-) 2.1
Minerales no metálicos y metálicas básicas	55.0	52.4	(-) 2.6
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	54.1	52.2	(-) 1.9
Equipo de transporte	60.7	55.6	(-) 5.0
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	53.2	52.2	(-) 0.9
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	49.1	46.0	(-) 3.1

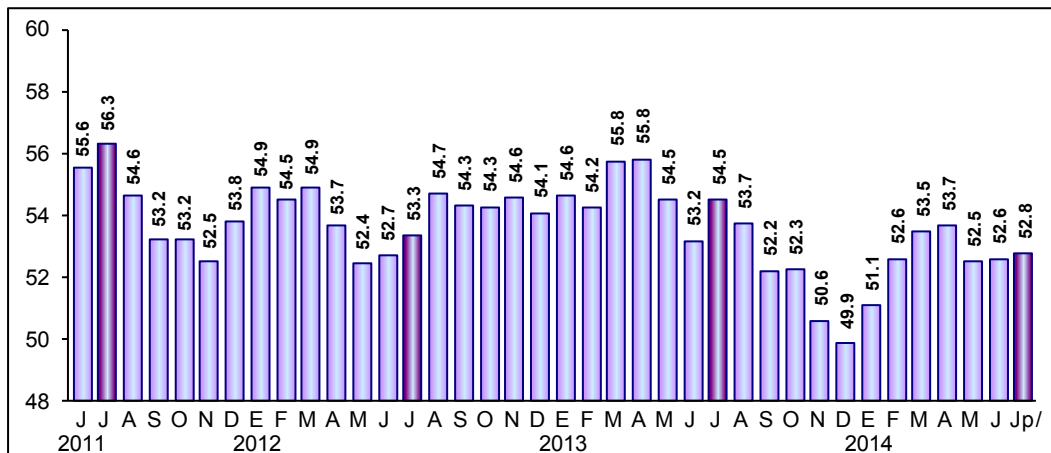
Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

El **ICE de la Construcción**, que muestra el nivel de confianza de los empresarios de dicho sector sobre la situación económica presente y futura del país y de sus empresas se estableció en 52.8 puntos en julio de este año, dato menor en (-)1.7 puntos respecto al de igual mes de un año antes, cuando se ubicó en 54.5 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN, A JULIO DE 2014
SERIE ORIGINAL**



p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

La caída anual del ICE de la Construcción fue reflejo de las disminuciones en tres de sus cinco componentes, véase cuadro siguiente:

**COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	54.5	52.8	(-) 1.7
a) Momento adecuado para invertir.	43.6	34.2	(-) 9.5
b) Situación económica presente del país.	47.1	45.3	(-) 1.8
c) Situación económica futura del país.	65.9	64.0	(-) 1.9
d) Situación económica presente de la empresa.	49.1	51.3	2.2
e) Situación económica futura de la empresa.	66.9	69.2	2.3

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

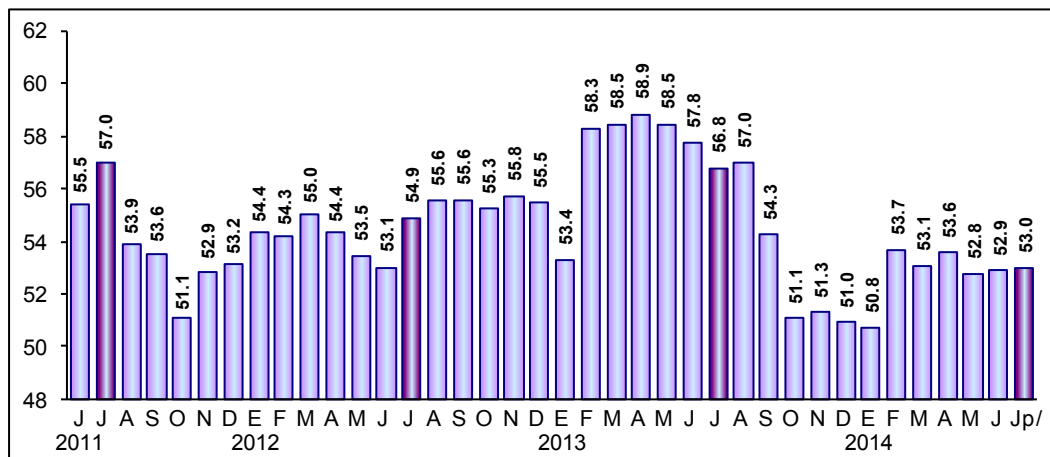
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

El **Indicador de Confianza Empresarial del Comercio** presentó una reducción anual de (-)3.8 puntos, al pasar de 56.8 puntos en julio de 2013 a 53 puntos en el séptimo mes de 2014.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO, A JULIO DE 2014
SERIE ORIGINAL**



p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Este comportamiento se derivó de los descensos en los cinco componentes que lo integran, los cuales se detallan en el cuadro siguiente.

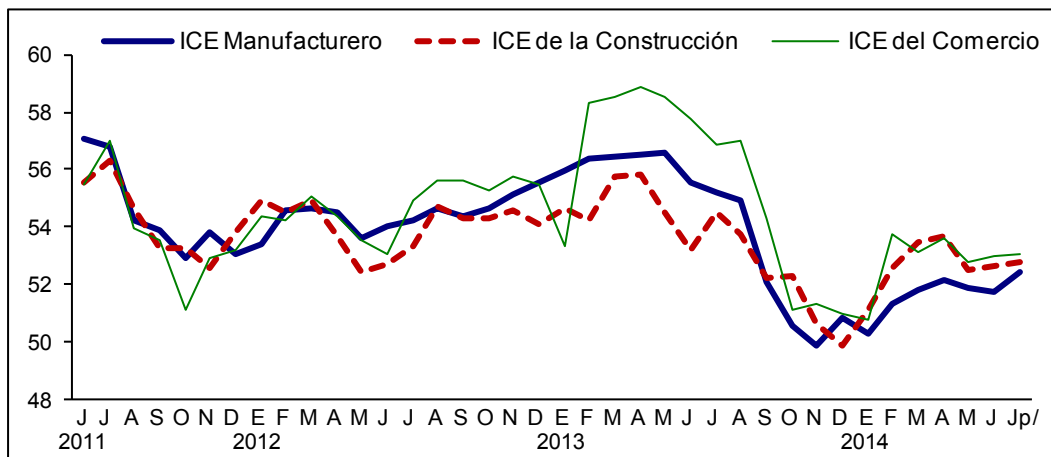
**COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO
CIFRAS ORIGINALES**

Indicadores	Julio		Diferencia en puntos ^{1/}
	2013	2014 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	56.8	53.0	(-) 3.8
a) Momento adecuado para invertir.	45.4	36.3	(-) 9.1
b) Situación económica presente del país.	50.3	46.2	(-) 4.1
c) Situación económica futura del país.	63.3	61.3	(-) 2.0
d) Situación económica presente de la empresa.	56.5	55.4	(-) 1.1
e) Situación económica futura de la empresa.	68.6	65.9	(-) 2.7

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.
 1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
 p/ Dato preliminar.
 Fuente: INEGI.

A continuación se presenta la gráfica comparativa de los Indicadores de Confianza en los tres sectores de actividad.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR, A JULIO DE 2014
SERIE ORIGINAL**





**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Nota metodológica

La EMOE genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo que posibilitan conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión y percepción de los empresarios respecto al desempeño económico del país y de las empresas en los sectores Manufacturero, de la Construcción y del Comercio.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente, a fin de analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones y tamaños de muestra diferenciados, aunque la batería de preguntas es igual en los tres sectores.

Cabe señalar, que la información que se presenta en este comunicado se complementa con la que proporciona el Indicador Agregado de Tendencia (IAT), así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) que se elabora conjuntamente con el Banco de México y que incorpora variables similares a las del “Purchasing Managers Index” (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

Estos proyectos estadísticos se llevan a cabo mensualmente. Los datos los proporciona el directivo empresarial en la primera mitad del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento en que ésta se le aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas registradas en los Censos Económicos 2009 de los sectores en estudio, que en su conjunto hacen un total de 11,051 empresas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		11,051	2,070
Manufacturero	101 y más personas ocupadas	4,967	1,421
Construcción	101 y más personas ocupadas	1,075	233
Comercio	50 y más personas ocupadas	5,009	416



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

El total de las tres muestras asciende a 2,070 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Se incluyen con certeza, para los sectores económicos mencionados, a las empresas con más de 1,000 personas ocupadas.

En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

Para el Sector Manufacturero, la información es obtenida a través de entrevista electrónica (cuestionario en internet) en cerca de dos terceras partes de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial. Para los Sectores Construcción y Comercio la captación se realiza a través de entrevista telefónica asistida por computadora (CATI, por sus siglas en inglés).

Los **Indicadores de Confianza Empresarial (ICE)** están constituidos por la opinión de los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio sobre la situación económica que presenta el país y sus empresas al momento de aplicar la encuesta. Éstos se consideran como indicadores compuestos ya que resultan de promediar cinco indicadores simples.

De esta manera, cada uno de los ICE se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. Momento adecuado para invertir.

Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de hace un año
¿Cree que éste es el momento adecuado para que se realicen inversiones?

2. Situación económica presente del país.

¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

3. Situación económica futura del país.

¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

4. Situación económica presente de la empresa.

¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

5. Situación económica futura de la empresa.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En la primera pregunta, el informante sólo tiene tres opciones de respuesta, las cuales son: Sí, No y No sabe; mientras que las cuatro preguntas restantes mantienen cinco opciones de respuesta, y son las siguientes: Mucho mejor, Mejor, Igual, Peor y Mucho peor.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá.

Es frecuente que en este tipo de indicadores se utilice el valor de 50 como el umbral para separar el optimismo y el pesimismo; sin embargo, es importante reconocer que la interpretación resulta complicada cuando el porcentaje de respuestas entre el optimismo y pesimismo tiende al equilibrio. En ese caso, considerar el valor de 50 como el umbral ya no resulta lo más correcto, por lo que es frecuente que en los casos en que se tienen series suficientemente largas, la identificación de este umbral se haga de manera econométrica a partir de series desestacionalizadas, mediante la asociación del indicador con cifras duras de la economía.

El Indicador de Confianza Empresarial del Sector Manufacturero difunde resultados por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco; Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule; Minerales no metálicos y metálicas básicas; Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos; Equipo de transporte; Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles; y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras.

Por su parte, los Indicadores de Confianza Empresarial del Sector Construcción y del Comercio se disponen a nivel del total del sector.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica en su página los coeficientes de variación del Indicador de Confianza Empresarial, los cuales son una medida relativa de su exactitud. En este contexto, a menor valor del coeficiente mayor será la precisión estadística del dato. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=100003900060>

Es importante mencionar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como por ejemplo la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la semana santa). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Confianza Empresarial del Sector Manufacturero se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Por el número de eventos disponibles a la fecha, aún no es posible presentar series desestacionalizadas para los Indicadores de Confianza Empresarial de los Sectores Construcción y Comercio.

La información contenida en este comunicado se genera con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas, podrán ser consultadas en el Sitio del INEGI en Internet:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

* * * * *