

# ***Las claves del éxito en una empresa\****

Las empresas en los diferentes sectores de la actividad económica buscan siempre incrementar sus ventas y tener una presencia en el mercado cada vez mayor, con esto buscan la rentabilidad y la sostenibilidad de largo plazo. Dentro del mundo empresarial, esto representaría el éxito, basado en la aplicación de estrategias de mercado y la adaptación a las condiciones que se presentan en el ambiente de negocios.

Sin embargo, el éxito es resultado del trabajo constante, la perseverancia, la buena gestión directiva, la conformación de un buen equipo de trabajo, la adaptación al entorno que continuamente evoluciona y, claro, un poco de suerte.

Pero también es cierto que existen otros factores que tienen incidencia en el éxito de las empresas y que juegan un papel fundamental en el mundo de los negocios. Es por ello que se presentan aquí algunas ideas útiles para el éxito de las empresas.

1. Contar con un departamento de Recursos Humanos que potencialice al equipo de trabajo, buscando siempre la alineación de los resultados con los objetivos de la empresa.
2. La cooperación comprometida de todos los integrantes del equipo de trabajo de una empresa es fundamental para alcanzar la permanencia en el mercado.
3. La motivación del personal debe ser constante, el reconocimiento al esfuerzo realizado reafirma el sentido de pertenencia y facilita el logro de los objetivos de la empresa.



# *Las claves del éxito en una empresa\**

4. Asegurarse que el equipo de trabajo esta haciendo lo que le apasiona, de lo contrario se conformarán equipos con un alto nivel de frustración.
5. Anticiparse a los cambios imaginando los futuros posibles, esto mediante el apoyo de personal y empresas especializadas.
6. El directivo debe de trabajar como el que más y tratar a todos por igual, asegurarse de transmitir la esencia y misión del negocio a su equipo.
7. Buscar siempre la excelencia, cuidar los mínimos detalles, que muchas de las veces hacen la diferencia.
8. Utilizar el poder de la imposición de forma positiva, sin llegar a ser enfermizo para la empresa.
9. Crear un negocio diferenciado, las historias de éxito surgen en la medida que se detectan ventanas de oportunidad que puedan satisfacer una cierta necesidad
10. Centrar la organización en las personas, desde la satisfacción del cliente, creación de ambientes laborales saludables y cultivar las relaciones personales.
11. Centrarse en el trabajo eficiente y eficaz, evitando las reuniones improductivas.
12. Tener objetivos y planes de acción bien definidos, saber hacia donde se quiere trascender y la forma como se logrará.
13. Toda organización necesita un líder que guíe, escuche y promueva el trabajo en equipo y la sana convivencia.
14. El directivo debe ser capaz de generar un esquema de pensamiento de respeto hacia el mismo, el entorno y las personas con la que se interactúa.
15. Crear una marca que impulse el negocio.