

# Caen ventas de ANTAD -0.5% en el primer cuatrimestre del año

Mediante un comunicado de prensa, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales informó que en el primer cuatrimestre del 2014, las ventas de sus asociados reflejan una variación a tiendas iguales de -0.5%; mientras que a tiendas totales hay un aumento de 3.8% (menor al crecimiento registrado en metros cuadrados de 6.1%). De esta manera, las ventas de Enero a Abril de 2014 acumularon 355 mil millones de pesos.

El comunicado agrega que a tiendas iguales, las tres líneas de mercancía más afectadas durante el primer cuatrimestre fueron; electrónica y video -11.9%, cómputo -5.3% y papelería con -3.3%.

En Abril de 2014, el crecimiento nominal anual de las ventas de las Cadenas Asociadas a la ANTAD a unidades totales, incluyendo las aperturas, fue de 6.8%, y a unidades iguales, sin incluir nuevas tiendas, de 2.4%. Se debe considerar que Abril 2014 fue favorecido por la celebración de la Semana Santa

## Crecimiento Nominal - Por Línea de Mercancía

	Total ANTAD		Supermercado		Ropa y calzado		Mercancías generales	
	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales
Mar-14	2.4	6.8	1.0	5.6	9.1	13.3	2.5	6.8
Acumulado Ene - Mar 2014	-0.5	3.8	-1.3	3.3	2.2	6.1	-0.3	3.9

## Crecimiento Nominal - Por Tipo de Tienda

	Total ANTAD		Autoservicios		Departamentales		Especializadas	
	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales	Tiendas iguales	Tiendas totales
Mar-14	2.4	6.8	1.1	5.0	4.8	9.0	4.4	10.9
Acumulado Ene - Mar 2014	-0.5	3.8	-1.7	2.1	2.9	7.2	0.4	6.7

Fuente: ANTAD

Cabe señalar que al cierre de 2013 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 34,561 tiendas: 5,183 de Autoservicio; 1,866 Departamentales y 27,512 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma 24.7 millones de metros cuadrados.