



INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS Cifras durante marzo de 2014

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa sobre los principales resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que considera 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros.

Esta desagregación se presenta para las variables de los ingresos por la prestación de servicios y el personal ocupado total; además, se adiciona información relevante sobre los gastos por consumo de bienes y servicios¹, y el pago al factor trabajo a través de las remuneraciones totales.

Cuadro 1
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS SELECCIONADAS
DURANTE MARZO DE 2014**

(Variaciones porcentuales reales respecto al mismo mes del año anterior)

| Actividad económica | Ingresos Totales | Personal Ocupado | Gastos por Consumo de Bienes y Servicios | Remuneraciones Totales |
|---|------------------|------------------|--|------------------------|
| Autotransporte de carga | 4.9 | 0.9 | 6.1 | 4.2 |
| Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite | 7.4 | 5.2 | 4.5 | (-) 0.3 |
| Inmobiliarias y corredores de bienes raíces | 18.5 | 15.2 | 20.8 | 5.3 |
| Servicios de contabilidad y auditoría | 15.3 | 4.4 | (-) 0.8 | (-) 2.8 |
| Servicios de empleo | 7.0 | (-) 0.8 | 12.3 | 1.9 |
| Escuelas de educación superior | 5.4 | (-) 0.6 | 54.1 | 9.5 |
| Hospitales generales | 6.8 | 0.3 | 12.2 | 2.9 |
| Otros juegos de azar | (-) 16.7 | (-) 16.4 | (-) 16.5 | (-) 8.4 |
| Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado | 4.9 | 0.5 | 4.3 | (-) 2.3 |

Fuente: INEGI.

¹ Es el importe que destinó el establecimiento o empresa al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.



Los resultados muestran que el índice agregado de los ingresos registró una variación anual de 4.5% durante marzo de este año; el índice de personal ocupado aumentó 0.1%; el de los gastos por consumo de bienes y servicios avanzó 9.2%, y el de las remuneraciones totales 3 por ciento.

Cuadro 2
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
(Índice base 2008 = 100)

| Descripción | Marzo | | | Ene-Mar |
|--|-------|-------|-------------|-------------|
| | 2013 | 2014 | Var % anual | Var % anual |
| Índice de los Ingresos Totales | 96.9 | 101.3 | 4.5 | 3.1 |
| Índice de Personal Ocupado | 102.1 | 102.2 | 0.1 | (-) 0.4 |
| Índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios | 99.2 | 108.4 | 9.2 | 6.4 |
| Índice de las Remuneraciones Totales | 97.6 | 100.6 | 3.0 | 2.2 |

Nota: Las variaciones porcentuales anuales fueron calculadas con todos los decimales.
Fuente: INEGI.

Al eliminar el componente estacional, los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros avanzaron 0.03% y el Personal Ocupado 0.11%, en tanto que los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios disminuyeron (-)1.09% y la masa de las Remuneraciones Totales lo hizo en (-)0.41 por ciento.

Cabe señalar que cada uno de los resultados de los indicadores económicos de la encuesta está acompañado de sus correspondientes Indicadores de Precisión Estadística y de su Cobertura²; así como de la actualización de los documentos metodológicos respectivos y de diseño estadístico de la EMS.

Se anexa Nota Técnica

² Según el esquema de muestreo.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA

INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS

Cifras durante marzo de 2014

- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa sobre los principales resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que considera 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros.
- Esta desagregación se presenta para las variables de los ingresos por la prestación de servicios y el personal ocupado total; además, se adiciona información relevante sobre los gastos por consumo de bienes y servicios³, y el pago al factor trabajo a través de las remuneraciones totales.
- Los resultados muestran que el índice agregado de los ingresos registró una variación anual de 4.5% durante marzo de este año; el índice de personal ocupado aumentó 0.1%; el de los gastos por consumo de bienes y servicios avanzó 9.2%, y el de las remuneraciones totales 3 por ciento.
- Al eliminar el componente estacional, los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros avanzaron 0.03% y el Personal Ocupado 0.11%, en tanto que los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios disminuyeron (-)1.09% y la masa de las Remuneraciones Totales lo hizo en (-)0.41 por ciento.
- Cabe señalar que cada uno de los resultados de los indicadores económicos de la encuesta está acompañado de sus correspondientes Indicadores de Precisión Estadística y de su Cobertura⁴; así como de la actualización de los documentos metodológicos respectivos y de diseño estadístico de la EMS.

³ Es el importe que destinó el establecimiento o empresa al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

⁴ Según el esquema de muestreo.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), series 2008=100, cuyo diseño estadístico se realizó para 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2007).

En el cuadro siguiente se muestra la composición y cobertura de la EMS:

COBERTURA DE LA EMS

| Número de Actividades económicas | Sector al que pertenecen las actividades económicas |
|---|---|
| 99 | Total |
| 13 | 48-49 Transportes, correos y almacenamiento |
| 21 | 51 Información en medios masivos |
| 4 | 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles |
| 14 | 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos |
| 12 | 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación |
| 10 | 61 Servicios educativos |
| 7 | 62 Servicios de salud y de asistencia social |
| 9 | 71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos |
| 9 | 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas |



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Principales Resultados

Cifras originales⁵

El índice agregado de los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros⁶, que da cuenta de la evolución de los recursos originados por las empresas que ofrecen este tipo de servicios, registró una variación anual de 4.5% real en su serie original durante marzo de este año. A su interior, las actividades económicas que presentaron los crecimientos anuales más significativos fueron las inmobiliarias y corredores de bienes raíces; los servicios de contabilidad y auditoría; operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto los servicios de satélites; servicios de empleo, y hospitales generales, entre otras.

El índice de Personal Ocupado avanzó a tasa anual 0.1%, destacando el aumento en las actividades inmobiliarias y corredores de bienes raíces; operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto los servicios de satélites; servicios de contabilidad y auditoría; autotransporte de carga; restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado, y hospitales generales.

Por su parte, el índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios mostró un incremento anual de 9.2% en marzo de este año y el índice de la masa de las Remuneraciones Totales lo hizo en 3% en términos reales.

Del total de dominios (99 conjuntos de actividades económicas), en el siguiente cuadro se muestran aquellos que resultan ser los más importantes, considerando su participación con base en los ingresos correspondientes a cada sector:

⁵ El comportamiento a tasa anual puede estar influido al alza por el efecto de la semana santa, que en 2013 se ubicó en marzo, mientras que en este año ocurrió en abril, teniéndose en el tercer mes de 2014 un mayor número de días laborables que en el mismo mes del año anterior.

⁶ No incluye al Sector 43, comercio al por mayor; 46, comercio al por menor; 52, servicios financieros y de seguros; 55, corporativos; 81, otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen a las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Cuadro 1
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS SELECCIONADAS
DURANTE MARZO DE 2014**

(Variaciones porcentuales reales respecto al mismo mes del año anterior)

| Actividad económica | Ingresos Totales | Personal Ocupado | Gastos por Consumo de Bienes y Servicios | Remuneraciones Totales |
|---|------------------|------------------|--|------------------------|
| Autotransporte de carga | 4.9 | 0.9 | 6.1 | 4.2 |
| Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite | 7.4 | 5.2 | 4.5 | (-) 0.3 |
| Inmobiliarias y corredores de bienes raíces | 18.5 | 15.2 | 20.8 | 5.3 |
| Servicios de contabilidad y auditoría | 15.3 | 4.4 | (-) 0.8 | (-) 2.8 |
| Servicios de empleo | 7.0 | (-) 0.8 | 12.3 | 1.9 |
| Escuelas de educación superior | 5.4 | (-) 0.6 | 54.1 | 9.5 |
| Hospitales generales | 6.8 | 0.3 | 12.2 | 2.9 |
| Otros juegos de azar | (-) 16.7 | (-) 16.4 | (-) 16.5 | (-) 8.4 |
| Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado | 4.9 | 0.5 | 4.3 | (-) 2.3 |

Fuente: INEGI.

Cifras desestacionalizadas

Al eliminar el componente estacional, los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros avanzaron 0.03% y el Personal Ocupado 0.11% en marzo de este año respecto al mes inmediato anterior.

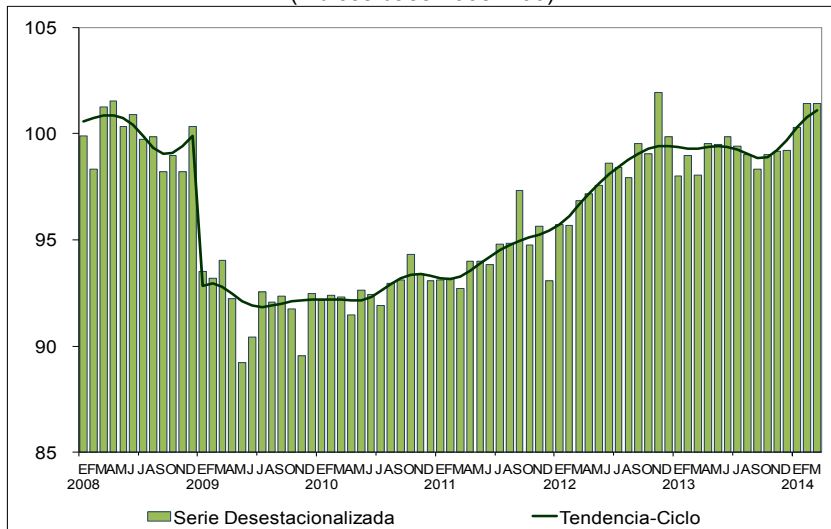
Por su parte, los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios disminuyeron (-)1.09% y la masa de las Remuneraciones Totales lo hizo en (-)0.41%, durante el tercer mes de 2014 frente al mes precedente, con cifras desestacionalizadas.

Las siguientes gráficas presentan las series desestacionalizadas y la tendencia-ciclo de los ingresos y del personal ocupado.



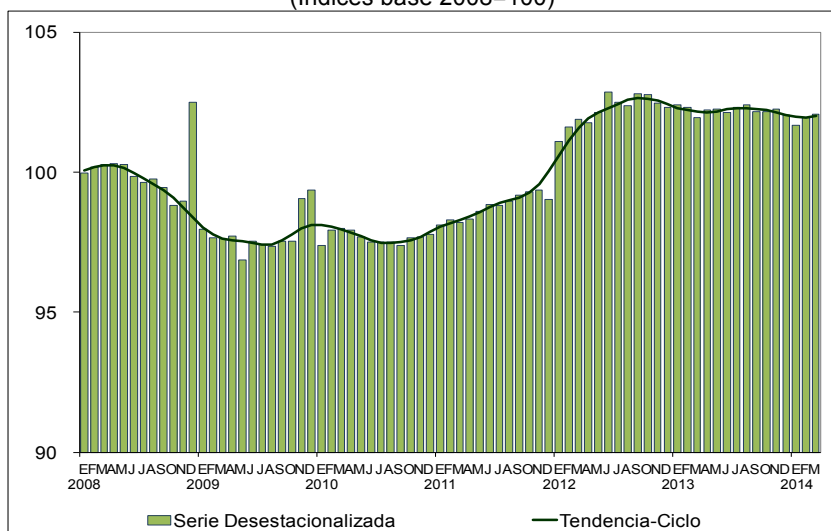
**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 1
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO
DEL ÍNDICE AGREGADO DE LOS INGRESOS A MARZO DE 2014**
(Índices base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 2
**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO DEL
PERSONAL OCUPADO TOTAL A MARZO DE 2014**
(Índices base 2008=100)



Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

A continuación se presentan los resultados a nivel de sector de actividad. Dado el diseño de la nueva encuesta (basado a nivel de dominio o conjuntos de actividades económicas), se busca la representatividad por actividades económicas y no por sector; por lo que la cobertura de los datos a nivel de sector no incluye la totalidad de actividades económicas que se desarrollan dentro de cada uno de ellos.

Cuadro 2
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR SECTOR DURANTE MARZO DE 2014
(Variaciones porcentuales reales respecto al mismo mes del año anterior)

| Sector | Descripción | Ingresos Totales | Personal ocupado | Gastos por consumo de bienes y servicios | Remuneraciones Totales |
|--------|--|------------------|------------------|--|------------------------|
| 48-49 | Transportes, correos y almacenamiento. | (-) 0.1 | 0.5 | 3.6 | 6.4 |
| 51 | Información en medios masivos. | 3.7 | 2.7 | 10.9 | 3.8 |
| 53 | Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles. | 37.0 | 10.2 | 65.2 | 14.6 |
| 54 | Servicios profesionales, científicos y técnicos. | 6.9 | 0.1 | (-) 5.4 | (-) 4.9 |
| 56 | Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación. | 8.2 | (-) 0.4 | 14.0 | 2.8 |
| 61 | Servicios educativos. | 6.4 | 0.7 | 26.6 | 7.0 |
| 62 | Servicios de salud y de asistencia social. | 8.2 | 0.3 | 7.6 | 1.3 |
| 71 | Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos. | (-) 16.8 | (-) 9.1 | (-) 10.0 | (-) 2.4 |
| 72 | Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. | 2.9 | (-) 0.2 | 3.2 | 0.7 |

Nota: La agrupación presentada obedece al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2007). La cobertura de los datos a nivel de sector no incluye la totalidad de actividades económicas que se desarrollan dentro de cada uno de ellos; lo anterior se debe a que el diseño de la muestra no consideró al Sector como dominio de estudio. Sin embargo, las actividades consideradas para cada Sector representan alrededor del 80% o más de los ingresos del Sector correspondiente, excepto para los Sectores 53 y 71 donde la cobertura es mayor al 50 por ciento.
Fuente: INEGI.

Resultados durante enero-marzo de 2014

En el primer trimestre del año, el índice Agregado de los Ingresos creció 3.1% en términos reales respecto al mismo periodo de 2013, el de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios aumentó 6.4% y el de las Remuneraciones Totales 2.2%; mientras que el índice de Personal Ocupado disminuyó (-)0.4% en igual lapso.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Cuadro 3
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS
(Índice base 2008 = 100)

| Descripción | Marzo | | | Ene-Mar |
|--|-------|-------|-------------|-------------|
| | 2013 | 2014 | Var % anual | Var % anual |
| Índice de los Ingresos Totales | 96.9 | 101.3 | 4.5 | 3.1 |
| Índice de Personal Ocupado | 102.1 | 102.2 | 0.1 | (-) 0.4 |
| Índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios | 99.2 | 108.4 | 9.2 | 6.4 |
| Índice de las Remuneraciones Totales | 97.6 | 100.6 | 3.0 | 2.2 |

Nota: Las variaciones porcentuales anuales fueron calculadas con todos los decimales.
Fuente: INEGI.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La Encuesta Mensual de Servicios presenta un conjunto de indicadores que identifican la evolución de la actividad económica de los servicios privados no financieros. Esta encuesta representa uno de los primeros proyectos que se plantea, a nivel internacional, con las características consideradas, tales como: frecuencia, amplitud, coberturas, etc.

Producto de la gran complejidad para su medición, el Sector de los Servicios, a diferencia de los sectores económicos tradicionales como las manufacturas, la construcción y el comercio, reviste un reto que parte desde su definición conceptual.

En efecto, para los servicios se plantean diferentes acepciones, las cuales van de lo abstracto a lo concreto; sin embargo, en cualquier definición que se pretenda emplear para su interpretación, se presenta un elemento característico de esas actividades, esto es la gran heterogeneidad de las mismas. Es precisamente dicha diferencia la que impide darle a los servicios un tratamiento uniforme para su estudio y, consecuentemente, se constituye en la dificultad más importante en la generación de indicadores.

Por lo anterior, es importante señalar que los resultados presentados en las nuevas series se deberán considerar como preliminares y sujetos a una continua revisión y actualización, cuyo sustento será la investigación constante de las categorías que componen a los Sectores de actividad en estudio.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Como se ha mencionado, a efecto de reportar resultados para 99 actividades económicas, el diseño estadístico cuenta con 1,968 unidades económicas seleccionadas con un esquema de muestreo determinístico, cubriendo en promedio el 89.4% del valor de los ingresos totales, de acuerdo con los Censos Económicos 2009, y 5,414 unidades económicas bajo diseño probabilístico.

En su cobertura temática el cuestionario aplicado abarca información sobre los principales aspectos económicos de las unidades en muestra, destacando las variables agregadas de: los Ingresos por la Prestación de Servicios, el Personal Ocupado Total (dependiente y no dependiente de la razón social), los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios y las Remuneraciones Totales.

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; de la Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), 2007⁷ y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su tercera revisión.

Destaca así mismo, que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo.

⁷El Sistema completo puede consultarse en:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/productos/default.aspx?c=265&s=inegi&upc=702825023614&pf=prod&ef=&f=2&cl=0&tg=0&pg=0>



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Las cifras aquí mencionadas y las 99 actividades económicas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página www.inegi.org.mx del Instituto en Internet y en la siguiente liga:

www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/terciario/ems/default.aspx

* * * * *